



تحليل البيانات لاتخاذ القرارات التجارية: دليل للنجاح في الأعمال

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-106

هدف الكورس

عند اكتمال هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أنظمة إدارة البيانات المختلفة والمصطلحات التحليلية.
- اتخاذ قرارات تجارية إيجابية باستخدام رؤى البيانات.
- تحليل البيانات الكمية والنوعية لإنشاء فرضية واضحة.
- تعلم أساليب مختلفة لجمع البيانات بشكل كافٍ لتحقيق نتائج تعكس مجموعة الجمهور المستهدفة.
- استخدام أدوات التشخيص المثبتة لفهم المجالات الرئيسية للتحسين.
- تقديم حلول تجارية قابلة للتنفيذ لكسب الثقة والتأييد من الموظفين والشركاء والعملاء.
- تحليل البيانات الإحصائية بشكل نقدي لتحديد الصحة.
- تواصل النتائج بشكل فعال ومفهوم للأخرين لتعزيز حجتك.
- دمج الإحصائيات والبيانات التحليلية في نموذج عملك الخاص.

الجمهور

يعتبر الدورة الدراسية مفيدة للقادة والمديرين ومحالي البيانات الذين لديهم مسؤوليات لتوجيه التغيير بناءً على البيانات أو تقديم البيانات والتحليلات لدعم الابتكار داخل الأعمال. وهي مناسبة بشكل خاص لـ

- مدير التغيير
- المديرون
- مدير العمليات
- مدير الفرق
- مدير البيانات
- محالي البيانات
- مدير الموارد البشرية
- مدير المالية

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة بيانات حقيقة ودراسات حالة من خلال تقنيات تعليم الكبار المختلفة لتحسين منهجيات التفكير الناقد في الأعمال وتطوير إطار عمل للتغيير يعتمد على التحليل ستشارك في مناقشات جماعية وندوات يقودها المدرب لتحديد البيانات الشائعة والناشرة والرائجة واستخداماتها وتقييم خطة عمل واضحة بناءً على البيانات النوعية والكمية ستختبر أيضاً أنشطة تمثيل أدوار عملية لتحسين مهاراتك في طرح الأسئلة وجمع البيانات ووضع خطط عمل مبنية على البيانات للتقدم داخل مؤسستك.

الملخص

في بيئة أعمال تتسم بالتعقيد وتتسارع التغيرات، لم يعد اتخاذ القرار قائماً على الحدس أو الخبرة وحدها، بل أصبح معتمداً على تحليلات دقيقة تدعم الرؤية الاستراتيجية وتعظم القيمة التشغيلية. يعتمد هذا النهج على جمع البيانات النوعية والكمية من مختلف المصادر لبناء صورة شاملة وواضحة قبل تنفيذ أي تغيرات إجرائية.

وتعُد الأنظمة المؤوثقة وسهلة الوصول عنصراً أساسياً في هذه العملية، إذ تضمن تخزين البيانات واسترجاعها بكفاءة، مع الحفاظ على أنها وسلامتها. كما تمثل التحليلات أداة فعالة للحد من المخاطر والتحقق من جدوى الأفكار والمفاهيم استناداً إلى نماذج وتجارب سابقة.

إن الوصول إلى رؤى بيانات متكاملة يمكن المؤسسات من اتخاذ قرارات إدارية مدروسة تستند إلى أدلة وبحوث قيمة، مما يعزز الثقة بين الموظفين والشركاء والعملاء، ويضمن توجيه الاستراتيجيات نحو المسار الصحيح لنمو الأعمال واستدامتها.

الوصول إلى رؤى بيانات شاملة سيمكنك من اتخاذ قرارات إدارية مثل مدعومة بأبحاث قيمة. سيعزز هذا الثقة والاعتماد بين الموظفين والشركاء والعملاء، مضمّناً أن التطورات الاستراتيجية توجه عملك في الاتجاه الصحيح.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: أهمية البيانات

- فوائد البيانات الدقيقة لشركتك.
- تقييم دقة البيانات.
- تطبيقات البيانات في الإدارة.
- تطبيق البيانات على أمثلة عملية.

القسم 2: الأنظمة والمصطلحات

- استخدام مايكروسوفت إكسيل وفوائده.
- PowerBI ومعلومات الإدارة.
- الجداول المحورية وعمليات البحث العمودية.
- الماكرو والمنهجيات المعتمدة على الإنترنت.
- جداول البيانات الديناميكية.

القسم 3: جمع البيانات

- البحث عن أفضل مصدر للبيانات.
- طرق جمع البيانات.
- فهم الحجم المناسب للعينة.
- النوعي مقابل الكمي.
- مقاييس الموضع المركزي وغير المركزي.

القسم 4: الإحصاء - الأساسيات

- الوضع، الوسيط، والمتوسط.
- ترتيب مجموعات البيانات.
- إيجاد العلاقة.

- مخططات الصندوق والشعيرات.
- الهيستوغرامات.
- النسب المئوية التراكمية ونظرية باريتو.
- البيانات الدورية.

القسم 5: أمن البيانات

- تخزين البيانات وإمكانية الوصول إليها.
- السماح بالأذونات الفردية.
- حماية البيانات وأثار اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR).

القسم 6: حل المشكلات والتفكير الندي

- التطبيقات العملية للبيانات.
- مراجعة البيانات الشائعة.
- فهم ما تعنيه بياناتك المستخدم النهائي.
- مقارنة المجموعات السكانية.
- اختبار الفرضيات وإنشاء سيناريوهات اختبار.

القسم 7: النتائج المتوقعة والتنبؤات

- نظرية ملاءمة المنحنى والتقدم الخطي.
- تحديد المخاطر والفخاخ.
- التنبؤ التنبئي عن البيانات.
- تقدير فترات الثقة.
- تحديد الأهداف بناءً على الإحصائيات.

القسم 8: مشاركة وتقديم النتائج

- حزمة أدوات تحليل البيانات.
- تحليل البيانات والمخططات.
- إطار عمل البيانات التجارية ونماذج التغيير.
- تقديم البيانات بصيغة سهلة الوصول.
- تقنيات التفاوض المقنعة باستخدام البيانات الصلبة.

- تطوير العلاقات التجارية بناءً على البيانات.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأى دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة، التكنولوجيا، تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر

العلامات

مقالات ذات صلة



EMPATHY VS. AUTHORITARIANISM: STRIKING A BALANCE IN EFFECTIVE LEADERSHIP

ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/31yKZgH0w64?si=ZYQpcnOG1THoPhmm>