

استراتيجيات التحول الرقمي في نمو الإيرادات: دليل شامل

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-166

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور التحول الرقمي في تعزيز نمو الإيرادات والاستثمارات.
- تحليل التقنيات الرئيسية التي تشكل تطور الاستثمار (الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، إنترنت الأشياء، تحليل البيانات).
- تصميم استراتيجيات رقمية تركز على العميل لزيادة الإيرادات.
- بناء نماذج تشغيل رقمية تدعم هياكل استثمارية مرنة وقابلة للتوسع.
- قياس وإدارة الأثر المالي للمبادرات الرقمية.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- قادة الأعمال والمخططين الاستراتيجيين للشركات.
- مديري الاستثمار والمستشارين الماليين.
- مسؤولي التحول الرقمي وقادة التكنولوجيا.
- المتخصصين في الأسهم الخاصة ورأس المال المخاطر.
- رواد الأعمال الذين يسعون للنمو من خلال الابتكار الرقمي.

منهجية التدريب

يعتمد هذا الدورة على نهج تعليمي عملي قائم على الحالات، يدمج بين النظرية والتطبيق العملي. سيقوم المشاركون بتحليل قصص نجاح حقيقية في التحول، والمشاركة في محاكاة استراتيجيات رقمية، والعمل على مشاريع جماعية لتطوير خرائط طريق للنمو الرقمي. تضمن المحاضرات التفاعلية، واللجان الخبراء من الصناعة، وورش العمل التعاونية أن يكتسب المشاركون فهماً مفاهيمياً ومهارات عملية للتطبيق الفوري داخل مؤسساتهم.

الملخص

لم تعد التحولات الرقمية تقتصر على تبني التقنيات الجديدة فقط؛ بل تتعلق بإعادة تشكيل نماذج الأعمال بالكامل لتعزيز النمو وتعظيم نتائج الاستثمارات. يقدم هذا الدورة خارطة طريق شاملة للاستفادة من الأدوات الرقمية وتحليل البيانات والتقنيات الناشئة لفتح آفاق جديدة للإيرادات وتعزيز تطوير الاستثمارات عبر مختلف الصناعات.

سيتعلم المشاركون كيفية مواءمة الاستراتيجيات الرقمية مع الأهداف التنظيمية، وتحسين قيمة العملاء، واتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة تعتمد على البيانات. من خلال أمثلة واقعية وتمارين تفاعلية، تزود الدورة المهنيين بأطر عمل قابلة للتنفيذ لقيادة تحولات رقمية ناجحة تحقق تأثيرًا ماليًا ملموسًا.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Foundations of Digital Transformation for Revenue and Investment Growth

- .Understanding digital business models and revenue innovation
- .The digital economy’s impact on investment decision-making
- .Aligning transformation strategies with organisational objectives

Section 2: Technology Enablers of Growth and Investment Development

- .Key technologies: AI, machine learning, blockchain, IoT, and cloud computing
- .Digital platforms and ecosystems for scalable growth
- .Case studies: successful digital-driven investment initiatives

Section 3: Customer-Centric Digital Revenue Strategies

- .Mapping customer journeys and digital touchpoints
- .Personalisation, predictive analytics, and data-driven marketing
- .Designing revenue growth initiatives driven by customer insights

Section 4: Digital Operating Models and Investment Structures

- .Agile management frameworks for digital organisations
- .Integrating digital into capital allocation and investment planning

- Evaluating digital maturity and transformation readiness.

Section 5: Financial Impact and Performance Management

- Measuring ROI of digital initiatives.
- Managing risks in digital investments.
- Building adaptive governance for ongoing digital evolution.
- Final workshop: Develop a digital transformation blueprint for revenue and investment growth.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



استراتيجيات الاستثمار: مفتاح النجاح المالي وبناء الثروة

الحالة الاقتصادية تؤثر بشكل كبير على اختيار الاستراتيجية الاستثمارية. في فترات الركود، قد تكون استراتيجيات مثل الاستثمار في الدخل الثابت أو التنويع أكثر أمانًا، حيث تهدف إلى تقليل المخاطر وتوفير استقرار في العوائد. في الأوقات الاقتصادية المزدهرة، قد يفضل المستثمرون استراتيجيات مثل الاستثمار في النمو أو الاستثمار في الأسهم ذات