



أساسيات تخطيط الطلب في العربية: كيفية تحسين استراتيجيات التخطيط لتلبية الطلب

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-121

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية وفوائد تخطيط الطلب ودوره في تحقيق توازن مستويات المخزون وطلب العملاء.
- وصف تقنيات التنبؤ وكيف أن توقع الطلب هو أساس عملية تخطيط الطلب.
- استكشاف قيمة إدارة المخزون لتخطيط الطلب.
- شرح كيفية تحسين إدارة الطلب دقة التنبؤ، وتقليل التكاليف، وتعزيز عملية تخطيط الطلب.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- مديرى الطلبات والتخطيط
- المحترفين في المشتريات والتوريد والمبيعات

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب تعلم الكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الأساسية المهمة والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات وأساليب في بيئة العمل بشكل شامل.

الملخص

تخطيط الطلب هو العملية التشغيلية الشاملة لتلبية طلب العملاء بينما يتم إدارة مستويات المخزون وتجنب انقطاع سلسلة التوريد. إنه أمر أساسي لضمان مستويات عالية من رضا العملاء، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتحرير رأس المال العامل.

يوفر هذا الدورة لك المعرفة والمهارات اللازمة لدمج توقعات المبيعات وإدارة المخزون وإدارة سلسلة التوريد بنجاح لتلبية طلب العملاء بكفاءة وفعالية. بالإضافة إلى إنشاء فهم أساسي لعمليات تخطيط الطلب والتنبؤ، ستتعلم أيضًا كيفية دمج تسجيل المخزون في تخطيطك وربط العمليات والتسويق من خلال إدارة الطلب.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: الطلب في سلسلة التوريد

- فهم هيكل وخصائص سلسلة التوريد
- وصف عملية تقسيم العملاء إلى شرائح
- تحديد احتياجات العملاء

- في تصنیف المنتجات (ABC) توضیح استخدام تحلیل باریتو
- مناقشة أهمیة موقع المخزون

القسم 2: تخطیط الطلب

- تحديد استراتیجیات تخطیط الطلب المختلفة
- وصف فوائد التسلسل الهرمي المخصص للمنتجات
- توضیح عملية التخطیط الإجمالي
- (MRO) تلخیص تخطیط مخزون الصیانة والإصلاح والتشغيل
- (MPS) فحص جدوله الإنتاج الرئیسیة

القسم 3: التنبؤ بالطلب

- توضیح المبادئ العامة لـتخطیط وـتنبؤ الطلب
- مناقشة تأثیر وقت التسلیم على عملية التنبؤ
- مقارنة بين أسلیب التنبؤ الكمية والنوعیة
- فحص استراتیجیات تتبع وـتقییم دقة التنبؤ
- تحديد مستویات المخزون الاحتیاطی

القسم 4: تسجیل المخزون

- وصف استراتیجیات تسجیل المخزون: الدوری والدائم
- تقییم دقة المخزون من خلال العد الدوری
- والرموز الشریطیة لإدارة حركة المخزون RFID مقارنة استخدام تقنیات
- مناقشة الجوانب الرئیسیة لـمحاسبة المخزون
- تحديد کیفیة تکامل إدارة المخزون مع تخطیط الطلب

القسم 5: إدارة الطلب

- تحديد الفروق بين تخطیط الطلب وإدارة الطلب
- توضیح خصائص إدارة الطلب
- تعريف وـتحلیل نسبة دوران المخزون
- فحص تأثیر إدارة الطلب على خدمة العملاء
- استکشاف تأثیر إدارة الطلب على تکالیف العمليات
- وصف کیفیة قیاس وـتقییم فعالیة النظام الخاص بك

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكمرون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ، CPD وفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة، المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءاً حيوياً للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلامة التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Lknfl_P9i6o?si=JXnfUwCydrdHTSqa