

صناعة القرارات المالية وتواصل التغييرات المالية: دليل لفهم الأسواق واتخاذ القرارات الصائبة

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-119

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .تحليل البيانات المالية للحصول على صورة دقيقة لخطة التغيير الخاصة بك
- .إنشاء خرائط طريق دقيقة ومصممة جيدًا للتغييرات المحتملة
- .فهم الاحتياجات المختلفة للتواصل داخل مؤسستك
- .استخدام أساليب تواصل فعّالة لكل فئة من جمهورك
- .تقييم النتائج المحتملة للتواصل وتحديد مناطق المخاطر
- .تخفيف المخاطر ووضع خطة طوارئ للتأثيرات السلبية
- .فهم الفروق بين الربح والتدفق النقدي
- .تطوير فهم لكيفية تأثير المالية على كل قسم
- .التعرف على العلاقات بين الميزانيات العمومية وبيانات الدخل والتدفقات النقدية
- .إنشاء تصوير دقيق للتكلفة مقابل الأداء

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن التواصل بشأن التغييرات المالية أو اتخاذ قرارات مالية كبيرة قد تؤثر على :الأعمال بشكل عام. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ

- أصحاب الأعمال
- مديري العمليات
- الرؤساء الماليين
- مديري المشاريع
- مديري التغيير
- مديري الاتصالات
- مقيمي المخاطر
- مديري الحسابات
- المتخصصين في الموارد البشرية
- المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات
- الإداريين
- قادة الفرق
- المشرفين

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعليمية متنوعة للبالغين لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة حقيقية من شركات نجحت في التواصل بشأن التغييرات المالية، وإجراء مناقشات جماعية لفهم أسباب نجاح هذا التواصل.
بعد ذلك، سيشاركون في جلسة رسم خريطة جماعية لاستكشاف النقاط المحتملة للتحديات في التواصل بشأن التغييرات المالية، وتبادل الأفكار حول أسباب التغيير لفهم دوافع الشركة لاتخاذ هذه القرارات. ثم سيعمل المشاركون في مجموعات لتطوير سيناريو محتمل للتغيير المالي وإنشاء خارطة طريق لتنفيذ التواصل لعرضها على المجموعة.

الملخص

تُتخذ القرارات المالية في جميع الشركات بهدف زيادة الأرباح وإجراء تغييرات منطقية والسعي نحو التحسين المستمر. قد تكون بعض التغييرات المالية شائعة عند تنفيذها. على سبيل المثال، من المحتمل أن تلقى زيادة الرواتب استحسان الموظفين وتنعكس بشكل إيجابي على الشركة من منظور العلاقات العامة، حيث قد تُظهر الشركة كصاحب عمل جيد.
ومع ذلك، قد تؤثر تغييرات مالية أخرى على الشركة وموظفيها وأصحاب المصلحة بطرق مختلفة. في حين قد يكون لإعادة الهيكلة تأثير إيجابي على الشركة من خلال زيادة الإنتاجية وتوفير جزء من الميزانية، إلا أن المشاركين في عملية إعادة الهيكلة قد ينظرون إلى التغيير بشكل سلبي، أو قد يشعر أصحاب المصلحة والمستثمرون بالقلق من فكرة حدوث تغيير كبير كهذا.
يُعتبر التواصل بشأن التغيير المالي أمرًا حاسمًا هنا. إذا تم التواصل بشأن التغيير بشكل سلبي، فإن هذا الشعور سيؤثر عليك داخليًا وخارجيًا. لذلك، من الضروري مراجعة قراراتك وفهم الجوانب الإيجابية والسلبية للتغيير، وأن تكون صريحًا وصادقًا في تواصلك بشأن التغييرات المتوقعة والجداول الزمنية والأسباب وراء التغيير.
كما أنه من الضروري الاحتفاظ بسجلات تدقيق دقيقة تستند إلى التغيير والأدلة والتحليل وراء القرار. يوفر ذلك مزيدًا من الاستقرار للشركة ويسمح لكل قسم بمراجعة التغيير والتفكير فيه للنمو والتحسين. لإنشاء تواصل إيجابي بشأن التغييرات المالية، من الضروري فهم اللغة المحاسبية الأساسية والوصول إلى البيانات والتحليل وراء القرار للبقاء في السيطرة داخليًا وخارجيًا.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding Your Accounting

- What to consider about your organisation’s accounting methodology.
- The definition and importance of profit.

- Funding your operational changes.
- Cash vs. accrual and who is interested.
- Cash flow forecasting and improvement.
- The function of your finances.
- Income statements and balance sheets.
- What your finances mean to your employees.
- How your finances reflect on you externally.

Section 2: Reviewing Your Financial Statements & Accounting

- Basic income statement components.
- Variable and direct costing and non-cash deductions.
- Depreciation, depletion, and amortisation and the consequences.
- Profit calculations, assets, liabilities, and equity considerations.
- Working capital cycles.
- Operating and investing models.

Section 3: Communication Statements Based on Budgeting

- Mastering budgeting and planning.
- Budgeting components and applications.
- The relationships between predictions and actuals.
- What your budget means for your employees.
- Process management and maintaining service levels.
- Stakeholder buy-in and investment goals.
- Pricing variations and volume effects.

Section 4: The Pros & Cons of Financial Change

- Management accounting against financial management.
- Cost terminology: costs, fixed assets, and incremental opportunities.
- Breakeven and net income scenarios.
- Contingency planning for profit loss and overspending.
- Cost/benefit analysis of financial decisions.

Section 5: Goal Planning, Valuation & Business Performance Metrics

- Your responsibilities as a communicator.
- Considering various communication methods.
- Who needs to know?
- Setting your plan in motion.

- Shareholder value.
- Value-based methodologies.
- Segment reporting and internal and external responsibilities.
- The implications of restructuring.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



Navigating the Financial Landscape: Understanding Financial Reporting and SORP

Explore the multifaceted landscape of financial reporting, where transparency meets strategic goals. From income statements to technological advancements, discover how this dynamic process shapes decisions, builds trust, and adapts to the digital era, offering a .comprehensive view of a company's financial narrative

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/S-LB8ypkl30?si=HTJzz3H8NYlYcvpQ