

استخدام بطاقة الأداء المتوازن لتحقيق الاستقرار المالي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-141

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم كيفية استخدام بطاقة الأداء لتتبع الأداء

- تقديم بيانات متوازنة من بطاقة الأداء لجذب المستثمرين.
- إنشاء خطة مشروع مستقبلية بناءً على مقاييس بطاقة الأداء.
- مراجعة أداء ومقاييس بطاقة الأداء باستمرار بهدف التحسين المستمر.
- الترويج لبطاقة الأداء لتحسين سمعتك كصاحب عمل ومؤسسة ذات رؤية مستقبلية.
- التغلب على التحديات بناءً على بيانات بطاقة الأداء.
- التنبؤ بالتوجهات المستقبلية في السوق باستخدام تغييرات بطاقة الأداء.
- تطوير استراتيجيات وسياسات وإجراءات إدارة الأداء بناءً على مجالات الاهتمام الخاصة بك.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يخطط للمشاريع أو يحافظ على مستويات الخدمة في عمل ناجح ومربح. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- أصحاب الأعمال
- المديرين
- التنفيذيين
- كتّاب العروض
- مخططي المشاريع
- مديري الأداء
- مديري العمليات
- محللي البيانات
- المتخصصين في الموارد البشرية

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب تعليم الكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيشارك المشاركون في مناقشات جماعية لتحديد أهم مؤشرات الأداء لعملهم وإنشاء خريطة رحلة لعرض تأثير هذه المؤشرات. سيشاهد المشاركون مقاطع فيديو تعتمد على سيناريوهات لرؤية تأثير قياس مؤشرات الأداء في الشركات الناجحة وفهم كيفية انعكاس هذه التغييرات بشكل إيجابي على الشركة خارجيًا. بعد ذلك، سيعمل المشاركون معًا لإنشاء خطة مشروع لشركاتهم لتطبيق مؤشرات الأداء الجديدة وتحديد فترات أو قياسات تهدف إلى التحسين المستمر.

الملخص

في مجتمع اليوم، لا يقتصر نجاح الأعمال على الدخل والأرباح فقط. بل تُعتبر سمعة الشركة الخارجية لدى المستهلكين، ومعرفتها بالسوق الأوسع والمنافسين، أو حتى سمعتها كصاحب عمل، أموراً ذات أهمية كبيرة. هذه العوامل، بالإضافة إلى الجوانب المالية، تساعد الشركة على توسيع نطاقها وزيادة عائداتها بشكل متساوٍ.

ومع ذلك، تأتي هذه المقاييس الجديدة للأداء مع تحديات. من السهل مراقبة الأرباح والخسائر لفهم نجاح الشركة. لكن مراقبة الأداء غير الملموس والأصول باستخدام البيانات أو مؤشرات الأداء الرئيسية التقليدية يعد أكثر صعوبة.

لحل هذه المشكلة، يمكن للشركات استخدام بطاقات الأداء لإثبات أدائها الإيجابي وتحديد أي مشكلات محتملة للعمل عليها من أجل التحسين المستمر.

يمكن لبطاقة الأداء المتوازنة التركيز على التوظيف، وتطوير المنظمة، والأهداف المستقبلية، والتخطيط الاستراتيجي، وتحديد الأولويات، والأتمتة. ستظهر تقدمك خلال أي تغييرات ومشاريع تكملها وتعمل كسجل في الوقت الحقيقي لإنجازات عملك.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction To Scorecard Management

- Scorecard layout and expectations.
- Understanding scorecard benefits.
- How a scorecard can affect your schedule and agenda.
- Project planning based on scorecard data.
- The definition of a successful scorecard.
- Case studies of scorecard developments.
- Performance measurements.

Section 2: Building Your Scorecard

- Reviewing your performance management procedures.
- Developing your balanced scorecard, origins, and history.
- Undertaking a scorecard change and process.
- BSC vs. other performance management systems.
- Similarities and differences in scorecard management.
- BSC advantages both internally and externally.
- Private and public sector changes.
- The 9 steps to building and implementing your scorecard.
- Assessments and strategy and mapping.

Section 3: Scorecard implementation

- An effective scorecard learning format.
- Strategy alignment.
- Implementation of the scorecard system.
- Automation and feedback on scorecard performance.
- Transforming data and predicting future trends.
- Cascading your development project within your organisation.
- Resource decisions and strategy.
- Using your data to improve operational performance.
- Running recruitment through your scorecards.
- Managing software options and automation.
- Your learning and development.

Section 4: Change Management & Internal Communication

- Internal communication and battling challenges.
- Motivation focused on scorecard performance.
- Your internal change journey.
- Considering sustainability processes.
- Communicating results.

Section 5: External Scorecard Management & Process Building

- Basic facilitation management.
- Decision-making and implementation.
- Presenting results to external stakeholders.
- Developing an external reputation.
- Process building for the future.
- Assessing market trends.
- Scorecard management in your business.
- Measuring and monitoring data.
- Accurate record-keeping to enact change.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



Liquidity Risk Management: A Key to Financial Stability

Discover key elements of liquidity risk management, its challenges, and how balance sheet strategy ensures financial stability

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/nXPzv6Y1NXA?si=rmQ72eDuwl9tSsYq