

Logistics



أساسيات اللوجستيات التوزيعية في العربية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-117

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ سلسلة التوريد الأساسية والحوافز، بما في ذلك فحص الأنظمة الشاملة لإدارة ومراقبة المخزون.
- فحص التحكم في المخزون في سلاسل التوريد ذات القنوات الواحدة والمتموّلة.
- تطوير فهم شامل لتصميم الشبكة والنقل واستكشاف الحلول لمشاكل توجيه الشبكة الشائعة.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- أي شخص يبحث عن فهم فعال للخدمات اللوجستية.
- مدريو سلاسل التوريد والمشرفون المسؤولون عن الخدمات اللوجستية.
- المحترفون في الرياضيات التطبيقية والإحصاء وهندسة التصنيع والعمليات وإدارة الأعمال.

منهجية التدريب

This course uses a variety of adult learning styles to aid full understanding and comprehension. Participants will review case studies to highlight key areas of importance and possible areas for faults. They will be supplied with the best tools required for learning exercises to improve their skills. Participants will analyse the examples to thoroughly understand how these skills, techniques and methods apply in the workplace.

الملاخص

تركز اللوجستيات التوزيعية على توزيع وتسلیم المنتجات النهائية بكفاءة. إنها تربط بين الإنتاج والسوق وتسهم في تحقيق معايير خدمة العملاء العالمية.

يقدم هذا الدورة نظرة شاملة على أساسيات اللوجستيات التوزيعية. ستعلم عن العلاقة بين تكاليف المخزون والنقل، ودور التخطيط الكافي في تقليل تكاليف التوصيل، وكيف توازن اللوجستيات التوزيعية بين العرض والطلب. بالإضافة إلى ذلك، ستكتشف تصميم الشبكة ومبادئ النقل وحل المشاكل الشائعة في توجيه الشبكة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Key Supply Chain Principles

- Define what is meant by the term “logistics.”
- Describe the framework of production and distribution networks.
- Identify competition factors, cost drivers, and logistics strategies.
 - Examine the role of inventory in logistics.
 - Describe cycle stock.
- Explore strategies for dealing with uncertainty: setting safety stock and production planning.
- Review inventory deployment, physical flows and transportation.

Section 2: Supply Chain Incentives

- Understand the losses incurred by double marginalisation.
 - Identify how to decide on price in a competitive market.
- Examine how the Newsvendor inventory problem affects decision-making.
 - Explain how to decide on production and sales efforts.
- Describe how vertical integration minimises supply chain risks.

Section 3: Forecasting

- Review the principles and process of forecasting.
- Identify forecast error metrics: Mean Error, Mean Absolute Deviation, Root Mean Square Error, Mean Percentage Errors, and Theil's U statistic.
- Classify common forecasting methods: Moving Average, Exponential Smoothing (with trend and seasonality), and Simple Linear Regression.
- Describe how to forecast new products: Delphi method, Lancaster model, Early sales model, and the Bass model.
 - Identify the different forecasting method limitations and disadvantages.

Section 4: The Deterministic Model for Inventory Management

- Describe the deterministic model in the context of inventory management.

- Define and elaborate on the Economic Order Quantity (EOQ) model.
 - Examine the multi-item EOQ inventory model.
 - Account for the impact of non-linear costs.
 - Explore variable demand with known variability.

Section 5: Stochastic Inventory Control

- Describe the aims of stochastic inventory control.
- Review the Newsvendor inventory problem.
- Examine the effects of multi-period multi-product stochastic inventory problems.
 - Outline the (Q,R) inventory model.
 - Describe Periodic Review (s,S) policies for joint replenishment.

Section 6: Managing Inventory in Multi-Echelon Supply Chains

- Compare Installation and Echelon Stock policies for multi-level inventory control.
 - Describe the importance of supply coordination to avoid the Bullwhip effect.
 - Examine arborescent supply chains.

Section 7: Network Design and Transportation

- Outline the basic structure of a distribution network.
 - Describe the role of intermediate nodes.
- Examine how to reduce uncertainty with the risk pooling effect.
 - Explore how to optimise transportation with transit points.
 - Describe location and flow optimisation models.
- Review the characteristics of nonlinear cost network models.

Section 8: Vehicle Routing in Transportation Networks

- Identify common network routing issues.
- Describe solutions for the Symmetric Travelling Salesman Problem: Nearest-neighbour heuristic, Insertion heuristic, and Local search.
- Examine Constructive and Clustering Methods for Vehicle Routing Problems (VRP).

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

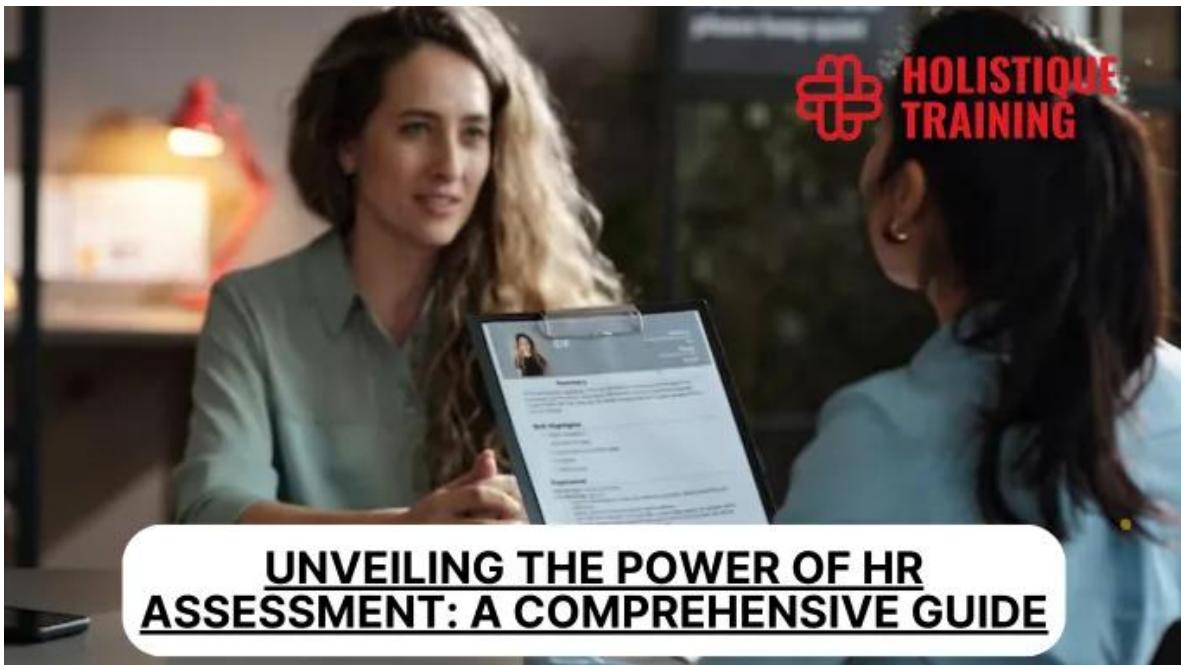
وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 أو ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد، النقل

مقالات ذات صلة



UNVEILING THE POWER OF HR ASSESSMENT: A COMPREHENSIVE GUIDE

أدوات صنع القرار: أهم أداة تساعد في إدارة اتخاذ القرار

تعد القدرة على اتخاذ القرارات سمة قيادية قيمة وتوضح قدرتك على التفكير بموضوعية وموازنة الخيارات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قدرتك على اتخاذ قرار سريع يمكن أن تساعد في إنشاء رابطة ثقة قوية مع الموظفين الآخرين والتي يمكن أن تعزز ثقافة شركتك.

YouTube Video

<https://www.youtube.com/embed/LRxshPlX3i8?si=c4FvU2fSKCsDyt4y>