

"دورة تدريبية للخبراء باللغة العربية: كيفية توجيه وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND11-104

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في العالم الحديث
- .تقييم استراتيجيات متقدمة متنوعة للمساعدة في إعادة ابتكار الحضور على وسائل التواصل الاجتماعي
- .مراجعة تقنيات التخطيط الموضوعي لتوليد محتوى ذو صلة والبقاء متماشياً مع الاتجاهات
- .استخدام سير العمل الفعّال من حيث الوقت لتعزيز الأثر التجاري للنشاط
- .فهم أحدث الميزات في شبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة والتنبؤ بالتغييرات والتحسينات المستقبلية
- .تنفيذ أساليب ناضجة لقياس الأداء والإبلاغ عنه
- .تحليل صيغ المحتوى المثالية وطرق الاستهداف للقنوات الرائدة
- .تصور وتخطيط للمساهمة التي يمكن أن يقدمها التسويق الفعّال عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسة

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يرغب في تطوير حضوره على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة نجاح المؤسسة. ستكون :مفيدة بشكل خاص لـ

- مديري وسائل التواصل الاجتماعي
- أصحاب الأعمال
- مديري التسويق
- مديري المبيعات
- مسؤولي وسائل التواصل الاجتماعي
- موظفي العلاقات العامة
- مديري المجتمع

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بتحليل صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظمات المرموقة لتسليط الضوء على تقنيات التواصل والتحسين التي .أدت إلى النجاح

لضمان حصول المشاركين على فرصة كاملة للتفاعل مع المحتوى التعليمي، سيشاركون في مجموعة متنوعة من العروض التقديمية، والمواد المرئية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة الفردية. سيمكنهم ذلك من دمج معرفتهم الحالية مع المعرفة والمهارات المتقدمة في وسائل التواصل الاجتماعي.

الملخص

في العصر الحديث، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ذات أهمية كبيرة في العديد من المجالات. يقضي معظم الشباب وبعض الفئات الأكبر سناً وقتهم بشكل كبير عبر الإنترنت. وقد أدى ذلك إلى تغيير كيفية تفاعل المستهلكين مع المؤسسات والخدمات، وللحفاظ على الصلة، يجب على المؤسسات الانخراط في وسائل التواصل الاجتماعي لبناء علاقة مع جمهورها.

وسائل التواصل الاجتماعي أكثر تعقيداً مما قد يتصوره البعض. هناك مجموعة واسعة من العوامل التي يمكن أن تؤثر على نجاح المؤسسة، ويجب على المؤسسة وضع استراتيجية وتخطيط وجودها عبر الإنترنت وتحديد هويتها بفعالية. يجب أن يكون هناك فهم عميق لكيفية تحسين محتواها بأفضل شكل ممكن والتعامل مع خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي التي تحدد ما هو شائع ويستحق الترويج.

يجب على المؤسسة أن تأخذ بعين الاعتبار آليات عمل شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعل الكامل مع جمهورها المستهدف. يتطلع مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي إلى التفاعل، والتواصل الفعال ضروري لبناء أساس الثقة. ولتعزيز العلاقة، ستحتاج المؤسسات إلى التفاعل مع مختلف الاتجاهات عند حدوثها، حيث تعد هذه الطرق المثلى لزيادة السمعة والحفاظ على الجاذبية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Introduction to Social Media

- Identifying different types of social media platforms and their primary purpose.
- Reviewing the evolution of media from traditional to digital.
- Assessing the latest trends and understanding how they may originate.
- Comparing the benefits and limitations of social media.
- Consequences of a poor social media presence.
- The roles and responsibilities of a social media manager.

Section 2: Developing a Social Media Strategy

- Establishing the overall goals for the organisation’s social media presence.
- Advanced approaches to innovative social media planning.

- Visualising and developing an online identity and maintaining a consistent brand throughout the digital world.
- Passive and proactive methods to increase content engagement.
- Designing a high-impact, multi-channel content calendar enables the organisation to promote its image strategically.

Section 3: Target Audience and Trends

- Identifying the target audience and their primary platforms.
- Building a following through dialogue and emotional connection with the target audience.
- Engaging with similar interests and people as the target audience.
- The importance of spreading awareness, building trust, and aligning beliefs with the audience.
- Interacting with typical trends of the target audience – liking, commenting, and sharing.

Section 4: Optimisation and Tracking Performance

- Methods and tools to effectively measure social media success.
- Gauging the commercial value of social media presence and performance.
- Regularly utilising techniques to boost social media productivity.
- Navigating ranking algorithms to ensure the organisation’s content is readily visible and accessible to the target audience.
- Emerging formats to grab attention and increase network traffic.

Section 5: Social Media Management

- Investigating the different social media networks, their purpose, and typical audiences.
- Adjust organisational content to suit each platform and audience best.
- Accept criticism and backlash and approach resistance calmly and respectfully.
- Utilising in-app security features to protect the accounts.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

القيادة والإدارة, الإعلام والتسويق, المبيعات والتسويق

مقالات ذات صلة



Effective Strategies For Targeting Your Social Media Audience

Identify your target audience, analyse their preferences, and create tailored marketing plans .for successful social media campaigns

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/UBr0SMJdfXU?si=09GhxvrE2h9aJpzz