

تحليل البيانات لاتخاذ القرارات التجارية: دليل للنجاح في الأعمال

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-106

هدف الكورس

عند اكتمال هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على: ـ التعرف على أنظمة إدارة البيانات المختلفة والمصطلحات التحليلية. ـ اتخاذ قرارات تجارية إيجابية باستخدام رؤى البيانات. ـ تحليل البيانات الكمية والنوعية لإنشاء فرضية واضحة. ـ تعلم أساليب مختلفة لجمع البيانات بشكل كافٍ لتحقيق نتائج تعكس مجموعة الجمهور المستهدفة. ـ استخدام أدوات التشخيص المثبتة لفهم المجالات الرئيسية للتحسين. ـ تقديم حلول تجارية قابلة للتنفيذ لكسب الثقة والتأييد من الموظفين والشركاء والعملاء. ـ تحليل البيانات الإحصائية بشكل نقدي لتحديد الصحة. ـ تواصل النتائج بشكل فعال ومفهوم للآخرين لتعزيز حجتك. ـ دمج الإحصائيات والبيانات التحليلية في نموذج عملك الخاص.

الجمهور

يعتبر الدورة الدراسية مفيدة للقادة والمديرين ومحللي البيانات الذين لديهم مسؤوليات لتوجيه التغيير بناءً على البيانات أو تقديم البيانات والتحليلات لدعم الابتكار داخل الأعمال. وهي مناسبة بشكل خاص لـ:

- مديري التغيير
- المديرون
- مديرو العمليات
- مديرو الفرق
- محللي البيانات
- مديرو الموارد البشرية
- مديرو المالية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة بيانات حقيقية ودراسات حالة من خلال تقنيات تعليم الكبار المختلفة لتحسين منهجيات التفكير النقدي في الأعمال وتطوير إطار عمل للتغيير يعتمد على التحليل.
ستشارك في مناقشات جماعية وندوات يقودها المدرب لتحديد البيانات الشائعة والناشئة والرائجة واستخداماتها وتقييم خطة عمل واضحة بناءً على البيانات النوعية والكمية.
ستختبر أيضًا أنشطة تمثيل أدوار عملية لتحسين مهاراتك في طرح الأسئلة وجمع البيانات ووضع خطط عمل مبنية على البيانات للتقدم داخل مؤسستك.

الملخص

في بيئة أعمال تتسم بالتعقيد وتسارع التغيرات، لم يعد اتخاذ القرار قائمًا على الحدس أو الخبرة وحدها، بل أصبح معتمدًا على تحليلات دقيقة تدعم الرؤية الاستراتيجية وتعظم القيمة التشغيلية. يعتمد هذا النهج على جمع البيانات النوعية والكمية من مختلف المصادر لبناء صورة شاملة وواضحة قبل تنفيذ أي تغييرات إجرائية.

وتُعدّ الأنظمة الموثوقة وسهلة الوصول عنصرًا أساسيًا في هذه العملية، إذ تضمن تخزين البيانات واسترجاعها بكفاءة، مع الحفاظ على أمنها وسلامتها. كما تمثل التحليلات أداة فعّالة للحد من المخاطر والتحقق من جدوى الأفكار والمفاهيم استنادًا إلى نماذج وتجارب سابقة.

إن الوصول إلى رؤى بيانات متكاملة يمكّن المؤسسات من اتخاذ قرارات إدارية مدروسة تستند إلى أدلة وبحوث قيّمة، مما يعزز الثقة بين الموظفين والشركاء والعملاء، ويضمن توجيه الاستراتيجيات نحو المسار الصحيح لنمو الأعمال واستدامتها.

الوصول إلى رؤى بيانات شاملة سيمكنك من اتخاذ قرارات إدارية مثلى مدعومة بأبحاث قيمة. سيعزز هذا الثقة والاعتماد بين الموظفين والشركاء والعملاء، مضمنًا أن التطورات الاستراتيجية توجه عملك في الاتجاه الصحيح.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: أهمية البيانات

- فوائد البيانات الدقيقة لشركتك.
- تقييم دقة البيانات.
- تطبيقات البيانات في الإدارة.
- تطبيق البيانات على أمثلة عملية.

القسم 2: الأنظمة والمصطلحات

- استخدام مايكروسوفت إكسل وفوائده.
- PowerBI ومعلومات الإدارة.
- الجداول المحورية وعمليات البحث العمودية.
- الماكرو والمنهجيات المعتمدة على الإنترنت.
- جداول البيانات الديناميكية.

القسم 3: جمع البيانات

- البحث عن أفضل مصدر للبيانات.
- طرق جمع البيانات.
- فهم الحجم المناسب للعينة.
- النوعي مقابل الكمي.
- مقاييس الموقع المركزي وغير المركزي.

القسم 4: الإحصاء ـ الأساسيات

- الوضع، الوسيط، والمتوسط.
- ترتيب مجموعات البيانات.
- إيجاد العلاقة.

- مخططات الصندوق والشعيرات.
- الهيستوغرامات.
- النسب المئوية التراكمية ونظرية باريتو.
- البيانات الدورية.

القسم 5: أمن البيانات

- تخزين البيانات وإمكانية الوصول إليها.
- السماح بالأذونات الفردية.
- حماية البيانات وآثار اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR).

القسم 6: حل المشكلات والتفكير النقدي

- التطبيقات العملية للبيانات.
- مراجعة البيانات الشائعة.
- فهم ما تعنيه بياناتك للمستخدم النهائي.
- مقارنة المجموعات السكانية.
- اختبار الفرضيات وإنشاء سيناريوهات اختبار.

القسم 7: النتائج المتوقعة والتنبؤات

- نظرية ملاءمة المنحنى والتقدم الخطي.
- تحديد المخاطر والفخاخ.
- التنقيب التنبؤي عن البيانات.
- تقدير فترات الثقة.
- تحديد الأهداف بناءً على الإحصائيات.

القسم 8: مشاركة وتقديم النتائج

- حزمة أدوات تحليل البيانات.
- تحليل البيانات والمخططات.
- إطار عمل البيانات التجارية ونماذج التغيير.
- تقديم البيانات بصيغة سهلة الوصول.
- تقنيات التفاوض المقنعة باستخدام البيانات الصلبة.

- تطوير العلاقات التجارية بناءً على البيانات.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, التكنولوجيا, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر

العلامات

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/31yKZgH0w64?si=ZYQpcnOG1THoPhmm