

دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل سبل المعيشة في الأرياف

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND06-103

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم أهمية المنصات الاجتماعية في قطاع الزراعة
- .تحليل الطبيعة المتعددة الأبعاد لسبل العيش الريفية وكيفية كونها حيوية للمجتمع
- .شرح العوامل الداخلية والخارجية التي قد تؤثر على سبل العيش الريفية
- .وصف ماهية المنصات الاجتماعية وتأثيرها على المنظمات
- .استكشاف تفاعل المجتمع وإدارة المنصات الاجتماعية لزيادة الدعم العام

- استخدام المنصات الاجتماعية كوسيلة لتنويع مصادر الدخل لزيادة استدامة الصناعة.
- تنفيذ استراتيجيات متنوعة لتعزيز التحسين الاقتصادي والوعي الاجتماعي والوظائف اليومية.
- تعزيز التعاون بين أصحاب المصلحة والعاملين في الزراعة.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يعمل داخل مجتمع ريفي أو يرغب في تطوير معرفته بالمنصات الاجتماعية وسبل العيش الريفية. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- مديري التفاعل المجتمعي
- المخططين والمساحين الريفيين
- مسؤولي المشاريع الريفية
- أصحاب الأعمال
- قادة المنظمات غير الحكومية
- المستشارين الريفيين

منهجية التدريب

تستخدم هذه الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيشارك المشاركون في دراسات حالة متعددة لتسليط الضوء على التحديات الرئيسية التي تواجه سبل العيش في المناطق الريفية واستكشاف حلول متنوعة باستخدام المنصات الاجتماعية.

لتعزيز الفهم الكامل للمحتوى المُقدّم، سيشارك المشاركون في تمارين تعليمية متنوعة لاكتساب فهم شامل. من خلال العروض التقديمية والمناقشات الجماعية والأنشطة العملية وأنشطة لعب الأدوار، يمكن للمشاركين تطوير معرفتهم وإظهار جميع المهارات العملية ذات الصلة.

الملخص

مع تطور المجتمع، شهدت التكنولوجيا والمنصات الاجتماعية نموًا كبيرًا. تُعتبر المنصات الاجتماعية أداة فعالة للأفراد والمنظمات للتفاعل مع المجتمعات واكتساب المعرفة والفهم حول مواضيع متنوعة. كما يمكن للمجتمعات الريفية أن

.تستفيد بشكل كبير من المنصات الاجتماعية، حيث تتيح لها تعزيز تفاعلها المجتمعي بشكل ملحوظ

غالبًا ما تحتاج المجتمعات الريفية إلى اللحاق بوتيرة التطور السريع الذي تشهده المجتمعات الحضرية، ولكن من خلال الاستخدام الأمثل للمنصات الاجتماعية، يمكنها مواكبة هذا التطور بسرعة. يُعد التفاعل المجتمعي عنصرًا أساسيًا لنمو أي صناعة، حيث يتيح للمنظمات أو الشركات التواصل مع منظمات مشابهة وبناء علاقات مهنية. هذه العلاقات يمكن أن تفيد .كلا الطرفين، مما يتيح لهما العمل معًا وتقديم الخدمات لبعضهما البعض وتطوير الشراكات

علاوة على ذلك، تتيح المنصات الاجتماعية تنويع مصادر الدخل بشكل كبير، وهو أمر مشجع للغاية في سبل العيش الريفية. تتيح المنصات الاجتماعية الإعلان عن الأعمال التجارية بطريقة أكثر فعالية من حيث التكلفة، ويمكن للأفراد تقديم خدمات متنوعة تصل إلى ما هو أبعد من موقعهم الجغرافي المحدد. وبفضل سهولة الوصول إليها، يمكن أن تكون هذه الأساليب أكثر .استدامة لأولئك الذين يعيشون في المجتمعات الريفية

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Fundamentals of Rural Livelihoods

- Defining what a rural livelihood is and what roles are included.
- Understanding the necessity and importance of the agricultural industry nationally and internationally.
- Examining internal and external influences within the industry and how these impact agricultural workers.
- What society functions and processes are intertwined within the agricultural industry.
- Identify challenges commonly faced by rural communities and how social platforms grant possible solutions.

Section 2: Community Engagement

- Exploring how community engagement can improve rural livelihoods.
- Describing the 3 C’s of community engagement and their purpose – collaboration, consultation and communication.
- Open and honest communication to generate understanding and empathy from stakeholders.
- Raising awareness on issues within the industry and presenting solutions.
- The importance of educating community members and including them in the agricultural conversation.

Section 3: Social Platforms

- Evaluating the use of social platforms for fostering economic empowerment in rural

communities.

- Engaging with other rural communities on social platforms to form beneficial relationships.
- Utilising social platforms as a method of advertisement and promotion.
- Prioritising income diversification – online stores and sponsorships.
- Identifying rural value chains and how to incorporate these into organisational processes.

Section 4: Sustainable Livelihood

- Assessing livelihood assets and vulnerabilities within rural communities.
- Aligning sustainable practices with resilience and adaptation.
- Utilising social platforms to increase sustainable practices by collaborating with communities and other rural organisations.
- Exploring various methods and techniques of increasing sustainable practices.

Section 5: Stakeholder Engagement

- The vitality of actively engaging with stakeholders.
- Identifying the different stakeholders within the rural organisation.
- Understanding how collaboration can drastically improve rural functions and leads to income diversification.
- Building relationships and establishing partnerships among government agencies, NGOs and local communities.
- Create goals and objectives and detail them within action plans.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير التطوير المهني المستمر (CPD).

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر (CPD) ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد CPD، يتم منح نقطة واحدة عن كل ساعة CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا.

التصنيفات

الزراعة, الصحة والسلامة والبيئة, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر

مقالات ذات صلة



Effective Strategies For Targeting Your Social Media Audience

Identify your target audience, analyse their preferences, and create tailored marketing plans for successful social media campaigns.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/LwBdg0JFSaE?si=oug926jZEnJHKPPT