

إدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية: كيفية تحقيق النجاح في مجال الرياضة

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 125

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من: ـ فهم العناصر الرئيسية لإدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية. ـ بناء خطط مالية قوية لعمليات رياضية مستدامة. ـ تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعالة. ـ إدارة العمليات، الموارد، واللوجستيات في المؤسسات الرياضية. ـ التعرف على الاتجاهات الجديدة والابتكار داخل صناعة الرياضة.

الجمهور

هذا الدورة مثالية لـ:

- المديرين التنفيذيين والمديرين في منظمات الرياضة.
- مدراء الأندية، أصحاب الفرق، والمسؤولين الرياضيين.
- رواد الأعمال في قطاع الرياضة والترفيه.
- محترفي التسويق، والرعاية، وتطوير الأعمال في مجال الرياضة.

منهجية التدريب

html```

سيتعلم المشاركون من خلال نهج متكامل يشمل جلسات يقودها مدربون مدعومة بوسائل بصرية واضحة وأمثلة حقيقية من الواقع. ستساعد المناقشات الجماعية التفاعلية، وتمارين التخطيط الاستراتيجي، وتحليل سيناريوهات الأعمال الرياضية في تعميق الفهم. كما سيعمل المشاركون مع نماذج مالية، وقوالب تسويقية، وقوائم تدقيق تشغيلية مصممة خصيصًا لصناعة الرياضة.

```

## الملخص

تقدم دورة "إدارة الأعمال الرياضية الاستراتيجية" مقدمة شاملة لإدارة الأعمال الرياضية بشكل استراتيجي. تبحث الدورة في العناصر الرئيسية الضرورية لبناء وتشغيل وتطوير المنظمات الرياضية الناجحة، بما في ذلك الحوكمة والتخطيط المالي والتسويق وإدارة العمليات. سيحصل المشاركون على رؤى عملية حول اتجاهات الصناعة واستراتيجيات الابتكار وكيفية خلق نماذج عمل مستدامة في عالم المنافسة في مجال الرياضة. سواء كنت تدير فريق رياضيًا أو تطلق مشروعًا جديدًا أو تدير العمليات في منظمة مُعتمدة، ستوفر لك هذه الدورة الأدوات والتفكير الاستراتيجي الضروريين للنمو.
```

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: أساسيات إدارة الأعمال الرياضية

- نظرة عامة على بيئة الأعمال الرياضية.
- الأطر الاستراتيجية لإدارة المنظمات الرياضية.
- مواءمة الأداء الرياضي مع الأهداف التجارية.
- نماذج الحوكمة والاعتبارات التنظيمية.

القسم 2: الإدارة المالية في الرياضة

- إعداد الميزانيات والتنبؤ المالي للمنظمات الرياضية.
- إدارة مصادر الإيرادات المتنوعة: الرعايات، مبيعات التذاكر، البضائع، حقوق الإعلام.
- إدارة التكاليف والاستدامة المالية.
- تقييم الصحة المالية للفرق والمنظمات الرياضية.

القسم 3: استراتيجيات التسويق للأعمال الرياضية

- بناء استراتيجيات فعالة للتفاعل مع الجماهير.
- الاستفادة من الوسائط الرقمية والمنصات الاجتماعية.
- اكتساب الرعايات وإدارة الشراكات.
- حملات مبتكرة لتعزيز وضوح العلامة التجارية والولاء.

القسم 4: إدارة العمليات والموارد

- تخطيط الأحداث وإدارة العمليات.
- تخصيص الموارد للفرق والمرافق والأحداث.
- إدارة اللوجستيات للأحداث الدولية والمحلية.
- دمج التكنولوجيا في العمليات الرياضية.

القسم 5: الابتكار والاتجاهات الناشئة

- التكيف مع التحول الرقمي في صناعة الرياضة.
- فرص الإيرادات الجديدة: الرياضات الإلكترونية، البث، الرموز غير القابلة للاستبدال.
- تعزيز تجربة المشجعين باستخدام التقنيات الجديدة.

- الاستدامة والعولمة ومستقبل الأعمال الرياضية.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.