

designed by freepik

إدارة الضيافة الذكية: الإنترنت الأشياء لتحقيق الكفاءة التشغيلية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15 - 136

هدف الكورس

باستكمال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم دور وتأثير الإنترنت الجديد في صناعة الضيافة.
- تحديد التحسينات التشغيلية وتجربة الضيوف من خلال الإنترنت الجديد.
- تنفيذ أنظمة ذكية لكفاءة الموارد (الطاقة، المياه، HVAC).
- استغلال الإنترنت الجديد لأتمتة وتخصيص خدمات الضيوف.
- تطبيق استراتيجيات لتأمين شبكات الإنترنت الجديد والبيانات.
- تقييم الجوانب الأخلاقية والقانونية والتنظيمية للإنترنت الجديد في مجال الضيافة.
- تحليل الاتجاهات القادمة والتقنيات التي تشكل صناعة الضيافة الذكية.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المديرين التنفيذيين في قطاع الضيافة وإدارة الفنادق.
- محترفي تكنولوجيا المعلومات وفرق الدعم الفندقي.
- مديري العمليات والمرافق.
- مديري خدمة الضيوف وتجربة العملاء.
- المهندسين ومدمجي الأنظمة في تكنولوجيا السياحة.
- استشاريي الضيافة واستراتيجيي الابتكار.
- رواد الأعمال الذين يطوّرون حلول سياحية ذكية.
- ضباط الاستدامة والطاقة.

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي صيغة تفاعلية مدمجة تجمع بين جلسات يقودها خبراء، ومناقشات في الوقت الفعلي، وأنشطة تطبيقية. سيعمل المتعلمون على سيناريوهات إنترنت الأشياء في بيئات الضيافة، ويقومون بتقييم تصميم الأنظمة الذكية، وتحليل دراسات حالة لتطبيقات إنترنت الأشياء الناجحة. من خلال التمارين الجماعية والمحاكاة والجولات المرئية، سيكتسب المشاركون كل من الرؤية الاستراتيجية والوعي التقني اللازمين لنشر حلول إنترنت الأشياء بمسؤولية وفعالية.

الملخص

تتشكل صناعة الضيافة بفضل التقنيات الذكية، وإنترنت الأشياء (IoT) تقود هذه التحولات. من إجراءات تسجيل الدخول التلقائية إلى التحكم الشخصي في الغرف وأنظمة الطاقة الذكية، تمكّن IoT الفنادق والمنتجعات من تقديم تجارب سلسة وفعالة وصديقة للبيئة. تم تصميم هذه الدورة لمساعدة المحترفين في مجال الضيافة والتقنية على فهم كيفية التخطيط وتنفيذ وإدارة حلول IoT بشكل استراتيجي لتحسين الأداء ورضا العملاء.

سيقوم المشاركون باستكشاف دراسات الحالات العملية في الواقع، وتمارين التخطيط العملية، وتطبيقات IoT الناشئة في سياق الضيافة. كما تتناول الدورة الأمور الأساسية مثل أمان البيانات، وتكامل النظام، والأطر القانونية، والتنفيذ الأخلاقي. بحلول نهاية الدورة، سيكتسب المشاركون الأدوات اللازمة لقيادة أو دعم مبادرات IoT بثقة ضمن منظمات الضيافة الخاصة بهم.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Foundations of IoT in Hospitality

- What is IoT? Core concepts and technologies.
- Evolution of IoT and its growing impact on hospitality operations.
- Key applications of IoT in hotels, resorts, and venues.
- Business benefits: automation, personalization, and cost savings.
- Challenges in adoption: complexity, cost, and staff readiness.
- IoT's influence on customer retention and profitability.
- Activity: Mapping potential IoT applications in your property.

Section 2: Smart Energy and Resource Management

- The role of IoT in reducing energy and water consumption.
- Smart meters, sensors, and automation for lighting and HVAC.
- Real-time monitoring tools and dashboards.
- Water management with IoT: leak detection, usage control.
- Linking energy-saving practices to sustainability goals.
- Case study: IoT-driven environmental savings in a hotel chain.
- Balancing comfort with conservation in guest environments.

Section 3: Enhancing the Guest Experience with IoT

- Personalizing guest services through smart devices.
- Smart room systems: temperature, lighting, entertainment, curtains.
- Touchless check-in, mobile room keys, and app-based concierge services.
- IoT-powered automation for room service, laundry, and parking.
- Guest profiling and behavior tracking (with privacy considerations).
- Using feedback loops and data to refine guest offerings.
- Case study: How smart hotel rooms improve satisfaction and efficiency.

Section 4: Securing IoT Systems in Hospitality

- Importance of cybersecurity in IoT-based environments.
- Identifying key components of secure IoT networks.
- Vulnerabilities in hospitality systems (Wi-Fi, connected devices, etc.).
- Methods to secure IoT: encryption, device management, access control.
- Staff training and response protocols for data breaches.
- Aligning with national and international data regulations (e.g., GDPR).
- Case study: Managing a security breach in a smart hotel system.

Section 5: Future Trends and Ethical Considerations

- Emerging IoT trends: AI integration, voice assistants, wearables.
- Legal and regulatory frameworks shaping IoT adoption.
- Ethical concerns: guest privacy, data usage, consent.
- Communicating digital upgrades to stakeholders and staff.
- Aligning IoT with brand values and service excellence.
- Integrating IoT with sustainability and smart city goals.
- Final reflections: planning your IoT roadmap.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

خدمة العملاء والعلاقات العامة, الترفيه والضيافة والرياضة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



?What Is Hospitality Technology and Why Is It Important

Embrace the digital transformation in hospitality! From contactless tech to AI chatbots, explore how technology enhances guest experiences and streamlines operations, ensuring a .competitive edge