

"أدوات استراتيجية قوية لتعزيز تركيز الأعمال: دليل الخطوات الفعّالة"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-130

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم مبادئ التحليل الاستراتيجي
- .استخدام نموذج تحفيز الأعمال
- .مطابقة الحلول والمبادرات الممكنة مع الأهداف المحددة
- .لتحديد كيفية تحقيق المنظمة لأهدافها المستقبلية (EA) استخدام أطر عمل بنية المؤسسة
- .تحديد وقياس احتياجات الأعمال
- .قيادة المبادرة من الفكرة إلى المشروع النهائي
- .تحديد المخاطر التي قد تنجم عن التغييرات ووضع خطط طوارئ
- .ضمان جدوى المشروع

- إعداد دراسة جدوى للتغييرات المقترحة.
- تحديد كيفية عمل الحل وخصائصه الأخرى ـ نطاق الحل.

الجمهور

تم تصميم عناصر دورتنا لتدريب المهنيين في مجال الأعمال على استخدام الأدوات التحليلية لتطوير استراتيجية قابلة للتنفيذ ترفع مستوى الأعمال إلى مستوى أعلى. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- محللي الأعمال
- محللي نظم الأعمال
- مستشاري الشركات
- مديري التغيير
- المديرين التنفيذيين
- قادة المشاريع
- خبراء الأعمال
- مديري العمليات
- أصحاب الأعمال

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعليمية متنوعة لتطوير فهم ومعرفة عملية بالتحليل الاستراتيجي. يركز على تنفيذ التغيير لتحسين الأعمال. يتم شرح الأساليب والتقنيات الحالية من خلال عروض تقديمية مركزة.

تتبع هذه العروض جلسات عملية، حيث سيقوم المشاركون بتطبيق النظرية عملياً. سيتم تطبيق المعرفة المكتسبة من العروض على دراسات حالة وتمارين، مما يشرك المشاركين في مناقشات جماعية مع المرشدين وتقديم ملاحظات بناءة.

الملخص

تتمثل مهمة تحليل الاستراتيجية في استكشاف الإجراءات المستقبلية للمؤسسة وتحديد الأنشطة اللازمة لتلبية تلك الاحتياجات وتجنب مناطق المخاطر. عند إجراء تحليل الاستراتيجية، يقوم محللو الأعمال بتشكيل إطار المتطلبات وفحص تأثير تغييرات

.معينة

بالإضافة إلى تحديد التغييرات الضرورية في الأعمال، يوفر تحليل الاستراتيجية للمساهمين المعلومات حول أفضل السبل لتنفيذ أي تغييرات. ينبغي اعتبار تحليل الاستراتيجية عملية مستمرة حيث يتم مراجعة تأثيرات التغييرات، وإذا لزم الأمر إعادة توجيه الاستراتيجية، يمكن إجراء التعديلات.

أثناء تحديد الحاجة التجارية، يجب على محلل الأعمال أيضًا العمل على التخطيط الاستراتيجي حتى يكون لدى المساهمين معلومات أفضل لاتخاذ القرارات التي تضمن استدامة الأعمال في المستقبل. نظرًا لأنه يتناول التغييرات والمتطلبات المستقبلية، يجب إجراء تحليل الاستراتيجية طوال المشروع بأكمله، وقد تتطلب أي معلومات جديدة التعديل والبحث والحصول على مزيد من التعليقات.

يعتمد نهج تحليل الأعمال على طبيعة التغييرات المراد تنفيذها. في بعض الأحيان، قد تكون محددة بوضوح وتؤدي إلى نتيجة متوقعة. إذا كانت التغييرات غير محددة بوضوح، ينبغي إجراء جلسات رسم خرائط الرحلة لتحديد نقاط الألم في العملية، لتكون جاهزة للتوافق مع كل من التعليقات الكمية والنوعية. يجب تخطيط القرارات جنبًا إلى جنب مع استراتيجية طوارئ قابلة للتنفيذ لضمان استقرار المشروع في المستقبل.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introducing Strategic Analysis

- Understand the purpose and value of strategic analysis.
- The differences between business strategy and business models.
- Identifying opportunities and problems in a business.
- The process of strategic analysis.
- The importance of the business structure and culture.

Section 2: Analyse the State of the Business

- What are the organisation's capabilities?
- Assess the processes and technologies in the business.
- Review the infrastructure and policies.
- Learn problem-solving techniques.
- Understand the business architecture.
- Assess the state of the business and identify needs.

Section 3: Analysing the impact of changes

- Setting business objectives and goals.
- Developing a solution scope – characteristics and features.

- Identify any limitations.
- Recognise any assumptions in the project.
- Assess added value.

Section 4: Risk Assessment

- How to deal with unknowns arising as the project moves forward.
- What assumptions have been made?
- Are there any constraints or dependencies in the strategy?
- Quantify any risks and assess if any negative impact.
- Risk tolerance- what level is acceptable?
- Plan remedial actions to mitigate risks.

Section 5: Describe Change Strategy

- Understand solution scope.
- Compare the current state with the ideal- Gap analysis.
- Review your organisation to assess its readiness for change.
- Develop a plan to implement the change strategy.
- How to plan and coordinate strategy for transition.
- Determining requirements for the release of the changes.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المهني (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



From Survival To Success: Mastering The Art Of Crisis Management In Business

Discover the essential strategies to survive and thrive in business crises. From effective communication to innovation and prioritisation, learn the key steps needed to navigate .challenges, manage cash flow, and build resilience