



تصميم الديكور الداخلي في صناعة الضيافة: كيفية تحسين تجربة الضيوف

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 135

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تأثير تصميم الديكور الداخلي على تجربة الضيوف وتدفق العمليات التشغيلية.
- تطبيق مبادئ تخطيط المساحة لتحسين تخطيطات الضيافة.
- قيادة وإدارة مشاريع تصميم الديكور الداخلي ضمن الميزانية والجدول الزمني.
- موازنة قرارات التصميم مع أهداف الإيرادات والأداء.
- ضمان السلامة والوصولية والامتثال للتنظيمات في الفضاءات الداخلية.

- دمج الاستدامة والتقنيات الذكية في تصميم الضيافة.
- بناء استراتيجيات تصميم تعكس تطلعات الضيوف المتغيرة واتجاهات السوق.

الجمهور

هذه الدورة مثالية للمحترفين المشاركين في تخطيط، تنفيذ، أو تشغيل المساحات الضيافية، بما في ذلك:

- مصممو الديكور الداخلي والمهندسو المعماريون
- مدورو الفنادق والمنتجعات
- مدورو المشاريع في قطاع الضيافة
- مدورو المرافق والعقارات
- استشاريو الضيافة
- فرق العمليات وتجربة الضيوف
- مطورو البنية التحتية للسياحة والإقامة

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين الجلسات التي يقودها المدربون، والمناقشات الجماعية، والعرض المركبة، ومراجعة الحالات الواقعية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات تصميم الضيافة، وتمارين تخطيط المساحات، ومحاكاة المشاريع. يتم التركيز بشكل كبير على حل المشكلات بشكل تعاوني وربط اختيار التصميم بالنتائج التشغيلية والمالية.

الملاخص

في صناعة الضيافة الحديثة، تتجاوز جودة الفضاءات الداخلية مجرد جاذبية بصرية – إذ تؤثر مباشرة على كيفية شعور الضيوف وسلوكهم وعودتهم. تم تصميم هذه الدورة للمحترفين العاملين في تقاطع العمليات وتصميم الديكور الداخلي، حيث تقدم المهارات لإدارة وتحويل الفضاءات الفندقية بإبداع ووضوح استراتيجي. سيقوم المشاركون باستكشاف كيفية تأثير الفضاء والتخطيط وخيارات التصميم على توليد الإيرادات وهوية العلامة التجارية ورضا العملاء.

من خلال مزيج من دراسات الحالات العملية في العالم الحقيقي والإرشادات الفنية وأدوات التخطيط الاستراتيجي، توفر هذه

الدورة إطاراً لإنشاء بيئات تركز على الضيوف تدعم الأهداف التشغيلية. بدءاً من تحسين خطط الطوابق في الفنادق إلى دمج التصميم المستدام وإدارة مشاريع التجديد، سيكتسب المتعلمون معرفة عملية يمكنهم تطبيقها على الفور لرفع تجارب الضيافة والأداء التشغيلي.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Hospitality Operations and Interior Design Foundations

- Overview of the hospitality industry and guest expectations •
- The strategic role of interior design in brand positioning •
- Core components of a successful guest-focused interior •
- Understanding the guest journey through interior layout •
- Evolution of hospitality design trends •
- Key operational considerations in hotel and resort design •
- Common challenges in aligning design with service delivery •

Section 2: Space Planning and Functional Layouts

- Key space planning principles in hospitality design •
- Designing for flow, functionality, and guest comfort •
- Zoning hotel spaces: front of house, back of house, guest rooms •
- (Space utilization to support revenue-generating areas (F&B, retail, spa •
- Legal and safety considerations: fire exits, accessibility, building codes •
- Tools and software for creating floor plans and layouts •
- Balancing aesthetics with operational efficiency •

Section 3: Interior Design Project Management in Hospitality

- Phases of an interior design project: concept to completion •
- Setting clear timelines, budgets, and performance indicators •
- Managing design consultants, suppliers, and contractors •
- Risk analysis and contingency planning during renovations •
- Monitoring quality during installation and construction •
- Stakeholder coordination: balancing vision and feasibility •
- Documenting design standards and design control processes •

Section 4: Revenue-Oriented Design Strategies

- Linking spatial design to business goals and ROI •
- Understanding hotel zones that drive profit: lobby, dining, retail •
- Enhancing room revenue through smart room layout and amenities •
- Market segmentation and demand-driven space programming •
- Case studies of design innovations that increased revenue •
- Leveraging design for branding and guest loyalty •
- Integrating revenue management insights into design decisions •

Section 5: Sustainability and Innovation in Hospitality Design

- Principles of eco-conscious interior design •
- Green certifications (e.g., LEED, EDGE) and their business impact •
- Material selection for energy efficiency and durability •
- Smart technologies in guest rooms and shared spaces •
- Innovation in furniture, lighting, and layout design •
- Reducing environmental footprint while enhancing luxury •
- Showcasing global examples of sustainable hotel interiors •

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993 أو ISO 21001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهادتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقاً لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حالياً CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

الهندسة، الترفيه والضيافة والرياضة، إدارة المرافق

مقالات ذات صلة



HOLISTIQUE TRAINING

EMPATHY VS. AUTHORITARIANISM: STRIKING A BALANCE IN EFFECTIVE LEADERSHIP

ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.