

تخطيط التنمية الاستراتيجية في العالم العربي: دليل للنجاح

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-102

هدف الكورس

خلال هذه الدورة، ستتعلم:

- التعرف على الروابط الاستراتيجية بين التغيير الاستراتيجي وعملياتك.
- القدرة على تخطيط خارطة طريق استراتيجية لخطط مستقبلية لأعمالك.
- إجراء تحليل للتكلفة والفائدة عند إجراء التغييرات.
- تقييم خطط المشاريع بناءً على رؤى البيانات لاكتشاف طرق جديدة ومبتكرة للتقدم.
- فهم أن ثقافة الموظفين تؤثر بشكل مباشر على نجاح التخطيط الاستراتيجي.
- اكتشاف نماذج النظرية الاستراتيجية وتطبيقها عملياً.
- التنبؤ بالخطط الاستراتيجية التي تضعها المنظمات المنافسة وفهم كيفية مواجهتها للبقاء في المقدمة.
- تطوير رؤية واضحة لأعمالك وربطها بأهداف وأداء الموظفين.

الجمهور

تعد هذه الدورة التدريبية ذات قيمة كبيرة لأي فرد يشارك في إدارة التغيير أو التخطيط المستقبلي للمؤسسات. وهي ذات فائدة خاصة لـ:

- مديري التخطيط.
- مديري التغيير.
- رؤساء الأقسام.
- المديرين التنفيذيين.
- مديري الفرق.
- موظفي الموارد البشرية.
- المديرين.

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مزيجاً من المحاضرات التي يقودها المدربون ومجموعات النقاش لمساعدة المتدربين على فهم أدوارهم داخل مؤسساتهم وكيف يمكنهم التأثير على الاستراتيجية العامة للأعمال.

سيتم تزويد المتدربين بدراسات حالة تفاعلية والمشاركة في أنشطة لعب الأدوار العملية لإنشاء خطة استراتيجية طويلة الأمد للأعمال تتضمن خارطة طريق قابلة للتطبيق على مؤسساتهم الخاصة.

الملخص

تتحدد قدرتك على تحقيق النجاح في مستقبل عملك من خلال أبحاثك، وخططك للتغيير، والأهم من ذلك، تفكيرك الاستراتيجي. اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة بناءً على البيانات الرائجة، وتغيرات المنافسين، وملاحظات العملاء سيمكنك من الحفاظ على تقدم شركتك والبقاء في مقدمة المنافسة.

بصفتك مديرًا أو قائدًا داخل المنظمة، تقع على عاتقك مسؤولية مشاركة الأهداف الاستراتيجية، وتطوير رؤية يمكن لموظفيك الالتزام بها، وتحديد أهداف ذكية قابلة للتحقيق لخلق فرص تطوير وزيادة الأرباح ومعدلات التحويل.

دمج علم نفس الموظفين مع أدوات القياس الدقيقة سيوفر نهجًا متعدد الأبعاد لتخطيط خارطة طريق شركتك بشكل استراتيجي، وإضافة قيمة والعمل نحو إدارة الحلول لتحسين العمليات، ونماذج الأعمال، وثقافة الموظفين المتقدمة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Concepts of Strategic Thinking

- Defining strategic planning and why it's needed.
- Developing a vision and identifying opportunities.
- Enhancing your critical thinking abilities.
- Prioritisation to achieve the largest ROI.

Section 2: Strategic Thinking Benefits & Outcomes

- Defining your organisation's success.
- Private vs public sector strategies.
- Customer satisfaction and benchmarking.
- Financial analysis.
- Acting on a strategic hypothesis.

Section 3: Reviewing & Updating Your Strategy

- Internal feedback and multi-level perspectives.
- Monitoring adjustments.
- Measurement and analysis.
- Collecting data and reviewing successes and failures.
- Implementing a change strategy.

Section 4: Strategic Methods & Tools for Effective Planning

- SWOT analysis for internal and external changes.
- 7S framework.
- PESTLE scenarios and outcomes.

- 80/20 concept of prioritisation.

Section 5: Increasing Growth & Profitability

- Scrutinise the capabilities of competitors to stay ahead.
- Competently predicting future changes and acting on them.
- Handling joint ventures.
- Creativity vs usability.
- React to and learn from experience.

Section 6: Employee Engagement & Strategic Communication

- Communication with employees and managers.
- Handling change effectively.
- Scorecards to promote KPIs and critical success factors.
- Identifying leadership qualities for strategy implementation.
- Performance management with strategic vision.
- Leading and motivating a team.
- Building and managing a planning team.

Section 7: Strategic Implementation

- Create a strategic roadmap for your business.
- Preparing for your future.
- Effective execution from start to finish.
- Linking operational directives with strategic planning.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

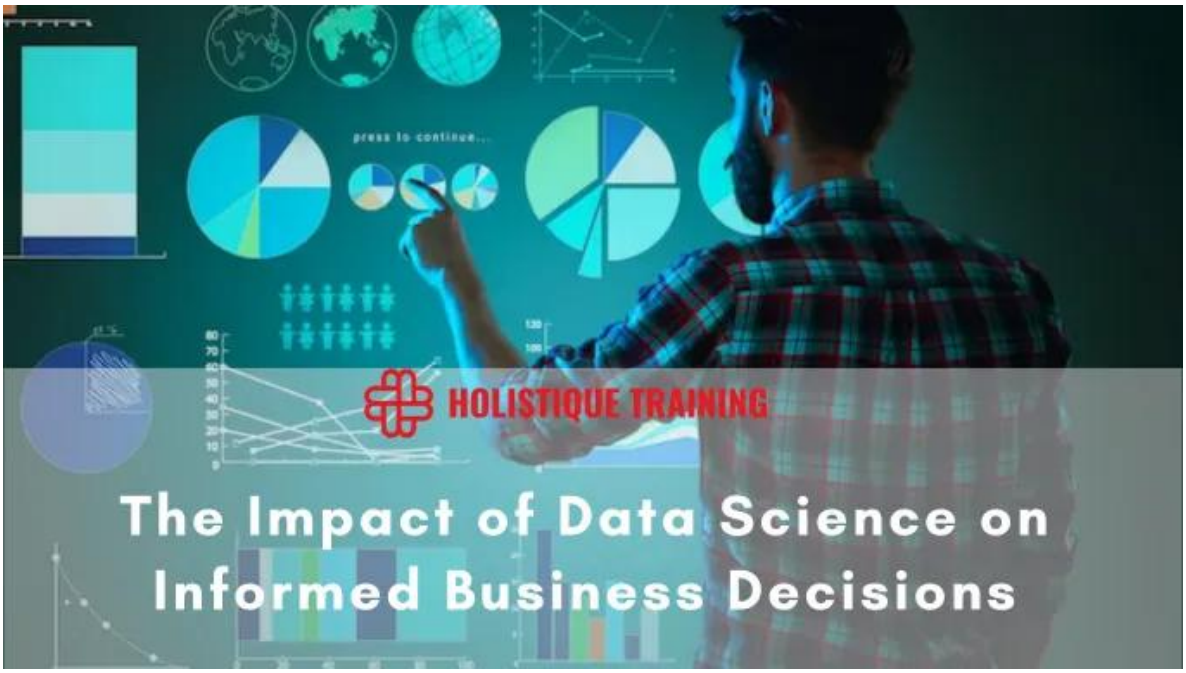
شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، المستمر كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الاستشارات والخدمات, الدورات المعتمدة من ILM, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



The Impact of Data Science on Informed Business Decisions

Embark on a journey through the transformative landscape of data science, uncovering its pivotal role in shaping informed business decisions. From predictive analytics to ethical considerations, explore the challenges and benefits that organisations encounter in .harnessing the power of data for strategic advantage

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/M9tv3kNnX1M?si=I3YKkn7cXA1y_7cU