

تصميم الفكر للإبداع والإبتكار في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2 - 198

هدف الكورس

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ ومراحل التفكير التصميمي.
- تطبيق البحث الذي يعتمد على التعاطف لتحديد احتياجات المستخدم الحقيقية.
- وضع وإعادة صياغة المشاكل لاكتشاف فرص جديدة.
- إنشاء أفكار إبداعية تركز على المستخدم من خلال تنظيم الأفكار.
- بناء نماذج اختبار سريعة واختبارها بفعالية.
- إنشاء ثقافة الابتكار داخل فرقهم أو منظماتهم.
- تطبيق التفكير التصميمي في إعدادات مهنية في العالم الحقيقي.

الجمهور

هذه الدورة مثالية ل:

- قادة الابتكار ومديرو المشاريع.
- مطوري المنتجات ومصممي تجربة المستخدم.
- خبراء التسويق واستراتيجيي العلامات التجارية.
- رواد الأعمال الاجتماعية وفرق المنظمات غير الحكومية.
- المعلمين ومصممي المناهج الدراسية.
- أي شخص يسعى لتحسين نهج حل المشكلات لديه.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج تفاعلي عملي مصمم لإشراك المشاركين من خلال التجربة العملية والتعلم التعاوني. يتضمن الدورة مقابلات تعاطف وتمارين ملاحظة لتعميق فهم احتياجات المستخدم، بالإضافة إلى جلسات عصف ذهني وتوليد الأفكار التي تحفز الإبداع. سيشارك المشاركون في نماذج أولية سريعة وتفكير بصري لإحياء الأفكار بسرعة، واستكشاف دراسات حالة واقعية للتعلم التطبيقي، والتعاون في مجموعات مع فرص لتلقي ملاحظات من الزملاء. كما يركز النهج على التصميم التكراري وتحسين المشكلات، مما يضمن التحسين المستمر وتحقيق تأثير حقيقي.

الملخص

التفكير التصميمي ليس مجرد مصطلح جديد – إنه نهج لحل المشاكل يضع احتياجات الإنسان في مركز الابتكار. يزود هذا الدورة المهنيين بالعقلية والأدوات اللازمة للتفكير التصميمي من أجل مواجهة التحديات المعقدة بشكل إبداعي، وتطوير حلول موجهة نحو المستخدم، وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات.

من خلال ورش عمل مكثفة ودراسات الحالات ومشاريع التعاون، سيتعلم المشاركون كيفية التعاطف مع المستخدمين، وتحديد المشاكل ذات الدلالة، وصياغة حلول جريئة، وإنشاء نماذج بشكل إبداعي، واختبارها بشكل تكراري. سواء في مجال الأعمال، أو تطوير المنتجات، أو الابتكار الاجتماعي، أو التعليم، تغير هذه الدورة كيفية تعامل المشاركين مع حل المشكلات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Design Thinking

- What is Design Thinking? Core principles and mindset.
- Origins and evolution of the approach.
- The 5-stage Design Thinking process.
- Benefits and applications across industries.
- Mindsets for creativity and innovation.

Section 2: Empathy and Human-Centered Research

- Understanding user needs through observation and interviews.
- Building empathy maps and personas.
- Identifying pain points and unmet needs.
- Field research techniques for deep insight.
- Activity: Empathy fieldwork and reflection.

Section 3: Define – Framing the Right Problem

- Translating research into meaningful problem statements.
- Using "How Might We..." framing for opportunity discovery.
- Identifying root causes vs. symptoms.
- Tools for analysis: Affinity mapping and journey maps.

- .Group work: Define a real-world challenge

Section 4: Ideation – Generating Innovative Solutions

- .Creating an idea-friendly environment
- .Ideation tools: Brainstorming, SCAMPER, mind mapping
- .Divergent and convergent thinking in idea development
- .Selecting promising ideas for prototyping
- .Activity: Structured ideation challenge

Section 5: Prototyping – Bringing Ideas to Life

- .Rapid prototyping: low-fidelity models and visual storytelling
- .Materials and methods for prototyping
- .Testing assumptions and gathering feedback
- .Encouraging a fail-fast, learn-fast culture
- .Activity: Build and present a prototype

Section 6: Testing and Iteration

- .Planning user testing: what to observe and measure
- .Interpreting feedback and adjusting designs
- .Looping back: when to redefine, ideate again, or move forward
- .Case studies of iterative product development
- .Team activity: Test, refine, and pitch the solution

Section 7: Embedding Design Thinking in Organisations

- .Building a culture of creativity and experimentation
- .Cross-functional collaboration and leadership buy-in
- .Design Thinking for organisational strategy and transformation
- .Measuring impact: innovation KPIs
- .Toolkit: Design Thinking templates and playbook

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



ما هو التفكير التصميمي؟ دليلك الشامل لاستخدام التفكير الإبداعي في حل المشكلات

أصبحت الحاجة إلى الابتكار والتكيف أمرًا أساسيًا لتحقيق النجاح والتفوق. هنا يظهر دور التفكير التصميمي، الذي يقدم نهجًا فريدًا لحل المشكلات من خلال رؤية تتمحور حول الإنسان واحتياجاته. يعتبر التفكير التصميمي أكثر من مجرد طريقة لتطوير منتجات وخدمات جديدة, فهو إطار عمل يتيح للأفراد والفرق تحليل المشكلات بعمق وتقديم حلول