

أساسيات تخطيط الطلب في العربية: كيفية تحسين استراتيجيات التخطيط لتلبية الطلب

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-121

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية وفوائد تخطيط الطلب ودوره في تحقيق توازن مستويات المخزون وطلب العملاء.
- وصف تقنيات التنبؤ وكيف أن توقع الطلب هو أساس عملية تخطيط الطلب.
- استكشاف قيمة إدارة المخزون لتخطيط الطلب.
- شرح كيفية تحسين إدارة الطلب دقة التنبؤ، وتقليل التكاليف، وتعزيز عملية تخطيط الطلب.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- مديري الطلبات والتخطيط
- المحترفين في المشتريات والتوريد والمبيعات

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب تعلم الكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الأساسية المهمة والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب في بيئة العمل بشكل شامل.

الملخص

تخطيط الطلب هو العملية التشغيلية الشاملة لتلبية طلب العملاء بينما يتم إدارة مستويات المخزون وتجنب انقطاع سلسلة التوريد. إنه أمر أساسي لضمان مستويات عالية من رضا العملاء، وتقليل التكاليف التشغيلية، وتحرير رأس المال العامل.

يوفر هذا الدورة لك المعرفة والمهارات اللازمة لدمج توقعات المبيعات وإدارة المخزون وإدارة سلسلة التوريد بنجاح لتلبية طلب العملاء بكفاءة وفعالية. بالإضافة إلى إنشاء فهم أساسي لعمليات تخطيط الطلب والتنبؤ، ستتعلم أيضًا كيفية دمج تسجيل المخزون في تخطيطك وربط العمليات والتسويق من خلال إدارة الطلب.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: الطلب في سلسلة التوريد

- فهم هيكل وخصائص سلاسل التوريد.
- وصف عملية تقسيم العملاء إلى شرائح.
- تحديد احتياجات العملاء.

- توضيح استخدام تحليل باريتو (ABC) في تصنيف المنتجات.
- مناقشة أهمية مواقع المخزون.

القسم 2: تخطيط الطلب

- تحديد استراتيجيات تخطيط الطلب المختلفة.
- وصف فوائد التسلسل الهرمي المخصص للمنتجات.
- توضيح عملية التخطيط الإجمالي.
- تلخيص تخطيط مخزون الصيانة والإصلاح والتشغيل (MRO).
- فحص جدولة الإنتاج الرئيسية (MPS).

القسم 3: التنبؤ بالطلب

- توضيح المبادئ العامة لتخطيط وتنبؤ الطلب.
- مناقشة تأثير وقت التسليم على عملية التنبؤ.
- مقارنة بين أساليب التنبؤ الكمية والنوعية.
- فحص استراتيجيات تتبع وتقييم دقة التنبؤ.
- تحديد مستويات المخزون الاحتياطي.

القسم 4: تسجيل المخزون

- وصف استراتيجيات تسجيل المخزون: الدوري والدائم.
- تقييم دقة المخزون من خلال العد الدوري.
- مقارنة استخدام تقنيات RFID والرموز الشريطية لإدارة حركة المخزون.
- مناقشة الجوانب الرئيسية لمحاسبة المخزون.
- تحديد كيفية تكامل إدارة المخزون مع تخطيط الطلب.

القسم 5: إدارة الطلب

- تحديد الفروق بين تخطيط الطلب وإدارة الطلب.
- توضيح خصائص إدارة الطلب.
- تعريف وتحليل نسبة دوران المخزون.
- فحص تأثير إدارة الطلب على خدمة العملاء.
- استكشاف تأثير إدارة الطلب على تكاليف العمليات.
- وصف كيفية قياس وتقييم فعالية النظام الخاص بك.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة



إدارة سلسلة التوريد: ما هي، وما أهميتها وفوائدها؟

تعد إدارة سلسلة التوريد جزءًا حيويًا للتحكم في منتج الشركة وفهم احتياجات المستهلك. تحتوي سلسلة التوريد على معلومات أساسية للشركة لتحديد كيفية بيع المنتج بحيث يمكن إجراء التعديلات لصالح العميل في توفير التكاليف وقيمة المنتج. يمكن للشركات التي تهتم بسلاسل التوريد الخاصة بها أن تحسن أرباحها وتصبح أفضل في تلبية

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/LknfI_P9i6o?si=JXnfUwCydrdHTSqa