

إدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات: أفضل الممارسات والاستراتيجيات

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO4-106

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم الحاجة إلى التغييرات في تكنولوجيا المعلومات وكيفية استفادة الأعمال منها
- .تطوير إطار استراتيجي للتغيير
- .الحصول على دعم من أصحاب المصلحة أو المستثمرين للمشروع المخطط له
- .فهم تأثير التكاليف مقارنةً بالميزانية
- .إنشاء خطة استمرارية فعالة لضمان استمرار العمل خلال فترة التغيير

- تطوير خارطة طريق للتغيير مع تحديد جداول زمنية دقيقة.
- فهم مناطق المخاطر ووضع أساليب التخفيف حيثما أمكن.
- تطوير المعرفة أو الأدوات والتقنيات الأساسية لمساعدة خطة المشروع على السير بسلاسة.
- مراجعة خطط تنفيذ التغيير الناجحة مقارنةً بغير الناجحة في مجالات الأعمال المشابهة.
- الحصول على ملاحظات حول التغيير وتحسينه للبقاء مواكباً في مجالك.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن تخطيط وتنظيم التطورات التقنية داخل الشركة ومراجعة العروض الحالية للبقاء على اطلاع في مجالك. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- أخصائيو دعم تقنية المعلومات
- مديرو العمليات
- مخططو المشاريع
- مديرو التغيير والتحكم
- كتّاب العمليات
- مديرو تقنية المعلومات
- أصحاب الأعمال
- مديرو المبيعات
- مديرو التسويق
- مقيمو المخاطر
- المدققون
- المطورون

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعليمية متنوعة للبالغين لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة منصات التكنولوجيا المختلفة، واستخداماتها، ووظائفها لتحديد التغييرات الإيجابية المحتملة لأعمالهم. سيشاهدون عروضًا تقديمية، ويشاركون في مناقشات جماعية حول أفضل الممارسات للتغيير، ويكملون أنشطة عملية جماعية لوضع خطة استراتيجية للمشاريع الجديدة.

سيتم مراجعة خططهم الاستراتيجية عبر المجموعة لتحديد النقاط المحتملة للتحديات، وستعمل الفرق معًا لإنشاء خطط استمرارية. وأخيرًا، ستقوم كل مجموعة بتخطيط عرض تقديمي للتغيير المخطط له، مع تحديد المتطلبات ووصف ميزانياتهم

.والجداول الزمنية لإتمام المشروع

الملخص

الحلول التقنية للمعلومات ضرورية لأي عمل تجاري ناجح. تعتمد الشركات على تقنية المعلومات لإدارة تواصل العملاء، والتواصل مع العملاء، واستراتيجيات التسويق، وسجلات المبيعات. كما تُعد تقنية المعلومات منصة لخوادم الهاتف .والمواقع الإلكترونية، مما يحافظ على تواجد الشركات عبر الإنترنت وأمام العملاء

ولكن نظرًا لأن تقنية المعلومات تتطور باستمرار وتخضع للتغييرات، فمن الضروري لضمان التفوق أن تتم أي تحديثات مخططة لتقنية المعلومات بسلاسة، مع الحفاظ على تواجد عملك عبر الإنترنت واستمراره في العمل بشكل طبيعي خلال فترة .الانتقال

تخطيط مشاريع تقنية المعلومات لا يتعلق فقط بالتغييرات التي ترغب في إجرائها وكيفية الوصول إليها. بل يتعلق أيضًا .بالحفاظ على تواجد عملك عبر الإنترنت خلال التغيير والنظر في التأثيرات التي قد تحدثها التغييرات على العمليات العامة

تشمل مشاريع تقنية المعلومات أيضًا اعتبارات الميزانية والتوظيف، والتي قد تؤثر على الجداول الزمنية لدفع تكاليف التطوير وتخطيط التدريب والتوظيف عند الحاجة. لهذا السبب، من المهم أن يفهم المخططون لمشاريع تقنية المعلومات الجداول الزمنية الصارمة ويقوموا بإنشاء أطر عمل تشغيلية محكمة للنظر في المخاطر والتخفيف منها، وتطوير خطط .استمرارية لضمان بقاء جميع حلول تقنية المعلومات متصلة بالإنترنت وتعمل في جميع الأوقات

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Your Business Priorities

- Journey mapping - what is your business lacking?
- Competitor evaluation.
- Aligning your business priorities with your IT roadmap.
- Optimising your IT solutions.
- Setting your objectives.
- Making good financial decisions.

Section 2: Advanced Project & Portfolio Management

- Considering development costs.
- In-house recruitment and expertise regarding IT solutions.

- Conducting a SWOT analysis.
- Creating a Gantt chart to understand your timelines.
- Validating your business case.

Section 3: Communication Technology & Managing Expectations

- LEAN methodologies and automation to cost-save.
- SMART targets to generate buy-in.
- Making changes based on data.
- Reporting and feedback to formulate your business case.
- Negotiation and timeframe management.
- Effective project governance.

Section 4: Creating Your Strategic Roadmap

- Communication platforms and what works best for your strategy.
- Developing mutually beneficial business relationships remotely.
- Checkpoints and review sessions.
- Handling failures and difficult situations.
- Business continuity planning.
- Testing phases and rollout announcements.
- Rolling back when there are problems.
- Sandbox and Beta testing.

Section 5: Commercial Understanding & Future Thought

- Reading the future market.
- What are your customers and clients likely to expect?
- Staying ahead of the game.
- Making the most of your budget.
- Investing for the future.
- Agreeing on future resources and project aims.
- Predicting market changes.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



Robust Building Security: Components, Technologies, and Maintenance

Building security safeguards assets, ensures safety, and maintains operations. It involves assessing needs, implementing components, using technology, and updating systems. Best practices include policy development, incident response planning, compliance monitoring, .and staff training