

فهم الابتكار والتحول الرقمي في الخدمات المصرفية في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND12-101

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على: ـ فهم أحدث الاتجاهات في المصارف الرقمية والابتكارات التكنولوجية ـ إعادة ابتكار رحلة العملاء لضمان تلبية الاحتياجات مع تقديم القيمة ـ فهم كيف غير وباء كوفيد-19 الطريقة التي نتفاعل بها مع العملاء ـ استكشاف ما إذا كان هناك تهديد للبنوك من شركات التكنولوجيا المالية وما يجب على المؤسسات المالية فعله بشأن ذلك ـ فهم تأثير شركات التكنولوجيا المالية وكيفية تأثيرها على تجارب العملاء ـ عرض كيف يمكن للتعاون مع شركات التكنولوجيا المالية مساعدة البنوك ـ فهم تحديات الأعمال والإقراض البديل ـ وضع استراتيجية للابتكار التكنولوجي ـ زيادة القيمة وتقليل الهدر من الاستثمار ـ وضع استراتيجيات لتحسين وتخفيف المخاطر وتبسيط العمليات للابتكار الرقمي ـ التعرف على اتجاهات المصارف الرقمية العالمية وكيفية تأثيرها على سلوك العملاء ـ

القيادة بثقة في التحول الرقمي والتغيير ـ التعرف على رحلة التحول الرقمي ـ الموارد والقدرات ـ استخدام الاتجاهات الرقمية بثقة لتوفير التميز ـ تحديد دور التكنولوجيا المختلفة ـ القيادة بثقة في التحول الرقمي

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يتحمل مسؤولية تطوير خدمات البنوك التقليدية على منصة رقمية. ستكون الفائدة الأكبر ل:

- قادة الخدمات المصرفية للتجزئة
- رؤساء الأقسام
- مديري القنوات الرقمية والإلكترونية
- قادة الخدمات المصرفية للتجزئة والإلكترونية
- قادة الرقمية والموبايل
- تنفيذيو الاستراتيجية والمخاطر والموارد البشرية
- التنفيذيون والمديرون الرقميين والموبايل

منهجية التدريب

يتم التعليم في بيئات متنوعة تشمل التعليم المباشر في الفصول الدراسية. يهدف ذلك إلى ضمان توسيع المشاركين لمعارفهم في الموضوع وزيادة مهاراتهم. يتم تقديم الدورة بطرق متنوعة بواسطة مدرس متخصص. يتضمن ذلك عروض تقديمية ومراجعة مقالات ومواد ذات صلة، وتمارين جماعية أو فردية ومناقشات. قد يتم تحديد، PowerPoint باستخدام برنامج بعض الأعمال المستقلة، وستتطلب الدورة تقديم مقالات لإظهار الفهم واختبار في نهاية الدورة. يُشجع على تدوين الملاحظات، ويمكنك استخدام الأجهزة الإلكترونية.

سيكون دليل الدورة جزءًا من عملية التعلم ولكنه سيوفر لك مراجع للمستقبل. يُشجع على طرح الأسئلة، وإذا لزم الأمر، يمكنك قضاء وقت فردي مع مدرسك لمراجعة أي مسائل. يمكنك التواصل مع زملائك في أدوار مماثلة خلال وقتك في الفصل الدراسي.

الملخص

مثل كل القطاعات، تعرضت الخدمات المصرفية لتحول سريع مع ظهور الابتكارات الرقمية. تتمتع الخدمات المصرفية على الإنترنت بعمق يتجاوز مجرد الدفعات والمحافظ الإلكترونية والبطاقات. يجب على الموظفين العاملين في القطاع المصرفي أن يكونوا على اطلاع دائم على التقنيات الجديدة والمستقبلية.

الابتكار كان له تأثير كبير على تجربة العميل، ولكن لم يكن دائمًا مقبولًا بسهولة. يحتاج المشاركون في هذه الدورة إلى فهم كيفية تفاعل العملاء من أجيال مختلفة مع هذه التغييرات وتعلم كيفية دعم الأشخاص الذين يخافون من التكنولوجيا. بالطبع، تغيرت أساليب البنوك تمامًا، وكما نشهد في العديد من الصناعات الأخرى، اختفاء الفروع المصرفية التقليدية من الشوارع الرئيسية.

أثرت جائحة فيروس كورونا بشكل كبير على العديد من جوانب الحياة، والآن ينطبق "الوضع الطبيعي الجديد" على الخدمات المصرفية. يجب استخدام العمل الرشيق لضمان قدرة المؤسسات على المنافسة في عالم يزداد تنافسًا. تؤثر التحولات الرقمية على جميع مجالات الأعمال، ويجب علينا التكيف للبقاء على قيد الحياة. المهارات التي يتم تعليمها في هذه الدورة ستساعدك في قيادة فريقك خلال عملية التغيير، وضمان اعتماد هذه الاتجاهات الجديدة، وأن تصبح جزءًا من الثقافة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1 : الابتكار الرقمي والتحول في القطاع المصرفي

- ما هي الابتكارات التكنولوجية التي تؤثر على القطاع المصرفي
- الابتكار في المصارف الرقمية حول العالم
- كيف تتأثر سلوكيات وأنشطة المصارف
- التحول الرقمي في تطور مستمر
- فهم التحول الزائف
- ضمان بقاء المصارف ذات صلة في هذا العالم المتغير بسرعة

القسم 2: رحلة العميل في القطاع المصرفي

- كيف غيّر كوفيد-19 تجربة العميل
- ما هو الوضع الطبيعي الجديد بعد كوفيد-19
- ما هي رحلة العميل الرقمية
- فهم احتياجات العميل
- تقديم تجربة عميل سلسة
- ما الذي يشكل نظرة العملاء للتكنولوجيا
- التحديات الجيلية للعملاء مع المصارف الرقمية

القسم 3: ما هو المصرفية الرشيقة؟

- ما هي المصرفية الرشيقة؟
- البدء في المصرفية الرشيقة
- الحاجة إلى تطوير استراتيجية ابتكار تكنولوجي
- بناء الثقة في قيادة التحول الرقمي في شركتك
- رحلة التحول الرقمي ـ الموارد والقدرات
- زيادة القيمة وتقليل الهدر من الاستثمارات
- تحسين وإدارة المخاطر واستراتيجيات تبسيط الابتكار الرقمي.

القسم 4: المضي قدماً

- الرقمنة: التأثيرات على تصميم المنتجات والتسويق والربحية
- كيف يمكنك زيادة الإيرادات مع هوامش أقل؟
- وسائل التواصل الاجتماعي وقنوات المصارف الجديدة الأخرى.
- كيفية تحديد تركيزك مع القنوات الجديدة.
- الأمان في العالم الإلكتروني.
- معالجة مخاوف العملاء.
- التواصل بفعالية.

القسم 5: التكنولوجيا المالية ومستقبل المصارف

- التكنولوجيا المالية وكيف تؤثر على تجارب العملاء
- هل هناك تهديد للمصارف من التكنولوجيا المالية
- ما الذي يجب أن تفعله المؤسسات المالية تجاه التكنولوجيا المالية
- لماذا يمكن أن يساعد التعاون مع التكنولوجيا المالية المصارف
- ما هي التكنولوجيا التخريبية
- ما هي الأعمال التحدي والإقراض البديل؟
- ما هو مستقبل المصارف

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، المستمر كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

التكنولوجيا, المالية والمحاسبة, الخدمات المصرفية والمالية, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر

مقالات ذات صلة



Accounting in the Digital Age: Embracing Technological Advancements

Discover how advanced technology is reshaping the accounting major. Explore emerging accounting technologies, the evolving role of accountants, and actionable steps to thrive in .this dynamic landscape

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/YUzElshkb88?si=nmEbTG7NzGcm3nwK