

قائد الابتكار المعتمد: الطريق الى التميز في الابتكار

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 199

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مراحل دورة الابتكار.
- تطبيق الأطر الخاصة بتحديد الفرص والتفكير الإبداعي.
- قيادة فرق عابرة للوظائف من خلال مشاريع الابتكار.
- مواءمة الابتكار مع استراتيجية الأعمال ومؤشرات الأداء الرئيسية.

- تعزيز ثقافة تنظيمية تدعم الإبداع والتغيير.
- استخدام أدوات مثل التفكير التصميمي، البدء النحيل، والتطوير السريع.
- قياس وتواصل تأثير الابتكار بفعالية.

الجمهور

هذا الدورة مثالية لـ:

- كبار المديرين وقادة الفرق.
- ضباط الابتكار وقادة التحول.
- محترفي الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- مديري البحث وتطوير المنتجات.
- رواد الأعمال والموظفون الرياديون.
- محترفو إدارة الموارد البشرية وإدارة التغيير.

منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على نهج ديناميكي وتجريبي في التعلم، حيث يتم إشراك المشاركين في أنشطة عملية وتطبيقات واقعية. تتضمن الدورة محاكاة للابتكار ودراسات حالة لتقديم رؤى عملية، بالإضافة إلى ورش عمل جماعية للتفكير الإبداعي ومختبرات الابتكار لتعزيز التفكير الإبداعي والتعاون. سيتفاعل المتعلمون مع مجموعات أدوات وقوالب عملية يمكن تطبيقها مباشرة في عملهم، ويشاركون في مراجعات الأقران وسباقات التصميم لتحسين الأفكار، ويشاركون في تمارين التخطيط الاستراتيجي وتأملات القيادة لتعزيز الأثر طويل الأمد.

الملخص

في عالم متغير بسرعة، تحتاج المؤسسات إلى قادة يمكنهم رعاية الابتكار وقيادة التحول. تم تصميم دورة القائد المعتمد في الابتكار لتزويد المحترفين بالعقلية والأدوات والمهارات القيادية اللازمة لدفع الابتكار الاستراتيجي داخل أي مؤسسة. تجمع هذه الدورة بين نظريات الابتكار والأطر العملية مثل القمع الابتكاري، التفكير التصميمي، ابتكار نموذج العمل، والتنفيذ

السريع.

سيقوم المشاركون باستكشاف كيفية قيادة مبادرات الابتكار، تطوير ثقافة الإبداع، ومواءمة جهود الابتكار مع أهداف الأعمال الاستراتيجية. من خلال مزيج من دراسات الحالة والتمارين التفاعلية والمشاريع الجماعية، سيكتسب المشاركون الثقة والقدرة على قيادة التغيير، وإدارة عدم اليقين، وتحويل الأفكار الجديدة إلى واقع.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: أسس قيادة الابتكار

- تعريف الابتكار في سياقات تنظيمية مختلفة.
- دور قائد الابتكار: المهارات والعقليات.
- نماذج الابتكار: الابتكار التدريجي، الابتكار التخريبي، الابتكار المفتوح.
- بناء الحالة التجارية للابتكار.

القسم 2: اكتشاف الفرص والابتكار المتمحور حول العميل

- المسح البيئي وتحليل الاتجاهات.
- التفكير التصميمي ورسم خرائط التعاطف.
- فهم الاحتياجات غير الملباة والنقاط المؤلمة المخفية.
- إطار عمل المهام المراد إنجازها.

القسم 3: توليد الأفكار وإدارة المحفظة

- تقنيات توليد الأفكار: العصف الذهني، التفكير العكسي، TRIZ.
- تحديد الأولويات وتقييم الأفكار.
- إدارة خط أنابيب الابتكار: المراحل، البوابات، المقاييس.
- مواءمة محفظة الابتكار مع الأهداف التجارية.

القسم 4: النماذج الأولية والتجريب والابتكار الرشيق

- مبادئ بدء التشغيل الرشيق: بناء ـ قياس ـ تعلم.
- تطوير النماذج الأولية والمنتج الأدنى القابل للتطبيق.
- إجراء التجارب واختبار الفرضيات.

- الأساليب الرشيقة لتسليم الابتكار.

القسم 5: قيادة فرق الابتكار والثقافة

- خلق الأمان النفسي للإبداع.
- قيادة فرق الابتكار متعددة الوظائف.
- التغلب على مقاومة التغيير.
- بناء واستدامة ثقافة الابتكار.

القسم 6: توسيع نطاق الابتكار وقياسه

- الانتقال من التجربة إلى التوسع: أطر للنمو.
- مقاييس الابتكار ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- التواصل مع أصحاب المصلحة.
- بناء استراتيجية ابتكار طويلة الأمد.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



تأثير التقنيات الحديثة على الابتكار والتنمية في بيئة العمل

تشهد بيئات العمل الحديثة تحولًا جذريًا بفعل التقنيات الحديثة التي أعادت تعريف طرق الإنتاج، التواصل، واتخاذ القرارات داخل المؤسسات. فقد أصبحت الأدوات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، والواقع الافتراضي والمعزز جزءًا أساسيًا من عمليات العمل اليومية، مما يتيح تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والدقة. هذه التقنيات لا