

آخر التطورات والتغييرات في القطاع المالي في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-133

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية التأمل في التغيرات التي تطرأ على الصناعة
- .تحليل التحديات الرئيسية التي يواجهها قطاع البنوك والتمويل
- .تقييم متطلبات وأهداف المساهمين وتحديد كيفية إدارتها بفعالية
- .إعطاء الأولوية وإدارة التغيرات الاستراتيجية داخل القطاع بفعالية
- .استخدام طرق متنوعة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق والتكنولوجيا والعمليات والموارد البشرية
- .تقييم العوامل المؤثرة في التغيير والمواقف المحيطة به وكيفية إدارة التغيير
- .إجراء تقييمات للمخاطر لقياس وتقليل المخاطر المحتملة
- .فهم أحدث التطورات في أسواق المال والأدوات المالية

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يشغل منصبًا قياديًا في القطاع المالي ويرغب في تطوير معرفته بالتغيير والتطوير.
:ستكون مفيدة بشكل خاص لـ

- كبار التنفيذيين
- مديري البنوك
- الرؤساء الماليين التنفيذيين (CFOs)
- مديري الاستراتيجية والتطوير
- مديري المخاطر
- أصحاب الأعمال
- مديري المبيعات/التسويق
- المديرين الإقليميين

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بتقييم .دراسات حالة لشركات راسخة في القطاع المالي لتسليط الضوء على العوامل الرئيسية المؤثرة في التغيير

سيتم تزويد المشاركين بجميع الأدوات اللازمة للمشاركة الفعالة في التمارين التعليمية المقدمة. من خلال مزيج من الندوات، والمتحدثين الضيوف، والمناقشات الجماعية، والأنشطة الجماعية، سيحصلون على فرص واسعة لتطوير معارفهم ومهاراتهم بناءً على المحتوى المُدرّس.

الملخص

يُعد القطاع المالي واسع النطاق ويشهد تغييرات وتطورات مستمرة لأسباب متعددة. يجب على المؤسسات تقييم اتجاهات السوق والتغيرات لضمان تطوير منتجاتها وخدماتها للبقاء على المسار الصحيح وتلبية احتياجات العملاء.
تحليل تطور القطاع والتغيرات بشكل فعال أمر ضروري. يجب أن تكون المؤسسة على دراية كاملة باتجاهات السوق المالية السابقة والحالية لتعديل ممارساتها الداخلية. يشمل ذلك التغيرات الإيجابية والسلبية وما يؤثر عليها. باستخدام هذه المعرفة، ينبغي للإدارة أن تكون قادرة على التنبؤ بدقة بالتغيرات المستقبلية ووضع استراتيجيات وخطط فعالة للاستعداد لها.

تحتاج العديد من مجالات المؤسسة إلى دراسة دقيقة للتكيف بنجاح مع التغيير. يجب على الشركات المالية التأكد من أن إدارة المخاطر تتم بأعلى مستوى. تأتي جميع الشؤون المالية مع مستوى من المخاطر، ويجب تحديدها وتقليلها. يُعد استخدام طرق متنوعة لقياس المخاطر أمرًا حيويًا لضمان أخذ جميع العواقب المحتملة في الاعتبار ووضع التدابير الوقائية والحلول المناسبة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Financial Markets

- Defining the financial market and financial instruments.
- Assessing international regulations relating to financial markets.
- The necessity of financial documents – balance, off-balance sheets and income statements.
- Typical market services and products offered.
- Analysing past and present market trends and how to predict future changes.
- The role of securitisation and derivatives.

Section 2: Strategic Management

- Common strategic issues faced within the financial sector.
- The vitality of analysing competitors.
- The process of strategic planning, development and implementation.

- Utilise market analysis to strategically plan for future trends.
- Developing specific functional strategies relating to certain areas – marketing, technology, operations, organisation and people.
- Understanding how each area of the financial sector is intertwined.

Section 3: Management and Leadership

- The necessary skills of a leader to guide an organisation through change.
- Examining organisation structure and culture.
- Creating a workplace culture that is open to change.
- The concepts and principles of change management.
- Effectively managing cross functions.
- The benefits of building positive relationships within the workplace and with customers.

Section 4: Financial Management

- Evaluating organisation shareholders and their value within the organisation.
- The advantages and disadvantages of shareholders.
- Maintaining sustainable profit despite negative external and internal influences.
- Monitoring financial performance – profitability, liquidity and capital adequacy.
- The different types of business valuation models and how to analyse them.

Section 5: Risk Management

- The vitality of managing risks within the financial sector.
- Methods of identifying and measuring risk.
- Regulations and requirements of liquidity and capital adequacy.
- Carefully managing assets and liability.
- Risk mitigation in situations of unforeseen circumstances and unpredictable change.
- Analysing current and future challenges in bank management.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الخدمات المصرفية والمالية, المالية والمحاسبة

مقالات ذات صلة



Ensuring Ethical Practices in Finance in 2025

Explore the importance of ethical financial management—build trust, ensure compliance, .and drive sustainable success with key principles and practices

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/SBmC_a9XcbE?si=lnP6L0AjdjHERhtH