

تصميم الديكور الداخلي في صناعة الضيافة: كيفية تحسين تجربة الضيوف

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 135

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تأثير تصميم الديكور الداخلي على تجربة الضيوف وتدفق العمليات التشغيلية.
- تطبيق مبادئ تخطيط المساحة لتحسين تخطيطات الضيافة.
- قيادة وإدارة مشاريع تصميم الديكور الداخلي ضمن الميزانية والجدول الزمني.
- مواءمة قرارات التصميم مع أهداف الإيرادات والأداء.
- ضمان السلامة والوصولية والامتثال للتنظيمات في الفضاءات الداخلية.

- دمج الاستدامة والتقنيات الذكية في تصميم الضيافة.
- بناء استراتيجيات تصميم تعكس تطلعات الضيوف المتطورة واتجاهات السوق.

الجمهور

هذه الدورة مثالية للمحترفين المشاركين في تخطيط، تنفيذ، أو تشغيل المساحات الضيافية، بما في ذلك:

- مصممو الديكور الداخلي والمهندسون المعماريون
- مديرو الفنادق والمنتجعات
- مديرو المشاريع في قطاع الضيافة
- مديرو المرافق والعقارات
- استشاريو الضيافة
- فرق العمليات وتجربة الضيوف
- مطورو البنية التحتية للسياحة والإقامة

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين الجلسات التي يقودها المدربون، والمناقشات الجماعية، والعروض المرئية، ومراجعة الحالات الواقعية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات تصميم الضيافة، وتمارين تخطيط المساحات، ومحاكاة المشاريع. يتم التركيز بشكل كبير على حل المشكلات بشكل تعاوني وربط اختيارات التصميم بالنتائج التشغيلية والمالية.

الملخص

في صناعة الضيافة الحديثة، تتجاوز جودة الفضاءات الداخلية مجرد جاذبية بصرية ـ إذ تؤثر مباشرة على كيفية شعور الضيوف وسلوكهم وعودتهم. تم تصميم هذه الدورة للمحترفين العاملين في تقاطع العمليات وتصميم الديكور الداخلي، حيث تقدم المهارات لإدارة وتحويل الفضاءات الفندقية بإبداع ووضوح استراتيجي. سيقوم المشاركون باستكشاف كيفية تأثير الفضاء والتخطيط واختيارات التصميم على توليد الإيرادات وهوية العلامة التجارية ورضا العملاء.

من خلال مزيج من دراسات الحالات العملية في العالم الحقيقي والإرشادات الفنية وأدوات التخطيط الاستراتيجي، توفر هذه

الدورة إطارًا لإنشاء بيئات تركز على الضيوف تدعم الأهداف التشغيلية. بدءًا من تحسين خطط الطوابق في الفنادق إلى دمج التصميم المستدام وإدارة مشاريع التجديد، سيكتسب المتعلمون معرفة عملية يمكنهم تطبيقها على الفور لرفع تجارب الضيافة والأداء التشغيلي.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Hospitality Operations and Interior Design Foundations

- Overview of the hospitality industry and guest expectations
- The strategic role of interior design in brand positioning
- Core components of a successful guest-focused interior
- Understanding the guest journey through interior layout
- Evolution of hospitality design trends
- Key operational considerations in hotel and resort design
- Common challenges in aligning design with service delivery

Section 2: Space Planning and Functional Layouts

- Key space planning principles in hospitality design
- Designing for flow, functionality, and guest comfort
- Zoning hotel spaces: front of house, back of house, guest rooms
- (Space utilization to support revenue-generating areas (F&B, retail, spa
- Legal and safety considerations: fire exits, accessibility, building codes
- Tools and software for creating floor plans and layouts
- Balancing aesthetics with operational efficiency

Section 3: Interior Design Project Management in Hospitality

- Phases of an interior design project: concept to completion
- Setting clear timelines, budgets, and performance indicators
- Managing design consultants, suppliers, and contractors
- Risk analysis and contingency planning during renovations
- Monitoring quality during installation and construction
- Stakeholder coordination: balancing vision and feasibility
- Documenting design standards and design control processes

Section 4: Revenue-Oriented Design Strategies

- Linking spatial design to business goals and ROI
- Understanding hotel zones that drive profit: lobby, dining, retail
- Enhancing room revenue through smart room layout and amenities
- Market segmentation and demand-driven space programming
- Case studies of design innovations that increased revenue
- Leveraging design for branding and guest loyalty
- Integrating revenue management insights into design decisions

Section 5: Sustainability and Innovation in Hospitality Design

- Principles of eco-conscious interior design
- Green certifications (e.g., LEED, EDGE) and their business impact
- Material selection for energy efficiency and durability
- Smart technologies in guest rooms and shared spaces
- Innovation in furniture, lighting, and layout design
- Reducing environmental footprint while enhancing luxury
- Showcasing global examples of sustainable hotel interiors

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الهندسة, الترفيه والضيافة والرياضة, إدارة المرافق

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.