

صناعة الزراعة وسلاسل القيم ضمن صناعة الغذاء العالمية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND06-101

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- استيعاب أهمية قطاع الزراعة.
- تحديد أهمية سلسلة القيمة.
- شرح عملية سلسلة القيمة.
- تحسين كفاءة عمليات سلسلة القيمة.
- تقييم المخاطر المرتبطة بأنظمة الغذاء العالمية.
- تلبية متطلبات المستهلكين بفعالية.
- تحليل اتجاهات السوق واستخدام الأساليب للتنبؤ بالتغيرات المستقبلية.
- تقييم وتطبيق المعايير الصناعية الأكثر فعالية.
- استخدام طرق متنوعة لتقييم المخاطر للحفاظ على ممارسات عمل فعالة.
- تحديد وتقليل الأنشطة غير المضافة للقيمة بكفاءة.

الجمهور

تم إعداد هذه الدورة لأي فرد يتولى مسؤولية الحفاظ على سلاسل التوريد أو علاقات العملاء في قطاع الزراعة. ستكون ذات فائدة خاصة لـ:

- مديري سلاسل التوريد
- مديري المبيعات والتسويق
- مديري التخطيط
- مديري المشاريع
- وكلاء الشراء
- المهندسين الزراعيين
- مديري المستودعات
- مديري العمليات

منهجية التدريب

يعتمد هذا البرنامج التعليمي على مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الشامل. سيقوم المشاركون بمراجعة أمثلة واقعية لسلاسل التوريد لتسليط الضوء على مناطق القيمة والعوامل المؤثرة في سلسلة القيمة. سيكون لديهم الأدوات اللازمة لإكمال التمارين التعليمية. وبالتكامل مع العروض التقديمية والمناقشات والأنشطة الجماعية، سيحظى المشاركون بفرص وافرة لتطوير معرفتهم والحصول على فهم شامل للمحتوى المُدرّس. من خلال الأنشطة العملية المتنوعة، يمكنهم وضع خطط لإدارة المخاطر بناءً على دورهم المحدد داخل سلسلة القيمة.

الملخص

تشهد النظم الغذائية العالمية تطوراً مستمراً، مما يؤدي إلى تطور سلاسل الإمداد العالمية بالتوازي معها. يجب على المنظمات العاملة في مجال الأعمال الزراعية فهم التغييرات الضرورية التي يجب إجراؤها للاستمرار في المنافسة في السوق وتلبية متطلبات العملاء.

تؤثر مجموعة كبيرة من العوامل على وظيفة سلاسل الإمداد، سواء داخلياً أو خارجياً. للحفاظ على الكفاءة، تحتاج المنظمات إلى تقييم سلسلة القيمة داخل سلاسل الإمداد بشكل مستمر، وضمان أن كل عنصر يضيف قيمة إلى خدماتها. إن الحفاظ على علاقات إيجابية في جميع أنحاء الصناعة أمر حيوي لضمان استمرار التواصل والعمليات الفعالة.

لتحديد كيفية تلبية متطلبات العملاء بأفضل شكل، يجب على المنظمة قياس وتقييم متطلبات السوق الحالية ومواءمة خدماتها لتلبيتها. بالإضافة إلى ذلك، من الضروري القدرة على التنبؤ بدقة بالتغيرات المستقبلية في السوق وضمان ملاءمة جميع المنتجات والخدمات.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Agribusiness

- Define what agribusiness is and identify the types of organisations involved.
- Assess internal and external factors that influence global supply chains.
- Understand how market trends impact industry standards.
- The impact of climate change and how it has altered agribusiness practices.
- The corporate social responsibility for sustainability.

Section 2: Demand and Forecasting

- The vitality of understanding customer needs.
- Utilising various methods to measure and track customer demands.
- Modifying products and services to better meet demands.
- Analysing what influences market trends and customer wants.
- Conducting agricultural marketing.
- Methods of predicting market trends and preparing for them.

Section 3: Supply and Procurement

- Assessing whether it’s more cost effective to out-source or produce resources internally.
- Establishing relationships throughout the supply chain.
- Creating detailed plans on the supply process, including resources, costs, and transport

methods.

- Analysing current storage facilities and ensuring full warehouse access.
- Managing distribution and transport externally and internally.

Section 4: Risk Management

- Defining risk management.
- Identifying risks using different methods and techniques.
- Quantifying risks and prioritising high and low risks.
- Creating clear and concise risk management plans.
- Ensuring risk management encompasses all areas of risk – financial, legal, operation and reputation.
- Implementing preventatives to minimise risks.

Section 5: Quality and Value Chain Control

- Effectively balancing quality with operational efficiency.
- Maintaining relationships throughout the supply chain to guarantee better value chain control.
- Ensuring all quality is equal to the value chain.
- How to increase value throughout the existing value chain.
- Striving for continuous improvement.
- The importance of measuring performance.
- Methods of measuring performance.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الزراعة, الأغذية والمشروبات, المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

مقالات ذات صلة



Unveiling Tomorrow's Strategies: Value vs. Supply Chains

The article delves into value and supply chains, their distinctions, goals, challenges, and upcoming trends. It emphasizes customer-centricity, operational efficiency, and innovation .for sustained growth and competitiveness in evolving markets

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/X2gT2oIWkps?si=o0FH035sGqBHnfvS