



أساسيات تخطيط الطلب في العربية: كيفية تحسين استراتيجيات التخطيط لتلبية الطلب

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-121

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية وفوائد تخطيط الطلب ودوره في تحقيق توازن مستويات المخزون وطلب العملاء.
- وصف تقنيات التنبؤ وكيف أن توقيع الطلب هو أساس عملية تخطيط الطلب.
- استكشاف قيمة إدارة المخزون لتخطيط الطلب.
- شرح كيفية تحسين إدارة الطلب بدقّة التنبؤ، وتقليل التكاليف، وتعزيز عملية تخطيط الطلب.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- مديرى الطلبات والتخطيط
- المحترفين في المشتريات والتوريد والمبيعات

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب تعلم الكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الأساسية المهمة وال المجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات وأساليب في بيئه العمل بشكل شامل.

الملخص

تخطيط الطلب هو العملية التشغيلية الشاملة لتلبية طلب العملاء بينما يتم إدارة مستويات المخزون وتجنب انقطاع سلسلة التوريد. إنه أمر أساسى لضمان مستويات عالية من رضا العملاء، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتحرير رأس المال العامل.

يوفر هذا الدورة لك المعرفة والمهارات اللازمة لدمج توقعات المبيعات وإدارة المخزون وإدارة سلسلة التوريد بنجاح لتلبية طلب العملاء بكفاءة وفعالية. بالإضافة إلى إنشاء فهم أساسى لعمليات تخطيط الطلب والتتبؤ، ستتعلم أيضًا كيفية دمج تسجيل المخزون في تخطيطك وربط العمليات والتسويق من خلال إدارة الطلب.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

الفصل 1: الطلب في سلسلة التوريد

- فهم هيكل وخصائص سلاسل التوريد
- وصف عملية تقسيم العملاء إلى شرائح
- تحديد احتياجات العملاء

- في تصنیف المنتجات (ABC) توضیح استخدام تحلیل باریتو
- مناقشة أهمیة موقع المخزون

القسم 2: تخطیط الطلب

- تحديد استراتیجیات تخطیط الطلب المختلفة
- وصف فوائد التسلسل الهرمي المخصص للمنتجات
- توضیح عملية التخطیط الإجمالي
- (MRO) تلخیص تخطیط مخزون الصيانة والإصلاح والتشغيل
- فحص جدوله الإنتاج الرئیسیة (MPS).

القسم 3: التنبؤ بالطلب

- توضیح المبادئ العامة لـتخطیط وتنبؤ الطلب
- مناقشة تأثیر وقت التسلیم على عملية التنبؤ
- مقارنة بين أسالیب التنبؤ الكمية والنوعية
- فحص استراتیجیات تتبع وتقيیم دقة التنبؤ
- تحديد مستويات المخزون الاحتیاطي

القسم 4: تسجیل المخزون

- وصف استراتیجیات تسجیل المخزون: الدوری والدائم
- تقيیم دقة المخزون من خلال العد الدوری
- والرموز الشریطیة لإدارة حركة المخزون RFID مقارنة استخدام تقنیات
- مناقشة الجوانب الرئیسیة لمحاسبة المخزون
- تحديد كيفية تکامل إدارة المخزون مع تخطیط الطلب

القسم 5: إدارة الطلب

- تحديد الفروق بين تخطیط الطلب وإدارة الطلب
- توضیح خصائص إدارة الطلب
- تعريف وتحليل نسبة دوران المخزون
- فحص تأثیر إدارة الطلب على خدمة العملاء
- استکشاف تأثیر إدارة الطلب على تکالیف العمليات
- وصف كيفية قیاس وتقيیم فعالیة النظام الخاص بك

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكمون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة، المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: STANDARDS, REGULATIONS, AND SUSTAINABILITY

إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلامة التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Lknfl_P9i6o?si=JXnfUwCydrdHTSqa