


# أفضل الممارسات في إدارة سلاسل الإمداد لقطاع الأزياء التجاري في الوطن العربي

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** PO1-116

## هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير فهم لقطاع الأزياء التجاري وإدارة سلسلة التوريد الفعالة.
- مناقشة التحولات في صناعة الأزياء وتأثيرات الأزياء السريعة، الأزياء الفاخرة، التجارة الإلكترونية، والعولمة.

- تحديد أنواع استراتيجيات التوريد وعلاقتها بالاستجابة في سلسلة التوريد.
- فحص خدمات العملاء في المتجر وعبر الإنترنت.
- استكشاف القضايا الاجتماعية والبيئية المتعلقة بالإنتاج الخارجي .

## الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- أصحاب ومديري ومحترفي الأزياء في مجال التجزئة
- أي محترفين آخرين في مجال التجزئة، بما في ذلك الموزعين ومديري العقارات التجارية والمصنعين

## منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لضمان الفهم الكامل والاستيعاب الشامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الرئيسية ذات الأهمية وتجنب الأخطاء المحتملة. سيتم تزويدهم بأدوات عالية الجودة للمشاركة في التمارين التعليمية لتعزيز مهاراتهم. من خلال تحليل هذه الأمثلة، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لكيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب بفعالية في بيئة العمل. بالإضافة إلى ذلك، ستتيح ورش العمل التفاعلية والمناقشات التعاونية للمشاركين تبادل الأفكار وتحسين أساليبهم، مما يعزز تجربتهم التعليمية بشكل أكبر.

## الملخص

سوق الأزياء بالتجزئة هو سوق ذو تقلبات عالية، وإدارة سلاسل التوريد تتطلب الرشاقة والمرونة والقدرة على اتخاذ القرارات بسرعة.

يوفر هذا الدورة فهمًا شاملاً للقضايا والاستراتيجيات الرئيسية المحددة لسلاسل التوريد في قطاع الأزياء بالتجزئة. ستدرس الاتجاهات الخاصة بالأزياء بالتجزئة، مثل الأزياء السريعة والتجارة الإلكترونية. واحدة من المجالات الرئيسية للتركيز هي سلاسل التوريد العالمية وتأثيرات التوزيع والمسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة على لوجستيات سلاسل التوريد.

# محتوى الكورس والمخطط الزمني

**القسم 1: الطبيعة المتغيرة باستمرار لتجارة الأزياء بالتجزئة**

- دراسة دور الأزياء في الثقافة.
- فهم البيئة المتغيرة بسرعة لتجارة الأزياء بالتجزئة.
- مناقشة نمو الأزياء السريعة وتأثيرها على المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- مراجعة خصائص قطاع الأزياء الفاخرة.
- استكشاف الثورة الرقمية في الأزياء والتحديات اللوجستية الناتجة عنها.
- دراسة تأثير العولمة على سلاسل توريد الأزياء.

**القسم 2: التوريد في سلاسل توريد الأزياء العالمية**

- وصف استراتيجيات التوريد، بما في ذلك التوريد الخارجي والاستعانة بمصادر خارجية.
- دراسة طبيعة وأنواع الاستعانة بمصادر خارجية.
- مقارنة التوريد الخارجي وإعادة التوريد المحلي.
- مناقشة استجابة سلاسل التوريد لفئات المنتجات المختلفة.
- التفريق بين استراتيجيات إدارة سلاسل التوريد الرشيقة والمرنة والمختلطة.

**القسم 3: خدمات المستهلك: في المتاجر**

- وصف سلاسل التوريد في مواقع البيع بالتجزئة الفعلية.
- دراسة خصائص خدمات المستهلك داخل المتاجر.
- مناقشة تصميم واستراتيجيات الأنظمة اللوجستية للبيع بالتجزئة.
- مراجعة التوصيات لتحسين خدمات العملاء داخل المتاجر.

**القسم 4: خدمات المستهلك: عبر الإنترنت**

- وصف سلاسل التوريد عبر الإنترنت للأزياء.
- مراجعة فوائد تحسين تجارب العملاء باستخدام البيع بالتجزئة متعدد القنوات.
- دراسة اعتبارات التصميم للوجستيات متعددة القنوات.
- مراجعة التوصيات لتحسين خدمات التنفيذ.

**القسم 5: إدارة سلاسل التوريد للأزياء الفاخرة**

- تعريف المنتجات الفاخرة والعلامات التجارية.
- استكشاف تطور العلامات التجارية الفاخرة.
- وصف كيفية سيطرة العلامات التجارية الفاخرة على قنوات التسويق.
- تحديد استراتيجيات سلاسل التوريد الفريدة للأزياء الفاخرة.

**القسم 6: اللوجستيات العالمية**

- تعريف ووصف قنوات التوزيع العالمية.
- تحديد المخاطر والاضطرابات التي تهدد أمن سلاسل التوريد العالمية.
- وصف العولمة وتأثيرها على لوجستيات الأزياء بالتجزئة.
- دراسة الآثار الاقتصادية وسلاسل التوريد للوجستيات الدولية لتجار الأزياء بالتجزئة.

**القسم 7: سلاسل توريد الأزياء العالمية والمسؤوليات الاجتماعية للشركات**

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات في سياق تجارة الأزياء بالتجزئة.
- مراجعة المبادرات الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- وصف تطبيق أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات في سلاسل توريد الأزياء العالمية.
- مناقشة التنازلات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في إنتاج الملابس العالمية.
- استكشاف دراسات حالة لممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

**القسم 8: لوجستيات تجارة الأزياء المستدامة بالتجزئة**

- مراجعة المفاهيم الأساسية للاستدامة وتطبيقها على إدارة سلاسل التوريد واللوجستيات.
- وصف استراتيجيات وأنظمة إدارة الاستدامة.
- مناقشة ممارسات الاستدامة وتأثيراتها على قطاع تجارة الأزياء بالتجزئة.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

## التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, التجزئة والتجارة

## مقالات ذات صلة




**أدوات صنع القرار: أهم أداة تساعد في إدارة اتخاذ القرار**

تعد القدرة على اتخاذ القرارات سمة قيادية قيمة وتوضح قدرتك على التفكير بموضوعية وموازنة الخيارات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قدرتك على اتخاذ قرار سريع يمكن أن تساعد في إنشاء رابطة ثقة قوية مع الموظفين الآخرين والتي يمكن أن تعزز ثقافة شركتك.

## YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/AJ9NIx7nR60?si=4MdN0dXNpX2lsRw8