

قياس أدائك وتحسينات مستمرة: الخطوات الأساسية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-122

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم الفوائد التي يقدمها القياس المرجعي لأعمالك
- .تمييز الأنواع المختلفة من القياس المرجعي وكيفية استخدامها
- .فهم مصادر البيانات الدقيقة، والمقاييس، وأدوات التحليل
- .تحديد البيانات الأنسب لاستخدامها لإنشاء صورة دقيقة في سيناريوهات مختلفة
- .تطبيق المنهجيات الصحيحة على السيناريوهات المحددة لتحقيق نتائج مبتكرة
- .تصميم أفكار للتغيير تواكب التطورات التكنولوجية والثقافية

- تحليل التغييرات وتحديد المناطق التي قد تحتوي على مخاطر.
- التعرف على الأخطاء وتصحيح الأساليب لتحسين الأداء.

الجمهور

تم إعداد هذه الدورة لأي فرد يشارك بشكل مباشر في إدارة التغيير أو تطوير الأعمال، بهدف مساعدتهم على التقدم باستخدام تقنيات القياس المرجعي. ستكون هذه الدورة ذات فائدة خاصة لـ:

- أصحاب الشركات
- المديرون
- مديرو العمليات
- مديرو التغيير والتحكم
- مخططو المشاريع
- قادة تكنولوجيا المعلومات
- المشرفون
- المتخصصون في الموارد البشرية
- المتخصصون في المالية
- قادة الصحة والسلامة والبيئة
- مديرو الجودة

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم لضمان تحقيق الفهم الأمثل. سيشاهد المشاركون عروضًا تقديمية ويشاركون في مناقشات تفاعلية حول تقنيات القياس المرجعي وفوائدها المتعددة.

سيكتشف المشاركون بعد ذلك كيفية تطبيق الأدوات وإجراء التغييرات داخل مؤسستهم من خلال مناقشات جماعية وأنشطة عملية تتعلق بجمع البيانات وتحديد المخاطر. سيتم تقديم حالات واقعية لهم لفهم كيفية تنفيذ تغييرات وتطويرات ناجحة في الأداء من خلال تعديل العمليات، وتدريب الموظفين، وتحديث التكنولوجيا للبقاء في المقدمة وتحقيق الربحية مقارنة بمنافسيهم المباشرين.

الملخص

يُعتبر قياس الأداء والأرباح والعمليات والإجراءات ممارسة شائعة في جميع الصناعات لتحديد ما إذا كانت إدارة النمو والتغيير تسير في الاتجاه الصحيح لزيادة الأداء والإنتاجية، وبالتالي نجاح العمل التجاري.
يمكن أن يتم قياس الأداء بطرق متعددة، بما في ذلك مقارنة الأداء مع المنافسين إذا كانت التحليلات متاحة، أو مقارنة الأداء مع السنوات السابقة داخل نفس العمل لمراقبة التحسينات. كما يُعتبر من الممارسات القياسية التواصل مع العملاء والزبائن وأصحاب المصلحة لفهم آرائهم حول خدماتك أو منتجاتك وإنشاء صورة دقيقة للتغيير وكيف تطور العمل التجاري مع مرور الوقت.

يُعد قياس الأداء أداة ذات قيمة كبيرة لفهم موقعك في مجالك مقارنةً بالأعمال الأخرى، مما يساعدك على تطوير ممارساتك الخاصة وإنشاء ميزة تنافسية فريدة تناسب جمهورك المستهدف. كما يُعتبر مصدرًا للابتكار، حيث يمكن لأصحاب الأعمال والقادة فهم ما لا يعمل وإجراء التغييرات اللازمة للتوجه في اتجاه مختلف عند الضرورة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Why Does Performance Management Matter?

- Measuring the performance of systems, staff, and projects.
- How performance monitoring can help with your future.
- Performance against profits.
- How Key Performance Indicators (KPIs) Work.
- Understanding the Metrics that You Aim to Measure.
- The History of Performance Measurement.
- Using Benchmarking to grow, develop, and transform.

Section 2: How to Benchmark Your Success

- Benchmarking terminology.
- Understanding strategic, performance, and process benchmarking and change implementation.
- How to determine the most appropriate benchmarking approach.
- Identification of most appropriate benchmarking projects.
- Understanding how minor changes can make a big difference - the 80/20 method.
- Creating Lean Processes.

Section 3: How to Manage a Benchmarking Project

- How to plan out a project based on benchmarking.
- Benchmarking maps and analysis.
- Gaining buy-in from teams surrounding change.
- Project plan phases and implementation.
- Metrics based on competitors, employees, and customers.
- Project management and measurement against KPIs.
- How to roll back a change that hasn't worked.

Section 4: Developing Accurate Data Measurement Tools

- Data usage and abuse - how to use your figures ethically and constructively.
- Key stats and where to find them.
- Standard deviation and variance and their importance.
- CATWOE and RCA.
- The 5 whys and their cause and effect.
- Collecting accurate information.
- Histograms and run charts.

Section 5: Exploring Different Data Sources

- Internal vs. external benchmarking.
- Benchmarking against competitors.
- Benchmarking against previous years.
- Feedback from internal and external sources.
- Profit and loss benchmarking.
- Identifying pain points in the process and organisation.

Section 6: Identifying Risk Areas to Change

- Journey mapping.
- DMAIC and Six Sigma
- Poka-Yoke approach.
- Auditing and accurate record keeping.
- Revisiting areas for business continuity.
- Understanding profit margins against change.
- IT backup and system repair.

Section 7: Aiming for Continuous Improvement

- Personal action planning.
- Legal and ethical issues and how to meet your obligations.
- Kaizen and continuous improvement.
- Project tracking and change requirements.
- Feedback and development.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



أدوات صنع القرار: أهم أداة تساعد في إدارة اتخاذ القرار

تعد القدرة على اتخاذ القرارات سمة قيادية قيمة وتوضح قدرتك على التفكير بموضوعية وموازنة الخيارات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قدرتك على اتخاذ قرار سريع يمكن أن تساعد في إنشاء رابطة ثقة قوية مع الموظفين الآخرين والتي يمكن أن تعزز ثقافة شركتك.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/PHwGhmiJRLg?si=RPZ-zaC4iinBW_td