

# "استراتيجيات الإنفاق الذكية لتحقيق أعلى عائد مالي"

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** PF1-165

## هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم العلاقة بين كفاءة الإنفاق ونمو الإيرادات.
- تحليل هيكل التكاليف وتحديد مجالات الإنفاق الزائد.
- تطبيق تقنيات إعداد الميزانية التي تركز على خلق القيمة.
- اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات لتحسين تخصيص الموارد.
- تنفيذ أدوات تتبع الأداء لضمان المساءلة المالية.

## الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- أصحاب الأعمال ورواد الأعمال.
- مديري المالية والعمليات.
- مسؤولي الميزانية في الحكومة والمنظمات غير الحكومية.
- مديري المشاريع المسؤولين عن تخصيص الموارد.
- كبار التنفيذيين الذين يسعون لتحسين الربحية.

## منهجية التدريب

يجمع هذا البرنامج التعليمي بين النظرية المالية الاستراتيجية والتطبيقات العملية. يتضمن دراسات حالة من القطاعين العام والخاص، وتمارين تحليل التكلفة العملية، والعمل الجماعي الذي يركز على بناء خطط إنفاق فعالة. سيعمل المتعلمون مع قوالب ولوحات معلومات وأطر عمل لاتخاذ القرارات لممارسة إعداد الميزانيات والتنبؤ وتقييم الأثر في العالم الحقيقي. تضمن المناقشات التفاعلية وجلسات التغذية الراجعة أن تكون المادة التعليمية ملائمة لبيئات عمل المشاركين.

## الملخص

في بيئة تنافسية محدودة الموارد، يُعتبر الإنفاق الذكي – وليس بالضرورة الأكثر – هو المفتاح لتحقيق نمو مستدام. يقدم هذا الدورة للمشاركين المبادئ الأساسية للإنفاق الاستراتيجي وتحسين الأداء المالي، موضحًا كيف يمكن للإنفاق المستهدف والمدار بشكل جيد أن يعزز النتائج المالية بشكل مباشر.

سيستكشف المشاركون الأطر والأدوات التي تستخدمها المنظمات الناجحة لمواءمة الإنفاق مع الأهداف الاستراتيجية، وتقليل الهدر، وإعادة توجيه الموارد نحو المبادرات ذات التأثير العالي. من خلال التمارين العملية، سيتعلمون كيفية تقييم التكاليف، وتحديد أولويات الاستثمارات، وقياس الأداء المالي عبر الأقسام والمشاريع.

## محتوى الكورس والمخطط الزمني

**Section 1: Strategic Budgeting and Financial Planning**

- Understanding expenditure categories and cost centres.
- Differentiating fixed, variable, and discretionary costs.
- Aligning budget decisions with business strategy.

**Section 2: Cost Analysis and Revenue Linkage**

- Tools for cost-benefit and break-even analysis.
- Mapping spending to revenue-generating activities.
- Case examples of cost reallocation and impact.

**Section 3: Resource Allocation for High ROI**

- Prioritising high-impact initiatives.
- Evaluating and managing project budgets.
- Optimising marketing, staffing, and operational costs.

**Section 4: Monitoring, Evaluation, and Adjustment**

- Key financial KPIs and performance dashboards.
- Mid-year reviews, forecasting, and adjustments.

- Accountability mechanisms and spend control tools.

**Section 5: Building a Culture of Spending Discipline**

- Promoting transparency and fiscal responsibility.
- Overcoming resistance to budget changes.
- Empowering teams with financial decision-making skills.
- Final workshop: Build a spending-to-revenue roadmap for your organisation.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

## التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

## مقالات ذات صلة




**استراتيجيات الاستثمار: مفتاح النجاح المالي وبناء الثروة**

الحالة الاقتصادية تؤثر بشكل كبير على اختيار الاستراتيجية الاستثمارية. في فترات الركود، قد تكون استراتيجيات مثل الاستثمار في الدخل الثابت أو التنويع أكثر أمانًا، حيث تهدف إلى تقليل المخاطر وتوفير استقرار في العوائد. في الأوقات الاقتصادية المزدهرة، قد يفضل المستثمرون استراتيجيات مثل الاستثمار في النمو أو الاستثمار في الأسهم ذات