

إدارة المخزون الاستراتيجية: أساليب فعالة لتحسين الأداء في الشركات

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-112

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية إدارة المخزون في الربحية ورضا العملاء.
- شرح طرق تحسين المخزون وقيمة تنفيذ JIT في إدارة المخزون.
- تطوير فهم لمراقبة المخزون وتأثيراتها على العمليات والتكاليف والفاقد.
- فحص استراتيجيات تتبع المخزون واستخدام قياسات أداء المخزون لتوجيه عمليات اتخاذ القرار.
- استخدام تقنيات التنبؤ لتوقع الطلب وبالتالي تحسين عمليات المخزون بدقة أكبر.
- استكشاف دور وقيمة تخطيط متطلبات المواد (MRP) في إدارة عدم اليقين.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ:

- مديري ومشرفي المستودعات والمخزون
- محترفو سلسلة التوريد
- كل من يرغب في فهم استراتيجيات إدارة المخزون

منهجية التدريب

يعتمد هذا البرنامج التدريبي على مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لتسليط الضوء على المجالات الرئيسية ذات الأهمية والمجالات المحتملة للأخطاء. سيتم تزويدهم بأفضل الأدوات اللازمة للتمارين التعليمية لتحسين مهاراتهم. سيقوم المشاركون بتحليل الأمثلة لفهم كيفية تطبيق هذه المهارات والتقنيات والأساليب بشكل شامل في بيئة العمل.

الملخص

إدارة المخزون تتتبع المخزون من نقطة تصنيعه إلى المرافق الوسيطة مثل المستودعات إلى نقطة بيعه. يمكن لإدارة المخزون الاستراتيجية تحسين الربحية وتقليل الهدر وتعزيز رضا العملاء.

يقدم هذا الدورة الأساسيات لإدارة المخزون، والتحكم في المخزون، واستخدام توقعات الطلب لتوجيه مستويات المخزون. ستتعلم الممارسات الأفضل والطرق لمراقبة وإشراف الطلبات والعروض بفعالية. بالإضافة إلى ذلك، ستستكشف الطرق العملية لتقليل مستويات المخزون وكيفية استخدام تخطيط احتياجات المواد كبديل للتوقعات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: نظرة عامة على إدارة المخزون والتحكم فيه

- دراسة دور إدارة المخزون في سلاسل التوريد.
- وصف أهداف التحكم في المخزون.
- استكشاف تصنيف المخزون ودور قانون باريتو في تقنيات التحكم في المخزون.
- مناقشة استخدام كمية الطلب الاقتصادي (EOQ) لإدارة مستويات طلب المخزون.
- تحديد الإجراءات اللازمة للتخلص من المخزون القديم.
- تحديد أسباب مستويات المخزون الحالية.
- مراجعة كيفية ارتباط تحسين عمليات إدارة المخزون بالأرباح والخسائر المحتملة.

القسم 2: دور خدمة العملاء في مستويات المخزون

- مناقشة متطلبات العملاء وتأثيرها على المخزون.
- تحديد طرق قياس التوافر.
- توضيح إدارة الطلب.
- وصف كيفية تأثير إدارة المخزون على رضا العملاء.

القسم 3: تخطيط الطلب

- مراجعة أساسيات تخطيط الطلب.
- استكشاف فوائد تقسيم العملاء في التحكم بالمخزون.
- وصف استراتيجيات التخطيط الإجمالي وجدولة الإنتاج الرئيسية.
- دراسة إدارة مخزون الصيانة (MRO) وكيف تؤثر على تخطيط المخزون.

القسم 4: إدارة وتتبع المخزون

- استخدام تحليل باريتو للتحكم في المخزون.

- فهم تغطية المخزون وتأثيرها على مستويات المخزون.
- مناقشة الأساليب العملية لتقليل المخزون.
- تحليل استراتيجيات تسجيل مستويات المخزون: الجرد الدوري، العد الدوري، والتسجيل المستمر.
- مقارنة استخدام الباركود و RFID في تسجيل حركة المخزون.
- مراجعة أساسيات محاسبة المخزون وتقييم المخزون.
- مناقشة دور التحكم في المخزون داخل المنظمة.

القسم 5: طرق قياس الأداء

- حساب معدل دوران المخزون.
- قياس خدمة العملاء.
- دراسة تكلفة العمليات.
- مناقشة كيفية قياس فعالية النظام الخاص بك.
- وصف كيفية تأثير إدارة المخزون الانتقائية على التكاليف في التحكم بالمخزون.

القسم 6: المخزون الاحتياطي

- تقييم مستويات المخزون الاحتياطي التاريخية.
- تحديد أنماط الطلب العادية.
- مراجعة وتحليل مستويات المخزون المستهدفة.
- دراسة طرق إدارة أوقات التسليم.

القسم 7: إدارة المخزون في الوقت المناسب

- تلخيص طريقة إدارة المخزون في الوقت المناسب (JIT) والبيئة المحيطة بها.
- وصف فوائد استخدام JIT.
- استكشاف التحكم في المخزون باستخدام JIT والهدر والتكاليف والتخزين على تأثيراته.

القسم 8: ممارسات التوريد

- مناقشة الشراكات مع الموردين ودورها في إدارة المخزون.
- توضيح عملية الطلب وتحديد كميات الطلب.
- مراجعة عمليات الشراء.

القسم 9: استراتيجيات التنبؤ

- توضيح مبادئ التنبؤ.
- مقارنة التنبؤ الكمي والنوعي.
- وصف التنبؤ باستخدام المتوسط المرجح.
- دراسة تأثير وقت التسليم على عملية التنبؤ.
- فهم كيفية تضمين التغيرات مثل المبيعات الموسمية في التنبؤات.

- استخدام التنبؤ لتحديد مستويات المخزون الاحتياطي.
- تحديد استراتيجيات لتتبع وتحسين دقة التنبؤ.

القسم 10: تخطيط متطلبات المواد

- في تجنب عدم اليقين (MRP) وصف كيفية مساعدة تخطيط متطلبات المواد.
- كبديل للتنبؤ MRP استكشاف كيفية عمل.
- MRP. دراسة تأثير حجم الدفعة على أداء
- في المخزون واللوجستيات MRP مناقشة التطورات المستقبلية لـ.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

مقالات ذات صلة



أدوات صنع القرار: أهم أداة تساعد في إدارة اتخاذ القرار

تعد القدرة على اتخاذ القرارات سمة قيادية قيمة وتوضح قدرتك على التفكير بموضوعية وموازنة الخيارات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قدرتك على اتخاذ قرار سريع يمكن أن تساعد في إنشاء رابطة ثقة قوية مع الموظفين الآخرين والتي يمكن أن تعزز ثقافة شركتك.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/sinNMWt7uCQ?si=gqa9IW7Hx4agq6sW