

تخطيط لتحسين العمليات المستمر في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-112

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من

- .التعرف على تخطيط المشاريع وتحديد الأماكن التي تتطلب تغييراً
- .تقييم المخاطر المحتملة وتعلم كيفية التخفيف منها لتحقيق نتائج إيجابية
- .تحديد متطلبات العملاء الجديدة والرائجة وبناء إطار عمل لتجاوز التوقعات
- .فهم دور القيادة عند تطوير استراتيجيات التحسين المستمر
- .تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف التجارية طويلة الأمد حول عمليات التحسين المستمر
- .فهم نماذج التطوير سيجما ستة واللين لدعم ممارسات التحسين المستمر
- .التواصل مع العملاء والموظفين حول أسباب ومتطلبات التحسين المستمر لضمان تطوير سلس
- .تسجيل ومراقبة نتائج عمليات التحسين بدقة لتحديد أفضل السبل للمضي قدماً

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة للأفراد المسؤولين عن إجراء تغييرات في العمليات أو قيادة المشاريع لتحسين الأداء التجاري وزيادة الأرباح. ستكون ذات فائدة خاصة لـ:

- مخططي المشاريع
- مديري المالية
- موظفي الموارد البشرية
- المديرين
- أصحاب الأعمال
- مديري العمليات
- مديري التغيير والتحكم
- مديري التخطيط
- محللي البيانات
- قادة الفرق

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة من أساليب التعلم للكبار، بما في ذلك الندوات التي يقودها المدرب لمناقشة المناخ التسويقي والمالي الحالي، وتمارين رسم الخرائط العملية لتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار، ودراسات حالة واقعية ضمن مجموعات نقاشية للمساعدة في تطبيق النظرية على الواقع العملي.

ستكتشف طرق التخطيط لتبسيط عملياتك وتطوير أساليب تواصل فعّالة من خلال لعب الأدوار لضمان الحصول على دعم العملاء والموظفين. يستخدم هذا الدورة مجموعة من أساليب التعلم للكبار، بما في ذلك الندوات التي يقودها المدرب لمناقشة المناخ التسويقي والمالي الحالي، وتمارين رسم الخرائط العملية لتحديد المجالات التي تتطلب الابتكار، ودراسات حالة واقعية ضمن مجموعات نقاشية للمساعدة في تطبيق النظرية على الواقع العملي.

ستكتشف طرق التخطيط لتبسيط عملياتك وتطوير أساليب تواصل فعّالة من خلال لعب الأدوار لضمان الحصول على دعم العملاء والموظفين.

الملخص

من السهل جدًا البقاء في المنطقة الآمنة مع عملك. أنت تعرف ما الذي ينجح وما الذي لا ينجح؛ أحيانًا يكون من الصعب المخاطرة، حتى لو كنت تعتقد أنها قد تؤتي ثمارها.

ومع ذلك، إذا بقيت ثابتًا، فإن عملياتك وأنظمتك ستصبح قديمة، مما قد يعني أنك تتخلف عن المنافسة. من الضروري أن تستخدم أفكارًا مبتكرة ونماذج عملية محدثة لتحسين إجراءات مؤسستك باستمرار.

التحسين المستمر يعني أنك ستلبي متطلبات عملائك وزبائنك وستُعتبر خيارًا أكثر جدوى للاستثمار من قبل أصحاب المصلحة.

أن تكون استباقيًا بشأن أهدافك واستخدام التواصل الواضح سيساعدك في الحصول على دعم من فريق عملك، وتقليل معدل التسرب، والحفاظ على اهتمام قاعدة عملائك بخطوتك الكبيرة التالية لزيادة هوامش الربح. التحسين المستمر يعني فهم الصورة الأكبر والتفوق في إدارة المخاطر لتقليل فشل الخدمات، والتوجه نحو تبسيط العمليات، وتحقيق المزيد من الأرباح مع الحفاظ على خدمة ممتازة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Why Innovation Is Important

- Understanding the principles of innovation.
- Why the status quo is bad for business.
- Understanding the need for change.
- The power of brainstorming issues.

Section 2: Being Creative And Confident With New Ideas

- How to pilot a project effectively.
- Thinking outside the box.
- Identifying areas in need of change.
- Research into competitors - staying ahead of the game.
- Customer journey mapping.

Section 3: Developing A New Business Direction

- The role of leadership in continuous improvement.
- Radical vs. incremental change.

- Prioritisation matrix.
- The 80/20 methodology.
- Problem-solving and strategic thinking.

Section 4: Identifying And Mitigating Risk

- Six Sigma.
- LEAN ways to eliminate waste.
- SWOT analysis of change.
- Identifying key areas of concern.
- Lateral thinking to mitigate risk.

Section 5: Communication Is Key

- Communicating change to your workforce.
- How to communicate changes to your customers.
- Gradual rebranding or website changes to accommodate customer needs.
- Motivating a team and gaining buy-in.
- Effective negotiation and persuasion techniques.
- Communicating failures positively.

Section 6: Monitoring And Reporting Techniques

- Analysing the stats. What’s working and what isn’t?
- Evaluating and documenting results.
- Qualitative vs. quantitative data.
- Gathering useful feedback.
- Using social media and website analytics to determine success.

Section 7: Understanding Change Processes

- Reworking failures to create successes.
- Lessons learned sessions to promote continuous improvement.
- Could further review create broader changes?
- Creating a plan for the future.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



Evolving with Excellence: Navigating Continuous Improvement Methodologies ((CIM

Discover Continuous Improvement Methods, their tools, evolution, and role in driving .sustainable growth with tech, innovation, and sustainability

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/cI1aYwfOOKU?si=o56kzI0RQ6-J5S38