

إدارة الضيافة المستدامة في العالم العربي: دليل محسن لتحسين التجربة السياحية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 137

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم مبادئ الاستدامة داخل بيئات الضيافة.
- تقييم الممارسات الحالية وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات الاستدامة عبر الإدارات.
- مراقبة وتقليل تأثيرات الطاقة والمياه والنفايات.
- قيادة المبادرات الخضراء وحملات انخراط الموظفين.
- مواءمة العمليات مع المعايير العالمية للأستدامة والشهادات.
- تواصل جهود الاستدامة مع الضيوف وأصحاب المصلحة بفعالية.
- بناء قيم طويلة الأجل مع تقليل الأثر البيئي.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- مديري الفنادق والمنتجعات.
- مسؤولي الاستدامة ومنسقي البيئة.
- مديرو العمليات والمرافق في قطاع الضيافة.
- الشيفات التنفيذيين ومديرو الطعام والمشروبات.
- فرق التسويق والعلامات التجارية في مجال الضيافة.
- مستشاري الضيافة والمدققين.
- أصحاب الأعمال والمستثمرين في قطاع السياحة البيئية والإقامة.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على منهجية تطبيقية وتفاعلية تركز على دراسات حالة واقعية، وورش عمل جماعية، وتعلم قائم على السيناريوهات. سيشارك المتدربون في عمليات تدقيق الاستدامة، وتقييم الأثر، وتمارين التخطيط الاستراتيجي المصممة خصيصًا لقطاع الضيافة. تم تصميم المناقشات والأدوات والقوالب لتكون جاهزة للتنفيذ الفوري في الفنادق والمنتجعات أو أي أعمال ضيافة مهما كان حجمها.

الملخص

مع زيادة الوعي العالمي بالمسؤولية البيئية والاجتماعية، يجب على صناعة الضيافة التطور نحو ممارسات أكثر استدامة. يقدم هذا الدورة تفاعلية فهم شامل لكيفية دمج الاستدامة في عمليات الضيافة، التصميم، والقيادة. فهي تتجاوز القوائم البيئية لتناول إنشاء قيم طويلة المدى، وجذب أصحاب المصلحة، وتحويل العمليات.

سيستكشف المشاركون أطر عمل، أدوات، وأمثلة من الحياة الواقعية توضح كيف يمكن للضيافة المستدامة تقليل التكاليف، وتعزيز سمعة العلامة التجارية، وتقديم تجارب ضيوف ذات مغزى. تغطي الدورة المسؤولية البيئية، والحصول على المواد الخام الأخلاقية، وتقليل النفايات، والشهادات الخضراء، وكيفية إشراك الموظفين والضيوف في جهود الاستدامة. إنها تعد المحترفين لقيادة التغيير وبناء أعمال ضيافة قادرة على مواجهة المستقبل بثبات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: أسس الضيافة المستدامة

- ما هي الاستدامة في مجال الضيافة؟ التعريفات والأهداف الأساسية
- الاتجاهات البيئية والاجتماعية العالمية المؤثرة على القطاع
- المثلث الثلاثي: الناس، الكوكب، الربح في الضيافة
- فهم المخاطر المناخية والمسؤوليات في الإقامة
- معايير وأطر الاستدامة في الضيافة (UNWTO، GSTC)
- بناء حالة تجارية للاستدامة
- العلاقة بين الاستدامة ورضا الضيوف

القسم 2: إدارة الطاقة والمياه والنفايات

- إجراء تدقيق للطاقة والمياه في مرافق الضيافة
- أنظمة ذكية لمراقبة الاستخدام وتحسين الكفاءة
- تصميم تجارب ضيوف منخفضة التأثير: إعادة استخدام الأقمشة، الإضاءة الذكية، أنظمة التدفق المنخفض
- تقليل هدر الطعام واستخدام البلاستيك في العمليات
- استراتيجيات للغسيل المستدام، وأنظمة التدفئة والتهوية والتكييف، وخدمات التدبير المنزلي
- فرز النفايات في الموقع، والتسميد، وممارسات إعادة التدوير

- قياس وتقرير وتحديد أهداف التخفيض

القسم 3: المشتريات المستدامة والمصادر الأخلاقية

- تعريف سلاسل التوريد المستدامة والأخلاقية
- اختيار الموردين الصديقين للبيئة والمنتجات المعتمدة
- دعم المجتمعات المحلية وتوريد المكونات المحلية
- الممارسات الخضراء في شراء الأثاث والزي الرسمي والمرافق
- معايير العمل الأخلاقية وحقوق الإنسان في التوريد
- التعاون مع البائعين لتحقيق أهداف الاستدامة المشتركة
- تنفيذ سياسات التتبع والاستدامة

القسم 4: الشهادات الخضراء والامتثال

- نظرة عامة على الشهادات الخضراء الرئيسية (LEED، EarthCheck، Green Key، ISO 14001)
- خطوات التحضير للتدقيقات والتقييمات الاستدامية
- القوانين واللوائح البيئية المؤثرة على الضيافة
- ممارسات الإبلاغ ومعايير ESG (البيئية والاجتماعية والحوكمة)
- بناء فرق الامتثال الداخلية
- فوائد وقيود الشهادات
- عرض المؤهلات الخضراء في التسويق والعلاقات العامة

القسم 5: إشراك الموظفين والضيوف والمجتمعات

- خلق ثقافة الاستدامة داخل الفرق
- تدريب الموظفين على الممارسات المستدامة اليومية
- إشراك الضيوف في حملات تقليل الطاقة والنفايات
- تصميم مواد تعليمية للضيوف وأدوات تفاعل رقمية
- برامج التواصل المجتمعي والتطوع البيئي
- الشراكة مع المنظمات غير الحكومية المحلية ومبادرات الحفظ
- قياس الأثر الاجتماعي وبناء ولاء الضيوف من خلال القيم

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المهني (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, الصحة والسلامة والبيئة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



Ethics In Hospitality: Building Trust And Success Through Integrity

Discover the importance of work ethics in hospitality, explore key principles, and learn how ethical practices drive success. Uncover 9 important ethics, understand codes of ethics, and .embrace responsibility in the tourism and hospitality industries