

التفكير الاستراتيجي كقائد في مجال الهندسة: كيفية تحقيق التفوق في المجال

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND04-114

هدف الكورس

:عند إتمام الدورة، سيكون المشارك قادرًا على

- .فهم أهمية التفكير الاستراتيجي في المنظمة
- .إنشاء وتنفيذ الخطط الاستراتيجية
- .تقييم التقنيات المستخدمة في الإدارة الاستراتيجية
- .التعرف على أهمية التفكير الاستراتيجي كقائد

- تحديد الاستراتيجيات المثلى للمنظمة.
- تطبيق إطار عمل منظم لتحليل الاستراتيجيات.
- إدارة أصحاب المصلحة والتغيير التنظيمي بفعالية.
- تحليل أساليب ومهارات القيادة الشخصية.
- فهم دور القائد في بناء فريق فعال.
- تطوير مهارات الاتصال القوية.
- تحسين الكفاءة في عمليات اتخاذ القرار الجماعي.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يعمل في مجال الهندسة ويشغل أو يطمح لشغل منصب قيادي ويرغب في تطوير مهاراته. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- المهندسين
- مديري الهندسة
- مديري الهندسة
- مديري المشاريع
- مهندسي المشاريع
- محللي النظم
- المهندسين الكبار
- مديري الإنشاءات
- استشاريي الهندسة

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لقادة بارزين واستراتيجيات قاموا بتنفيذها لتسليط الضوء على المجالات الهامة والمخاطر المحتملة التي قد واجهوها أثناء التنفيذ.

سيتم تزويدهم بجميع الأدوات اللازمة لإجراء التمارين التعليمية لفهم عمليات إنشاء وتنفيذ الاستراتيجيات. سيحظى المشاركون لاحقًا بفرصة لإنشاء استراتيجياتهم الخاصة المتعلقة بأدوارهم، ومن خلال العروض التقديمية، سيشاركون خططهم مع الآخرين. سيمكنهم ذلك من تطوير فهم شامل للمحتوى المُدرّس، وإظهار المهارات العملية والتواصلية المكتسبة.

الملخص

The engineering industry is ever-changing. With market modifications, legislation changes, and the development of new and more technology-driven business standards, an organisation needs to be capable of swiftly meeting those changes. If not, it is bound to fall behind and be lost to competitors who are able to maintain their position and move forward.

Strategic thinking is crucial for an organisation to meet industry and market changes and stay ahead of the game. Leaders need to be innovative and constantly strategise plans of action to keep their business aligned with market trends. Strategies not only apply to the services or products the business provides but also to the processes internally. Strategies can influence the efficiency of employees or the systems integrated within the organisation.

An effective leader needs to be able to create strong and effective strategies. However, the responsibility does not end there. Furthermore, a leader must know how to communicate their visions concisely and coherently. They need to be competent at creating teams and delegating tasks accordingly to ensure the strategies can be implemented as smoothly as possible, negate risks, and construct possible solutions to them in the circumstances they do occur.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Leadership

- The role of leaders within engineering organisations.
- Defining leadership.
- Theories of leadership and necessary competencies.
- Fundamentals of decision making and influence.

Section 2: Fundamentals of Strategy

- Defining strategy.
- The importance of strategic thinking.
- Models and frameworks of strategy management.
- Strategic objectives, vision, and missions.

Section 3: Strategic Analysis

- Strategic analysis tools and techniques.
- Customer and stakeholder analysis.
- Understand the opportunities and challenges within the engineering industry.
- Evaluating strategies through innovation and critical thinking.
- Formulating alternative solutions.
- Assessing risk and minimising potential problems.
- Creating risk management plans.

Section 4: Managing Strategy Implementation Through Leadership

- Considering change management.
- Barriers to change and methods of overcoming them.
- Leadership responsibilities and power.
- Models of personalities and leadership styles.
- Influencing people’s perceptions, attitudes, and behaviours.
- Ideal leadership styles for engineers.
- Developing trust within the organisation.

Section 5: Communication in Leadership

- Team development models.
- Establishing a high-performance team.
- Fundamentals of communication.
- How empowering communication creates dedicated employees.
- Utilising strategic thinking for conflict resolution.
- Developing active listening skills.

Section 6: Influence and Leadership

- Factors that influence people and their decisions.
- AIM-FOCUS method of persuasive business communication.
- Using strong language to gain support for strategies.
- Building personal connections within an organisation.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الهندسة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



ما هي مهارات إدارة المشاريع الهندسية؟ ما هي أهمية إدارة المشاريع بالنسبة للمدراء؟

إدارة المشاريع الهندسية تتطلب مجموعة فريدة من المهارات والمعرفة لضمان نجاح المشروع وتحقيق أهدافه بكفاءة. في عالم سريع التطور حيث تتزايد تعقيدات المشاريع وتتشابك العوامل المؤثرة، يصبح من الضروري أن يمتلك مدير المشروع المهارات اللازمة لتوجيه الفريق وإدارة الموارد بشكل فعال.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/8BQ9NKjlytw?si=8jodAj8UEbIhxFxl