

استراتيجيات تداول الطاقة والمخاطر في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND01 - 151

هدف الكورس

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم هيكل وديناميكيات أسواق النفط الخام العالمية.
- تفسير المعايير الرئيسية لتسعير النفط وآثارها على السوق.
- بناء استراتيجيات فعالة للتسويق والمبيعات للسلع الطاقية.
- التنقل في آليات التداول المادي والمالي.
- إدارة مخاطر الأسعار باستخدام الأدوات المشتقة وأدوات التحوط.
- تقييم الجوانب التجارية والقانونية والتشغيلية لعقود تجارة النفط.
- اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات في بيئات التداول ذات الضغط العالي.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لـ:

- المحترفين في تسويق وبيع النفط والغاز.
- تجار ومحللي السلع الطاقية.
- المتخصصين في المخاطر والتمويل في بيئات التداول.
- المسؤولين القانونيين والامتثال في أسواق الطاقة.
- مديري المحطات واللوجستيات في التكرير والشحن.
- المستشارين الحكوميين والمنظمين في تجارة الطاقة.
- المحترفين الذين ينتقلون إلى قطاع تداول النفط والطاقة.

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجًا من الجلسات التي يقودها المدرب، وتحليل الحالات الجماعية، والتعلم من الأقران، ومحاكاة التداول، والنقاشات الموجهة. تضمن السيناريوهات الواقعية، والأحداث السوقية التاريخية، ودراسات الحالة العالمية أن تكون المفاهيم مستندة إلى التطبيق العملي وليس النظري فقط.

الملخص

يُعتبر سوق النفط الخام العالمي سريع التغير، متقلبًا، ويتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجيوسياسية والاقتصادية والبيئية. لتحقيق النجاح في هذا المجال، يجب على المهنيين فهم ليس فقط كيفية تداول النفط، بل أيضًا كيفية تسويقه، وهيكلة العقود المعقدة، وإدارة المخاطر بدقة.

يقدم هذا الدورة استكشافًا عمليًا واستراتيجيًا لتجارة السلع الطاقية، مع التركيز على النفط الخام والمنتجات المكررة. سيكتسب المشاركون معرفة معمقة بمعايير التسعير، وهياكل التداول الفعلي والورقي، واستراتيجيات التحوط من المخاطر، والجوانب التجارية والقانونية واللوجستية لتسويق النفط.

من خلال جلسات يقودها خبراء، وأنشطة جماعية، وتمارين محاكاة، سيغادر المشاركون مجهزين بالقدرة على التنقل بثقة في عمليات التداول الواقعية، وتعزيز أداء المبيعات، وتخفيف التعرض المالي في بيئات السوق غير المؤكدة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Global Energy Markets and Crude Oil Trading Fundamentals

- Introduction to energy commodities and market dynamics.
- Key players and value chain in crude oil and refined products.
- Major benchmarks (Brent, WTI, Dubai): pricing, relevance, and differences.
- Spot, forward, futures, and derivatives explained.
- Macro factors affecting oil prices: geopolitics, supply-demand, speculation.
- Understanding market sentiment and volatility triggers.

Section 2: Strategic Sales and Marketing in Energy Commodities

- Principles of energy product marketing and commercial positioning.
- Designing sales strategies for crude oil and refined petroleum products.
- Buyer segmentation: state-owned, trading houses, refiners.
- Bidding, tenders, and negotiation strategies.
- Marketing contracts: long-term vs. short-term.
- Success factors in building and maintaining buyer relationships.

Section 3: Trading Contracts, Incoterms, and Operational Execution

- Overview of physical trading contracts: term, spot, exchange-traded.
- Legal clauses and key commercial terms.
- Use of Incoterms in energy trading (FOB, CIF, DAP, etc.).
- Shipping, tankers, and storage: physical logistics in oil movements.
- Role of clearinghouses, exchanges, and brokers.
- Regulatory compliance in cross-border energy trade.

Section 4: Risk Management and Hedging Strategies

- Types of risk in energy trading: market, credit, operational, geopolitical.
- Tools and techniques for hedging price exposure:

1. Futures.
2. Options.
3. Swaps.
4. Forwards.

- Risk modelling and scenario analysis.
- Managing margin requirements and collateral.
- Building an internal risk control framework.

Section 5: Simulation Workshop and Market Response Tactics

- Live trading simulation exercise with real-time scenarios.
- Strategy building under price shocks and macro news.
- Case review: major historical oil price crashes and rallies.
- Stress testing trading decisions under uncertainty.
- Group activity: managing a crude oil portfolio during market disruption.
- Wrap-up and application planning for your own trading environment.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 21001 وISO 9001، المستمر (CPD).

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر

واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من
.لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الطاقة والنفط والغاز, الصحة والسلامة والبيئة, التجزئة والتجارة

مقالات ذات صلة



Energy Contract Management: A Comprehensive Guide

Energy contract management is vital in controlling costs, mitigating risks, and ensuring regulatory compliance within the energy sector. This guide provides insights into the types of energy contracts, the management process, common challenges, and proven best .practices for efficient contract handling and optimisation