

تنفيذ وإدارة إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-123

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .تحديد توقعات الأطراف المعنية ووضع خطة لتلبيتها
- .للمسؤولية الاجتماعية على خطة عملك ISO 26000 تطبيق تعريف
- .إدارة المخاطر المستدامة وإنشاء خطط طوارئ فعّالة
- .تقييم تأثير الشركة على المجتمع المحلي

- وضع تقنيات التفاوض والإقناع لزيادة تفاعل الأطراف المعنية.
- إدارة الممارسات السيئة للمسؤولية الاجتماعية للشركات وإجراء تغييرات مفيدة.
- مراقبة وقياس التأثير الإيجابي للمسؤولية الاجتماعية للشركات على عملك.
- إنشاء أدوات تقارير موثوقة لتقييم التغييرات وإجراء التعديلات عند الحاجة.
- استخدام تقنيات صندوق أدوات SEAT لتطوير خطة مستقبلية.
- التخطيط لتنفيذ ناجح للمسؤولية الاجتماعية للشركات في عملك.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يشارك في جمع التبرعات للأعمال، أو التعامل مع أصحاب المصلحة والعملاء، أو تطوير خطة عمل استراتيجية متقدمة تركز على الاستدامة. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- مديري جمع التبرعات
- مديري التخطيط
- مديري التغيير والتحكم
- مديري المشاريع
- مديري العمليات
- مديري التشغيل
- أصحاب الأعمال
- مديري حسابات الأعمال
- المسؤولين الماليين
- المديرين التنفيذيين
- المتخصصين في الموارد البشرية
- موظفي العلاقات العامة
- مديري سلسلة التوريد

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل. سيشاهد المشاركون عروضاً تقديمية لاكتشاف فوائد نموذج الأعمال المستدام الذي يشمل المسؤولية الاجتماعية للشركات. سيشاركون في تمارين عملية واختبارات لتطوير خطط عمل تهدف إلى دعم مجتمعهم المحلي بأفضل طريقة ممكنة، مع إزالة مناطق المخاطر وزيادة الأرباح.

سيقوم المشاركون بتنفيذ تمرين لعب الأدوار في التفاوض والعرض لإظهار كيفية تحقيق منظمتهم للمسؤولية الاجتماعية للشركات ومناقشة نماذج التخطيط المستقبلية لتطوير أعمالهم.

الملخص

في الماضي، كانت الشركات تركز قيمها وأهدافها على تطوير مكاسبها الاقتصادية الخاصة وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للنمو. ومع ذلك، مع تغير الأوقات، يتوقع العديد من أصحاب المصلحة أو المستفيدين أو مصادر التمويل أن تقدم الشركات ليس فقط نفس العائد الذي كانت تقدمه سابقًا، بل أيضًا أن تفيد أشخاصًا آخرين أو أماكن أو وظائف مجتمعية لتكون مؤهلة للاستثمار.

قد يبدو هذا مطلبًا كبيرًا، لكن النظر في المسؤولية الاجتماعية للشركات ودمجها في التخطيط الاستراتيجي المستقبلي يمكن أن يمنح شركتك موقعًا أفضل في سلم الاستثمار ويجعل العملاء المحتملين يفضلون خدماتك على غيرها بسبب فوائدها للمجتمع الأوسع. لهذا السبب، تتماشى المسؤولية الاجتماعية للشركات فعليًا مع زيادة الأرباح، مما يفيد الجميع.

ومع ذلك، فإن استكشاف المسؤولية الاجتماعية للشركات وعرضها على أصحاب المصلحة المحتملين يمكن أن يكون تحديًا لبعض الشركات. يتطلب التركيز على الاستدامة وتطوير المجتمع وزيادة فرص العائد على الاستثمار دراسة متأنية وإجراءات تنفيذية سليمة لضمان مستقبل الشركة وكسب دعم الممولين الخارجيين والموظفين الداخليين.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: What is Corporate Social Responsibility?

- How important CSR is to communities and businesses.
- Profit, people, planet - the triple bottom line.
- The definition of CSR - ISO 26000.
- Focus your CSR planning on the most important action points.
- How CSR has shaped businesses so far.

Section 2: What Does CSR Mean to the Local Community?

- What does CSR mean to your business?
- How your business could affect communities.
- Identifying your focus points.
- Pitching your business plan with a CSR focus.
- Managing sustainability risks.
- Major challenges in previous studies and how to avoid them.

Section 3: Responsible Corporate Behaviours in Supply Chain Management

- Managing supplier and vendor expectations.
- Creating a sustainable business network.
- Combating child labour in overseas transactions.
- Construction abuses and managing fair treatment.
- Sustainable material sourcing - raw materials.
- Local procurement vs overseas.
- Combating the unemployment deficit.

Section 4: Your Business' Approach to CSR

- Identifying the potential risks of CSR.
- Tools and techniques to develop your CSR practices.
- Good and bad business conduct and how you can effect change.
- Your local resources and infrastructure.
- Your water, energy, and sanitation services.
- Supporting local education and health causes.
- Word-of-mouth marketing based on CSR.
- Local workforce training and initiation.
- Supporting SMEs.

Section 5: Measuring & Monitoring Impact

- What to do if your CSR methods are failing.
- What does success look like?
- KPIs in support of your CSR plan.
- How to find the right results.
- Reporting and monitoring methods and platforms.

Section 6: Reviewing Results & Feedback

- Creating a forward-thinking plan based on results.
- International measurement systems for wider impact.
- Implementing the Global Reporting Initiative (GRI).
- Learning from mistakes and growing business plans.
- Celebrating successes.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



(Roles and Responsibilities of a Committee Management (Board of Directors

Embark on a journey through the nuanced responsibilities of a Management Committee. From strategic decision-making to fostering collaboration, discover the pivotal roles shaping organisational success. Elevate your understanding of governance dynamics and witness the .impact of a tailored Training and Development strategy