

فهم العلاقات العامة في صناعة النفط والغاز: دليل شامل

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND01-104

هدف الكورس

بعد الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير مهارات حل المشكلات في PR للغاز والنفط
- مواءمة أهداف الأعمال مع استراتيجية PR
- الحصول على نتائج الأعمال من خلال اختيار التكتيكات والقنوات الصحيحة
- العمل بثقة مع مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تجعل PR ناجحًا
- التخطيط بثقة لحملات متماشية مع أهداف PR
- فهم كيفية قياس النتائج والأهداف السلوكية.
- تعلم إدارة المخاطر، بما في ذلك التخطيط والقياس والتخفيف.
- تحديد القصص التي يجب نشرها في وسائل الإعلام لضمان حصول التغطية على ما يرضي.

- تعرف على قيود الميزانية.
- وصف حالات التقاضي المحتملة ومعرفة كيفية التعامل معها.

الجمهور

هذه الدورة مخصصة لـ

- مسؤولي الإعلام/الصحافة
- محترفي العلاقات العامة والاتصالات الشركاتية
- مديرو الاتصالات الفعالة في المستويات الوسطى والعليا
- محترفو العلاقات المجتمعية
- موظفو الحكومة والشؤون الخارجية
- مديرو جميع المستويات وقادة الفرق
- كل من يسعى إلى تطوير مهاراته لفرص عمل مستقبلية

منهجية التدريب

تُجرى عملية التدريس في مجموعة متنوعة من البيئات، بما في ذلك التعليم المباشر في الفصول الدراسية، لضمان تمكين المشاركين من توسيع معرفتهم بالموضوع وزيادة مهاراتهم. يتم تقديم الدورة عبر طرق متنوعة بواسطة مدرس متخصص، وتشمل هذه الطرق عروض تقديمية باستخدام برنامج PowerPoint، ومراجعة المقالات والمواد ذات الصلة، والتمارين الجماعية أو الفردية، والمناقشات. قد يُطلب من المشاركين القيام ببعض الأعمال المستقلة، وستتضمن الدورة تقديم مقالات لإثبات الفهم واختباراً في نهاية الدورة. يُشجع على تدوين الملاحظات، ويمكنكم استخدام الأجهزة الإلكترونية لهذا الغرض. سيكون دليل الدورة جزءاً من عملية التعلم ويوفر لكم مراجع للمستقبل. يُشجع على طرح الأسئلة، وإذا لزم الأمر، يمكنكم قضاء وقت فردي مع المدرس لمناقشة أي قضايا. خلال فترة وجودكم في الفصل، ستتاح لكم الفرصة للتواصل مع زملاء في أدوار مشابهة.

الملخص

يأتي الكثير من مهارات العلاقات العامة التي أتقنها من فهم الجمهور الخاص بالصناعة، وقطاع الغاز والنفط ليس

استثناءً. عليك أن تكون واثقًا في سرد القصص بطريقة تقدم الشركة بطريقة إيجابية وتساعدك على بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام. عليك أيضًا تطوير علامة تجارية قوية تساعدك على التكامل مع المجتمع المحلي، والناشطين، والحكومة على المستوى الوطني. كل هذه الأمور ستساعد في تعزيز تلك السمعة الإيجابية المهمة عند القيام بها بشكل جيد.

الغاز والنفط وقطاع الطاقة الأوسع ضروريان لحياتنا اليومية ولهما تأثير هائل على الاقتصاديات العالمية. ومع ذلك، غالبًا ما تصوّر وسائل الإعلام هذه القطاعات بشكل سلبي، وغالبًا ما يبدو أن أصحاب المصلحة يرى فقط الجوانب السلبية. لذا، عليك تخطيطًا وإنشاءً ودفع استراتيجية إعلامية عامة مستدامة لتغيير هذه الآراء العامة بينما تدفع التغيير الاستراتيجي والسمعة بين أصحاب المصلحة الرئيسيين. في هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية تحديد احتياجات عملك الأساسية واستخدام العلاقات العامة لمساعدتك في تناول رسائلك الرئيسية وتطوير تفسير إيجابي لاستراتيجية منظمتك.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

القسم 1: فهم دور العلاقات العامة/الاتصالات في قطاع الغاز والنفط

- كيف تُستخدم العلاقات العامة/الاتصالات في صناعة الغاز والنفط
- ما هي التحديات التي تواجه قطاع الغاز والنفط من حيث السمعة والصورة
- دور مدير السمعة – بناء وحماية العلامة التجارية
- تحديد أصحاب المصلحة: الجهات التنظيمية والمجتمع المحلي
- تحديد الجمهور – من هو الجمهور المستهدف
- سلسلة التوريد – الاستكشاف، البيع بالتجزئة، التنظيم والتفاعل

القسم 2: كيفية سرد القصة وجذب الانتباه

- أفضل أداة لتكون موضوعيًا في عملك SMART لماذا تُعتبر
- كيف يُنظر إلى الإقناع من منظور نفسي
- كيفية تطوير سرد قصصي قوي وبناء رسالتك
- كيفية استخدام هذه الأداة لاختيار أفضل القنوات للجمهور المستهدف - POEM
- التعامل مع وسائل الإعلام – كيفية بناء العلاقات والإقناع
- فهم قوة وسائل التواصل الاجتماعي

القسم 3: المسؤولية الاجتماعية للشركات في العمل: قوة المجتمع

- ما هو تحليل المشاعر؟
- كيفية تحديد القضايا التي ستلقى صدى

- إشراك المنظمات غير الحكومية ومجموعات الضغط
- نظرة على إدارة الأزمات في العلاقات العامة، الأسباب والدفاع
- بناء العلامة التجارية: لماذا يهم التطوير المرتبط بالقضايا
- كيفية تشجيع وإشراك العملاء والموردين والموظفين
- ما هي المسؤولية الاجتماعية، ولماذا يجب عليك الإبلاغ عنها

القسم 4: تجنب الأزمات وإدارتها

- مبادئ تحليل SWOT وPEST
- تعلم سيناريوهات المسح البيئي
- ما هو إدارة القضايا المتقدمة
- كيفية كتابة خطة إدارة الأزمات
- استكشاف مجموعة أدوات تشمل الموقع الإلكتروني المظلم
- بناء فريق متحدث إعلامي ـ كيفية الاختيار والتدريب
- المقابلات الإعلامية ـ التخطيط والتحضير
- كيفية توجيه المشاركين في المقابلات
- ما هو التعامل مع الأزمات
- كيفية استعادة الأعمال بعد الأزمة

القسم 5: دمج الأدوات

- تعلم كيفية استخدام الوسائط الرقمية والتقليدية لإدارة السمعة
- البيانات الصحفية ـ كيفية التخطيط والكتابة قبل التوزيع
- كتابة استراتيجية الاتصالات
- كيفية العمل مع الإدارة العليا من الاستشارة إلى الإبلاغ
- كيفية تحسين الأداء من خلال قياس الأداء

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر

واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من
لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الطاقة والنفط والغاز

مقالات ذات صلة



تكرير البترول: من النفط الخام إلى المنتجات النهائية ـ العمليات والمراحل الأساسية

تعتبر صناعة تكرير البترول واحدة من الركائز الأساسية في الاقتصاد العالمي، حيث تشكل خطوة حيوية لتحويل النفط الخام إلى مجموعة واسعة من المنتجات الضرورية التي تعتمد عليها الصناعات المختلفة، من الطاقة إلى الكيميائيات والمنتجات الاستهلاكية. يمر النفط الخام بعدة عمليات ومراحل معقدة ومعتمدة على تقنيات متطورة، ابتداءً من الفصل بالحرارة

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/kLqq8yO0LxQ?si=Xq8hkEjGG8dbsJt9