

أفضل الممارسات لمحترفي سلسلة التوريد: دليل لزيادة الكفاءة والفعالية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-123

هدف الكورس

عند اكتمال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فحص وتحليل ممارسات سلسلة التوريد الخاصة بمنظمتك.
- استخدام استراتيجيات إدارة المخزون لتحسين توفر رأس المال العامل والأرباح.
- تقييم الموردين وبناء علاقات توفر نتائج تجارية هامة.
- تحديد مخاطر سلسلة التوريد الخاصة بك واستخدام أدوات وتقنيات إدارة المخاطر.
- تحديد الخطوات لتحسين التكاليف والخدمة داخل سلسلة التوريد الخاصة بك.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- محترفي سلسلة التوريد.
- محترفي التصدير والمشتريات وإدارة الموردين.
- محترفي الإنتاج والتصنيع.
- كل من يبحث عن فهم الممارسات الأفضل في سلسلة التوريد.

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الرئيسية ذات الأهمية والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب في بيئة العمل بشكل شامل.

الملخص

يواجه محترفو سلسلة التوريد تحدي تحسين مستويات الخدمة وتقليل التكاليف في نفس الوقت لتحقيق النتائج التجارية المرغوبة. جهود تقليل التكاليف تشكل مخاطر، والتي تتضاعف في سلاسل التوريد العالمية.

يوفر هذا الدورة استراتيجيات لتجنب، أو تخفيف، أو تحويل هذه المخاطر لضمان استمرار تفوق منظمتك. ستكتشف مفاهيم وأساليب أساسية لتحسين التوازن بين رصد سلاسل التوريد عالية الاستجابة وإدارة التكاليف. تركز الدورة على النهج الملموسة لتحسين إدارة المخزون والموردين، وتحديد المخاطر، وإعادة التفكير في نهجك بأكمله تجاه سلسلة التوريد.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: نظرة عامة على سلسلة التوريد

- تعريف مصطلحات سلسلة التوريد القياسية.
- وصف أنواع نماذج سلسلة التوريد وأطر العمليات.
- تحليل فجوات الأداء.
- استكشاف دور المزايا التنافسية والطلب والعملاء في سلاسل التوريد.
- مناقشة سلاسل التوريد العالمية وتحدياتها.

القسم 2: تحرير رأس المال العامل باستخدام إدارة المخزون وتحسينه

- تعداد أنواع المخزون.
- تحليل كيفية زيادة دوران المخزون باستخدام استراتيجيات الشراء.
- تسريع دورة تحويل النقد (CCC).
- تحديد استراتيجيات ومسارات وأدوات لإدارة علاقات الموردين بفعالية.
- شرح مبررات مقنعة للتغيير.

القسم 3: استراتيجيات فعالة للاستعانة بمصادر خارجية

- تحديد ما إذا كانت علاقات الموردين تعتمد على المعاملات أو النتائج.
- تحديد النتائج المطلوبة القابلة للقياس.
- تطوير عقود عملية للاستعانة بمصادر خارجية.
- تخطيط نموذج تسعير يعزز السلوكيات المرغوبة.
- تقييم المفاضلات بين التكلفة والخدمة.

القسم 4: تحديد مخاطر وفجوات سلسلة التوريد

- التعرف على المخاطر الداخلية لسلسلة التوريد.

- استخدام تحليل PESTLE لتحليل ومراقبة المخاطر الخارجية.
- وصف مبادئ إدارة المخاطر.
- تقييم وترتيب المخاطر حسب الأولوية.
- مقارنة بين التخطيط للطوارئ وتخطيط إدارة المخاطر

القسم 5: إعادة تصور سلسلة التوريد الخاصة بك

- تحديد المبررات والأساليب لإدارة الأداء.
- تحديد ووصف ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بك.
- تعداد فوائد التحفيز والتحسين المستمر.
- إعادة تصور وإعادة تصميم سلسلة التوريد الخاصة بك لتقليل المخاطر.
- تحليل تأثير التطوير التنظيمي على سلاسل التوريد.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير المستمر (CPD)،

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءًا حيويًا للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلاسل التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية

YouTube Video

-https://www.youtube.com/embed/O_RjZIU7w_c?si=VzBeDLua9l8RKel