

توليد قيمة باستخدام الذكاء الاصطناعي في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND02-107

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية توليد الذكاء الاصطناعي للقيمة داخل المؤسسة.
- استيعاب المفاهيم والمبادئ والهياكل لنظام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة النموذجي.
- تحديد الفوائد والقيود المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- تقييم استخدام الذكاء الاصطناعي كوسيلة للابتكار.
- فحص كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لوضع الاستراتيجيات وخلق ميزة تنافسية.
- اكتشاف المجالات المحتملة للتحسين باستخدام الذكاء الاصطناعي داخل الأعمال.

- استكشاف الفرص داخلياً وخارجياً باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي وزيادة قيمة الأعمال.
- تحليل الآثار الأخلاقية للتكامل الكامل لأنظمة الذكاء الاصطناعي في الوظائف اليومية للأعمال.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يرغب في دمج الذكاء الاصطناعي في مؤسسة أو عمل لزيادة القيمة. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- أصحاب الأعمال
- كبار التنفيذيين
- مهندسي الذكاء الاصطناعي
- مهندسي تعلم الآلة
- مديري العمليات
- مديري المشاريع
- مديري المبيعات/التسويق

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بتحليل دراسات حالة لمنظمات ناجحة تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحقيق القيمة وتسليط الضوء على الابتكارات الرئيسية والأساليب المعتمدة.

سيتم تزويدهم بالأدوات اللازمة لإتمام التمارين التعليمية بكفاءة. لاستكشاف دراسات الحالة الخاصة بهم بشكل كامل وتطوير المعرفة والمهارات، سيشارك المشاركون أيضًا في عروض تقديمية متنوعة، ومناقشات جماعية، ومواد فيديو، وأنشطة عملية. سيساعد ذلك في ضمان تطوير فهم عميق للمحتوى المُدرّس.

الملخص

في ظل العصر الحديث للتكنولوجيا المتقدمة، تمتلك المؤسسات والشركات القدرة على الوصول إلى نطاق أوسع بكثير من التغيير والتطوير. أصبح الذكاء الاصطناعي شائعًا بشكل متزايد نظرًا لقدراته على إحداث تحول جذري في وظائف الأعمال

وتحسين الإنتاجية بشكل كبير.
الذكاء الاصطناعي هو نظام ذكي مصمم لجمع وتحليل وتقديم البيانات لمساعدة المستخدم في تحقيق أهدافه. فيما يتعلق بالأعمال التجارية، يمكن أن تكون هذه العمليات ذات فائدة كبيرة في توليد القيمة بطرق متنوعة. يمكن لأنظمة الذكاء الاصطناعي القضاء على الحاجة إلى الأدوار والوظائف البشرية من خلال عمليات آلية، مما يقلل من استهلاك الموارد ويزيد من ربحية الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يعد نظام الذكاء الاصطناعي مثاليًا للحصول على البيانات حول العملاء والمنافسين وتحسين الخدمة أو العملية المطلوبة.

ومع ذلك، من المهم النظر في الاعتبارات الأخلاقية والتكنولوجية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي. نظرًا لأن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يلغي الحاجة إلى العديد من الأدوار اليدوية، فإنه قد يؤدي إلى بطالة واسعة النطاق. يجب أيضًا مراعاة القيود والمخاطر المرتبطة بالتكنولوجيا. ستحتاج أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى مراقبة مستمرة ومستويات عالية من الأمن السيبراني لضمان حماية جميع البيانات وعدم تعرضها لأي تهديد.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Artificial Intelligence

- Describing the concepts, principles, structures, and purpose of artificial intelligence.
- The evolution of artificial intelligence and how it exists today.
- Analysing core applications of AI – machine learning, natural language processing, and neural networks.
- Investigating the machine learning frameworks.
- Common types of AI systems and their role within an organisation.

Section 2: Implications of AI on Management

- Utilising AI technology to maximise productivity and reduce resources used.
- How AI systems can gather, analyse, and present data coherently to allow for a full understanding of the desired topics.
- Increasing customer knowledge through AI and ML.
- Optimising marketing effectiveness through AI systems.
- Integrating AI systems to complete time-consuming tasks to reduce management responsibilities.

Section 3: AI and Corporate Strategy

- Understanding the importance of innovation for a successful business.
- Developing an AI system to analyse competitor and customer data to create innovative ideas to improve business functions.

- Merging innovative ideas with industry standards.
- Using AI assistance to plan, design and strategize improvement.
- Evaluating the ideal implantation method using AI.
- Measuring ongoing performance and making adjustments as necessary using AI.

Section 4: Technological Considerations

- Evaluating the limitations of AI.
- Potential challenges when implementing AI.
- Preparing for the transition and understanding the associated risks.
- Keeping up to date on technological advancements and ensuring systems remain functional.
- Ensuring AI systems are accessible.

Section 5: Ethics and Privacy Concerns

- Balancing the use of AI with human employees.
- Understanding how AI contributes to unemployment.
- Possible environmental impacts of the increased use of technology.
- Methods of sustainable use in relation to AI.
- Maintaining maximum cybersecurity surrounding AI systems.
- Establishing trust with employees and customers.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, المبيعات والتسويق, التكنولوجيا, الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات

مقالات ذات صلة



الذكاء الاصطناعي والمصرفية المفتوحة: الفوائد التحديات والمستقبل

تُعد المصرفية المفتوحة و الذكاء الاصطناعي من أبرز التطورات التقنية التي تشهدها الصناعة المصرفية في الوقت الراهن. حيث تمثل المصرفية المفتوحة تحولًا جذريًا في كيفية تعامل المؤسسات المالية مع البيانات، من خلال إتاحتها للجهات الثالثة عبر واجهات برمجة التطبيقات (APIs) لتطوير خدمات مالية مبتكرة ومتنوعة. وفي المقابل، يساهم الذكاء الاصطناعي

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/xwlCYv8JS7c?si=8SwA7iEHivL7z-T0