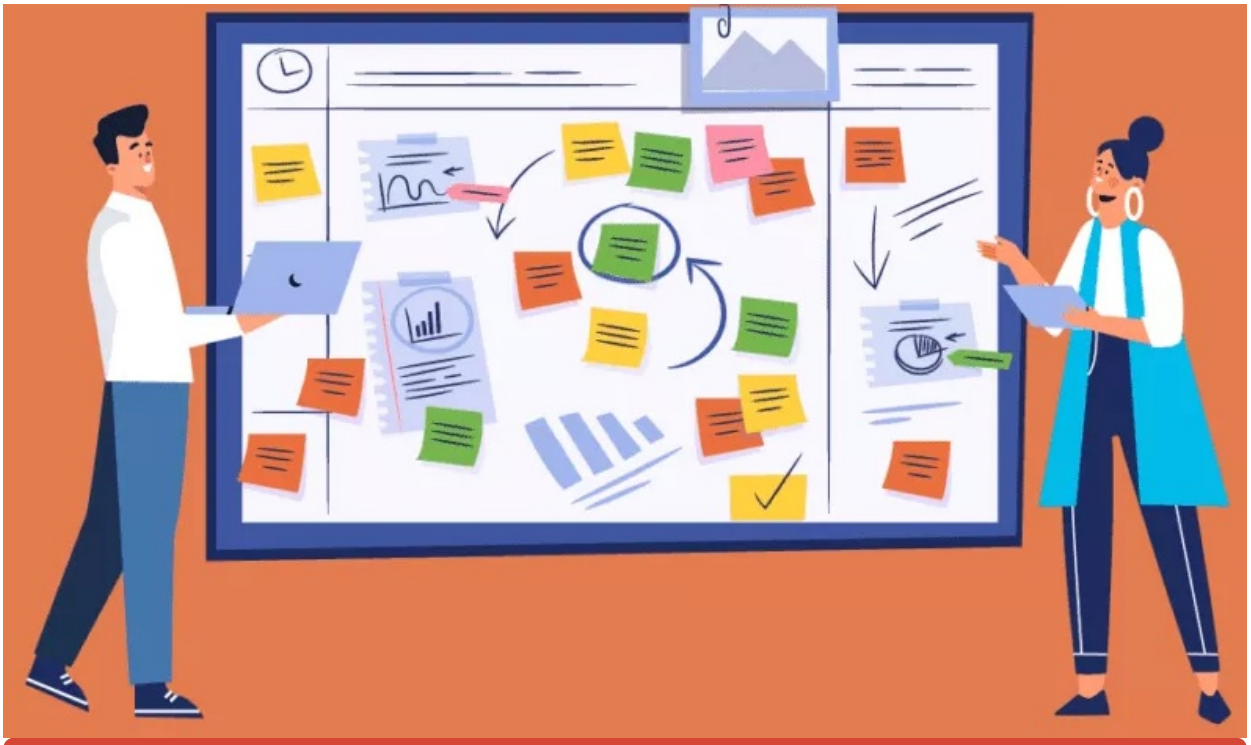


إدارة المطالب الجديدة لتكنولوجيا المعلومات في عملك

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND02-103

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم دور التخطيط والتحسين داخل المنظمة
- .تحديد العمليات الرئيسية، بما في ذلك إدارة السعة والتوافر واستمرارية الخدمة
- .تقييم أهمية تصميم الخدمة الفعّال
- .تقييم الحاجة إلى الأقسام المختلفة داخل المنظمة
- .مراقبة اتجاهات السوق لمنع تأخر الأعمال
- .استخدام أنظمة تكنولوجيا المعلومات لضمان التحسين المستمر
- .تنفيذ التدابير الأمنية اللازمة لحفظ بيانات المنظمة
- .فحص المزايا والعيوب لاستخدام التكنولوجيا المتقدمة

- .الابتكار بفعالية، وإنشاء خطط عمل مفصلة وتنفيذ التغييرات
- .مراجعة دورة حياة الخدمة وكيف يؤثر كل دور في تكنولوجيا المعلومات على الإنتاجية

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة متطلبات تكنولوجيا المعلومات داخل المؤسسة. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- مديري التوافر
- مديري الأمن
- موظفي التحكم والتشغيل
- مسؤولي الأمن
- مديري السعة
- مديري العمليات
- المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التدريبي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لمنظمات راسخة لتسليط الضوء على العوامل الرئيسية المدرجة في خطط إدارة الخدمة والتوافر والقدرات الخاصة بهم.

سيتم تزويدهم بجميع الأدوات اللازمة لتنفيذ التمارين التعليمية. من خلال مزيج من الندوات والمناقشات الجماعية ودراسات الحالة، سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً للمحتوى المقدم. كما ستتاح لهم الفرصة لإنشاء خطط إدارة خاصة بهم تتعلق بأدوارهم تحت إشراف محترفين ذوي خبرة.

الملخص

في أي نشاط تجاري، من الضروري فهم متطلبات السوق لضمان أن تلبي الخدمات أو المنتجات احتياجات العملاء. يُعتبر استخدام إدارة الطلب على تكنولوجيا المعلومات وسيلة فعّالة للتنبؤ بالطلبات بدقة والاستعداد لها داخلياً. بدون إدارة

الطلب، يكون النشاط التجاري معرضاً لخطر أكبر في عدم تلبية الطلبات.
تشمل إدارة الطلب عدة مجالات تجارية، منها إدارة السعة، وإدارة التوافر، وإدارة استمرارية الخدمة. كل عنصر يؤثر بشكل كبير على كفاءة المنظمة، وتعتمد جميعها على بعضها البعض لتقديم خدمة ممتازة. إدارة التوافر هي عملية تحليل وتحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات لضمان بقاء جميع الخدمات متاحة بالكامل. وهذا يتماشى مع إدارة السعة، التي تهدف إلى تحقيق أقصى إنتاجية للعمل في جميع الأوقات.
علاوة على ذلك، يحتاج النشاط التجاري أيضاً إلى الكفاءة في إدارة الخدمة والأمن. تضمن إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات تقديم الخدمات التقنية بشكل كامل للعملاء، وتضمن إدارة الأمن بقاء جميع بيانات العمل والعملاء آمنة وسرية تماماً.
توجد هذه العمليات لإدارة الطلب لضمان ممارسات عمل فعّالة وتمكين النشاط التجاري من مواكبة الطلبات الجديدة على تكنولوجيا المعلومات داخلياً وخارجياً.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Planning and Optimisation

- Defining planning and optimisation management.
- The value that planning holds within an organisation.
- Methods of effective planning.
- Creating SMART objectives to highlight business goals.
- Establishing action plans detailing the full change process, including post-implementation monitoring.
- The vitality of ensuring optimisation for productivity.
- Consequences of poor planning.

Section 2: Capacity Management

- The purpose of capacity management.
- Reviewing the role and principles of capacity management.
- Ideal capacity management techniques for maximum efficiency.
- Process engineering for end to end process flow.
- Managing design components, strategies and operational activities.
- Aligning efficiency with business management values.

Section 3: Availability Management

- The vitality of availability management within IT.
- Principles of availability management.
- Techniques, methods and equipment for effective management.

- How effective communication influences the productivity of availability management.
- Monitoring and measuring service availability results and establishing goals and plans for improvement.

Section 4: Service Continuity and Security Management

- Defining IT service continuity.
- Explaining how service continuity and risk management are intertwined.
- The key purposes of service continuity.
- IT service continuity models and frameworks.
- Appropriately testing and adjusting service continuity plans to ensure they remain effective.
- Maintaining high levels of security to ensure business data remains confidential and integral.
- Evaluating the types of IT security and finding the best fit for the organisation.

Section 5: Implementing Demand Management

- Analysing demand management principles.
- Methods of effective planning.
- The stages of successful implementation.
- Management roles and responsibilities.
- Aligning business goals with industry standards.
- Local laws and regulations that may influence types of practices.
- Predicting future trends within the industry.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, إدارة المشاريع, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



The Importance of Privacy Policies in Today's Digital World

This article emphasizes the importance of Privacy Policies in safeguarding personal data online. It explains what these policies cover, how data is protected, and why businesses need to prioritize privacy. Users benefit from transparency, and businesses gain trust and .compliance by implementing robust privacy practices

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/MlwybOQnQU4?si=vOckCFCHuWTWZ42T