

# "تغيير القيادة ونماذج التحول الاستراتيجي في العالم العربي: دليل لتحسين الأداء وتحقيق النجاح"

**المدة:** 5 يوم

**اللغة:** ar

**كود الكورس:** MG2-162

## هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- مراجعة تقنيات التحليل الاستراتيجي.
- إنشاء بيانات واضحة وموجزة للرؤية والرسالة والاستراتيجية.
- فهم قيمة أصحاب المصلحة.
- تحليل احتياجات أصحاب المصلحة وبناء علاقات إيجابية معهم.

- تحديد الأنماط المختلفة للتواصل.
- تقييم مزايا وعيوب قنوات الاتصال المختلفة.
- تقييم نماذج إدارة التغيير المختلفة.
- تحديد دور الابتكار داخل المنظمة.
- تطوير مهارات لمواءمة الأهداف الاستراتيجية للأعمال مع الأهداف التشغيلية.
- فهم كيف يؤدي التخطيط الفعال إلى استجابة سريعة وإجراءات فعالة.

## الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يرغب في تطوير مهارات الابتكار والاستراتيجية وإدارة التغيير. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- المديرين الإقليميين
- مديري العمليات
- كبار التنفيذيين
- موظفي الموارد البشرية
- مديري المبيعات والتسويق
- مديري الابتكار
- أصحاب الأعمال
- مديري التخطيط والاستراتيجية
- محللي الأعمال

## منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بمراجعة أمثلة حقيقية لخرائط الاستراتيجية ونماذج إدارة التغيير لتسليط الضوء على النقاط الهامة وتقييم الأماكن التي قد تحدث فيها المخاطر أو المشاكل.

سيتم تزويدهم بالأدوات المثالية لإجراء تمارين تعليمية لتطوير معرفتهم بشكل أكبر. بالإضافة إلى ذلك، سيشارك المشاركون في ندوات وعروض تقديمية وأنشطة عملية لتمكينهم من الحصول على منظور شامل حول المحتوى المُدرّس. كما سيشاركون في أنشطة جماعية، حيث يمكنهم إنشاء استراتيجيات تتماشى مع نماذج إدارة التغيير. سيمكنهم ذلك من إظهار المهارات التواصلية والعملية التي تعلموها.

# الملخص

لكي تحقق المنظمة النجاح، يجب أن يكون هناك تركيز قوي على التغيير. فالشركة التي ترفض التغيير أو تعجز عن التكيف بسرعة كافية ستتخلف حتماً، خاصة في الصناعات التي تشهد تطوراً مستمراً وتغيرات دائمة في السوق.
تعتبر الاستراتيجية المتقدمة وإدارة التغيير أمراً بالغ الأهمية. يجب على المسؤولين أن يكونوا مبتكرين وماهرين في وضع استراتيجيات للتغيير، ليس فقط في إنشائها بل أيضاً في عملية تنفيذ التغيير ومراقبة تقدمه. ومع أي تغيير يأتي عنصر المخاطرة، لذا يجب على القادة والمديرين أن يكونوا قادرين على تقييم المخاطر المحتملة بدقة، ووضع التدابير الوقائية، والتنبؤ بالحلول الممكنة.
بالإضافة إلى الابتكار، يجب على القادة ضمان تدفق التواصل. يُعد التواصل الفعّال داخل المنظمة أحد العوامل الأساسية. إذا كان التواصل ضعيفاً، فإنه يزيد بشكل كبير من المخاطر واحتمالية وقوع الأخطاء. يشمل التواصل جميع القنوات، سواء كانت شفهية أو مكتوبة، لضمان أن جميع الموظفين يمكنهم فهم المعلومات المقدمة بشكل كامل وأداء مهامهم بأفضل ما لديهم من قدرات.
التركيز على كل من الاستراتيجية المتقدمة، ونماذج التغيير، والتواصل سيضمن أن كل موظف داخل المنظمة قادر على تنفيذ مهامه حتى يتم تحقيق النتيجة المرجوة.

# محتوى الكورس والمخطط الزمني

**Section 1: Introduction to Strategy**

- Defining strategy terminology.
- Reviewing the vision and purpose.
- Identifying stakeholders, their needs, and interests.
- Developing relationships with stakeholders.
- The importance of change management.

**Section 2: Culture of Innovation**

- Defining innovation.
- Understanding the role innovation has within an organisation.
- The benefits of utilising innovation.
- Techniques for invoking innovation.
- How innovation and strategy are intertwined.
- Encouraging innovation within an organisation.
- The difference between continuous improvement and innovation.

**Section 3: Planning Processes**

- Assessing strategic planning processes.
- Reviewing different models of planning, including VUCA Prime.
- Establishing goals and setting priorities.
- Effective decision-making.
- The importance of risk management.
- Balancing potential rewards and risks.
- Understanding people's attitudes to change.
- How to persuade those resisting change.

**Section 4: Ensuring Communication**

- Interpersonal and organisational communications.
- The vitality of effective communication.
- Potential risks of poor communication.
- Influencing those around you utilising empowering language.
- Effective negotiation with stakeholders.
- Ensuring full comprehension of goals and objectives.

**Section 5: Managing Performance**

- Evaluating the principles of performance management.
- Creating strategy maps.
- Methods of measuring success.
- Balancing strategic elements to deliver success.
- Information monitoring and control.
- Providing incentives and rewards for outstanding performance.
- Offering and receiving constructive feedback and striving for improvement.

## تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

## التصنيفات

إدارة الموارد البشرية HR, القيادة والإدارة

## مقالات ذات صلة

**Adapting to Change: Key Obstacles for Oil and Gas Companies**

The oil and gas industry faces significant challenges, from environmental concerns to digital transformation. This blog explores the main obstacles and offers solutions to thrive amidst transitions.

## YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/idQt5r4set0?si=ABRe45vfYTBDEvBn