

تحول الخدمات المصرفية إلى الرقمية في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND12-109

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية التحول الرقمي في القطاع المصرفي
- .تحديد المفاهيم والمبادئ الخاصة بالمصرفية الرقمية وكيفية تأثيرها على القيم المؤسسية
- .إنشاء نظام فعال وموثوق لإدارة عملية التحول الرقمي
- .دمج التقنيات الجديدة والرائجة في معايير العمل المصرفي
- .تقييم المزايا والعيوب لاستخدام المصرفية الرقمية
- .تقييم تنوع المنتجات المتاحة للمصرفية الرقمية
- .تطوير الأنظمة الرقمية باستمرار لتلبية متطلبات العملاء
- .تحليل الاتجاهات السوقية الحالية للتنبؤ والاستعداد للتغيرات المستقبلية

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن تطوير الخدمات المصرفية التقليدية إلى منصة رقمية. ستكون مفيدة بشكل :خاص لـ

- مسؤولي الامتثال
- محللي المالية
- المحاسبين
- مديري المالية
- موظفي التسويق الرقمي
- محللي المخاطر
- (CFOs) الرؤساء الماليين التنفيذيين
- أصحاب الأعمال

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لمنظمات انتقلت إلى الخدمات المصرفية الرقمية لتسليط الضوء على الميزات الرئيسية .والتحديات التي واجهتها

سيتم تزويدهم بجميع الأدوات اللازمة لتنفيذ مجموعة متنوعة من التمارين التعليمية. سيشارك المشاركون في مزيج من المواد المرئية، والعروض التقديمية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة العملية. ستوفر هذه الأساليب فرصاً وافرة للمشاركين لفهم المحتوى التعليمي والمهارات المرتبطة به بشكل كامل وشامل.

الملخص

في الآونة الأخيرة، شهدت جميع الصناعات والقطاعات تحولاً كبيراً نحو العالم الرقمي. تقدم العديد من المؤسسات توازناً بين الخدمات الشخصية والخدمات الرقمية، بينما تقدم بعضها خدماتها حصرياً عبر الإنترنت. هذا التغيير جعل من الضروري للغاية أن تنتقل المؤسسات المصرفية إلى المنصات الرقمية لضمان استمرارها في تلبية متطلبات العملاء. تتطور التكنولوجيا باستمرار، مما يتيح للمؤسسات المصرفية استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب لرقمنة منتجاتها وخدماتها. إلى جانب فوائد الرقمنة، هناك العديد من التحديات التي يجب مواجهتها. يجب على المشاركين في التحول إلى المصرفية الرقمية أن يكونوا متمكنين من التقنيات ذات الصلة، ويفهموا ضرورة تحقيق التوازن بين أهداف المؤسسة والمعايير الصناعية، والحفاظ على إدارة فعالة للمخاطر.
مع انتقال المصرفية إلى منصة رقمية، ستصاحبها مخاطر متنوعة. يجب تقييم هذه المخاطر بدقة وتوثيقها، ووضع تدابير وقائية وحلول مناسبة. تمتلك مخاطر المصرفية الرقمية القدرة على أن تكون أكثر ضرراً من المصرفية التقليدية، لذا فإن ضمان أمان أموال العملاء أمر بالغ الأهمية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Digital Banking

- Understanding traditional banking standards.
- The role of digital banking in modern society.
- The advantages and disadvantages of digitalisation.
- Assessing various types of digital currencies and how they function alongside traditional currencies.
- Common products and services offered through digital banking.

Section 2: Digital Banking Innovations

- Past and current market trends of banking.
- Various successful banking technology innovations.
- Using innovation to create solutions to banking challenges.
- Aligning organisational goals with product, business requirements and available

technology.

- Methods of fostering innovation.
- Creating action plans detailing customer demands, organisational goals, opportunities and limitations.

Section 3: Digital Banking Transformation

- What factors may influence digital transformation?
- Ensuring the customer's needs and safety is always prioritised.
- Establishing goals and objectives for digital banking.
- Analysing data to find the ideal areas for improvement.
- Transforming the customer experience.
- Encouraging collaboration and developing employee skills and knowledge.

Section 4: Risk Management of Digital Services

- Concepts and principles of risk management.
- Explaining why risk management is essential for any banking services.
- Conducting risk assessments to identify major and minor risks.
- Creating risk management plans detailing types of risks, their consequences, solutions, and preventative measures.
- Aligning risk management plans with risk policies.

Section 5: Regulating and Measuring Performance

- Assessing relevant policies and procedures of digital banking.
- Balancing innovation and ‘out of the box’ thinking with industry standards.
- The vitality of regularly measuring organisational performance.
- The various methods of measuring and documenting performance.
- Utilising performance data to encourage service development.
- International recommendations for digital banking.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

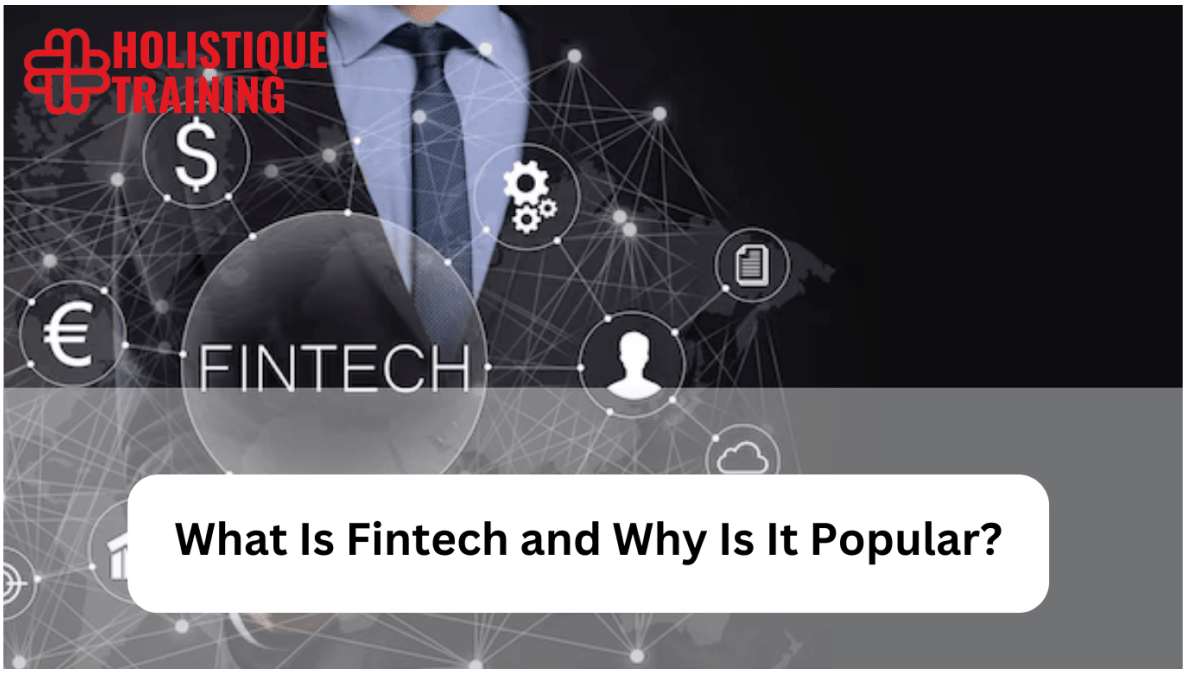
شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الخدمات المصرفية والمالية, المالية والمحاسبة, التكنولوجيا

مقالات ذات صلة



Fintech's Evolution: Reshaping Banking through Technology

Witness the fusion of finance and technology in Fintech, reshaping banking through innovation. Explore its impact on payments, investments, and services, as AI redefines .customer experiences

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/PRA-TLTlKmk?si=P4yFWC9TvRu97qDP