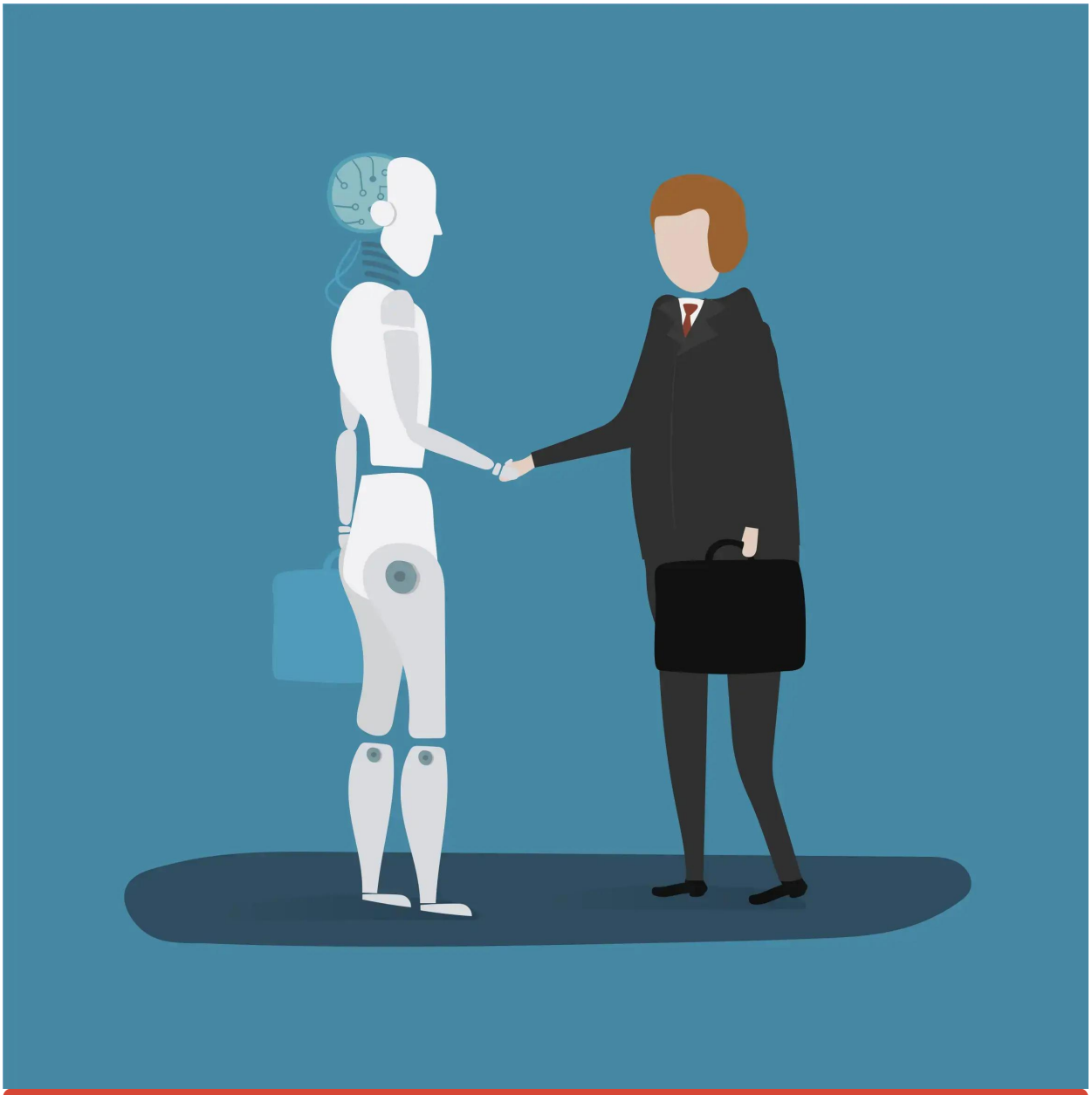


الذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال: كيف يمكن أن يحدث فرقًا في عالم الأعمال

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND02-106

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية دمج وظائف الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية
- .تحديد الطرق التي يمكن من خلالها أن يفيد الذكاء الاصطناعي الأعمال ويعزز الإنتاجية
- .تقييم التقنيات المستخدمة في إنشاء نظام ذكاء اصطناعي فعال
- .اتباع عملية مفصلة للتخطيط والتصميم والتنفيذ وقياس أداء نظام الذكاء الاصطناعي
- .تحليل الآثار الاجتماعية والبيئية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي
- .فحص الماضي والحاضر وإجراء تنبؤات دقيقة حول مستقبل الذكاء الاصطناعي
- .ضمان التوازن بين الذكاء الاصطناعي والموظفين البشريين

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يرغب في تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي لتحسين وظائف الأعمال. ستكون ذات فائدة :كبيرة لـ

- أصحاب الأعمال
- كبار التنفيذيين
- مديري العمليات
- مديري تقنية المعلومات
- (CIOs) رؤساء المعلومات
- مهندسي الذكاء الاصطناعي
- مهندسي تعلم الآلة
- محللي الأعمال

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بتقييم دراسات حالة لأنظمة الذكاء الاصطناعي المطبقة في الأعمال لتسليط الضوء على الميزات والعمليات الرئيسية.
سيشارك المشاركون في مجموعة من التمارين التعليمية، بما في ذلك العروض التقديمية والمناقشات الجماعية والعروض التوضيحية والأنشطة العملية. سيتم تزويدهم بجميع الأدوات اللازمة لإتمام هذه المهام بدقة. باستخدام معرفتهم، ستتاح لهم

الفرصة لتصميم وإنشاء نظام ذكاء اصطناعي يتعلق بأدوارهم المحددة. سيساهم ذلك في ضمان تطوير فهم كامل وشامل للمحتوى المُدرّس.

الملخص

الذكاء الاصطناعي هو تقنية برزت في السنوات الأخيرة وأصبحت بسرعة معياراً للعديد من المنظمات والصناعات. يهدف الذكاء الاصطناعي في نهاية المطاف إلى تعزيز إنتاجية الأعمال وتقليل الموارد المطلوبة.
لتنفيذ وإدارة نظام ذكاء اصطناعي بفعالية، من المهم فهم أنواع أنظمة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، وعملياتها النموذجية وهياكلها. مع هذه المعرفة، سيكون من الأسهل تقييم وظائف الأعمال الحالية وتحديد المجالات التي يمكن أن يعززها الذكاء الاصطناعي.
يهدف الذكاء الاصطناعي إلى زيادة الإنتاجية، وخفض التكاليف، وتقليل الموارد. ومع ذلك، فإن الإفراط في استخدام الذكاء الاصطناعي قد يثير العديد من القضايا الأخلاقية. لقد ثبت أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تنفيذ مهام الموظفين البشريين بفعالية، مما يجعل تلك الأدوار غير ضرورية. عند إدارة منظمة، من الضروري إيجاد التوازن بين أنظمة الذكاء الاصطناعي والموظفين البشريين، حيث قد لا يتمكن الذكاء الاصطناعي من استبدال العلاقة الشخصية التي يمكن أن تبنيها الشركة مع عملائها.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Artificial Intelligence

- Defining what an artificial intelligence system is.
- The role of artificial intelligence in businesses and organisations.
- The development of artificial intelligence and how it is used today.
- Assessing the benefits and limitations of artificial intelligence.
- Identifying the purpose and functions of state space speech within artificial intelligence.

Section 2: Machine Learning

- Defining what machine learning is.
- The two types of machine learning – supervised and unsupervised.
- Comparing the differences and evaluating the benefits and limitations of supervised and unsupervised learning.
- Understanding the purpose of clustering, classification and regression and identifying

where these would occur.

- Utilising intelligent agents to gather and present information.
- Characteristics of an intelligent agent – real-time problem solving, memory-based storage and analysis of error and success rates.

Section 3: Deep Learning and Neural Networks

- Understanding the purpose and structure of neural networks.
- How deep learning neural networks use data inputs, weights, and bias to mimic the human brain.
- The integration of deep learning neural networks within typical machine learning and artificial intelligence.
- What industries and organisations would be most suited to using deep learning systems?

Section 4: Ethics of Artificial Intelligence

- Ethically merging artificial intelligence and manual business functions.
- The standardisation of artificial intelligence contributes to unemployment.
- How artificial intelligence systems' conclusions can be biased, discriminatory and inaccurate.
- Implementing AI in customer-facing positions may cause the loss of the personal relationships and rapport built between businesses and consumers.

Section 5: Integrating AI into the Business

- Identifying areas that may benefit from AI integration.
- Effectively planning, designing, implementing, and monitoring AI systems.
- Creating and encouraging a working environment that is open to change.
- Aligning AI with human processes.
- Methods of monitoring AI performance.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, القيادة والإدارة, التكنولوجيا, الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات

مقالات ذات صلة



Exploring Business Coaching Models: the Power of Leadership

Uncover the power of business coaching models in driving leadership growth. Discover the GROW and STEPPA models, learn how to choose the right one, and explore essential .coaching skills every leader needs

YouTube Video

_https://www.youtube.com/embed/KDUYCPk7Dl4?si=7HHZEVDLRlh0bfZ