

خطة استراتيجية للرعاية الصحية في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND05-124

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي في مجال الرعاية الصحية.
- استيعاب المواضيع الرئيسية في الرعاية الصحية، والابتكار، والتقنيات الجديدة التي أثرت بشكل كبير على الصناعة.
- استخدام طرق متنوعة للتخطيط والابتكار لخلق أفكار جديدة لتحسين أداء المنظمة.
- تحليل الوظائف والميزات الرئيسية للمنظمة وكيفية مساهمتها في النجاح العام.
- دمج استخدام التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الزخم الاستراتيجي لتحقيق نتائج متميزة.
- تحديد الأهداف والغايات المتعلقة بتحسين الأداء واستخدام تقنيات الإدارة الاستراتيجية لتحقيقها.
- التغلب على التحديات الاستراتيجية وتقليل التأثيرات السلبية على الاستراتيجية.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يتولى مسؤولية التفكير الاستراتيجي والتخطيط والإدارة داخل المؤسسة. ستكون ذات

فائدة كبيرة لـ:

- مديري العمليات
- مديري المستشفيات
- المستشارين الماليين
- مديري الاستراتيجية والتطوير
- كبار التنفيذيين
- مديري مرافق الرعاية الصحية

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التدريبي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لمنظمات رعاية صحية رائدة لتسليط الضوء على استراتيجيات محددة ساهمت في تحسين أدائها ورضا المرضى.

سيتم تزويدهم بكل ما يلزم لإتمام مجموعة متنوعة من التمارين التعليمية المقدمة، والتي تشمل العروض التقديمية، والمواد المرئية، والمناقشات الجماعية، والأنشطة الجماعية. يضمن هذا المزيج من التمارين والأساليب التعليمية أن يتمكن المشاركون من تطوير معرفتهم بالمحتوى المقدم بشكل كامل. كما أن التركيز على الأنشطة الجماعية سيمكنهم من إظهار المهارات العملية المتعلقة بالمواضيع.

الملخص

يشهد قطاع الرعاية الصحية تطورًا مستمرًا، حيث تتغير متطلبات واحتياجات المرضى بسرعة. للتكيف مع هذه البيئة الديناميكية، يجب على منظمات الرعاية الصحية تبني أساليب التخطيط الاستراتيجي لتحسين العمليات اليومية.

لفهم فعالية الاستراتيجية، من الضروري امتلاك فهم عميق لمعايير الصناعة واستراتيجيات المنظمات الأخرى. تطوير ميزة تنافسية من خلال تحليل المنافسين والتحليل الذاتي يبرز نقاط القوة الفردية ومجالات التحسين.

يجب على مطوري الاستراتيجيات أيضًا استيعاب عملية التخطيط. يعد تحديد أهداف قوية وواضحة أمرًا حيويًا لتخطيط الاستراتيجية، حيث يمكن أن يفتح آفاقًا جديدة للنجاح لم تكن مرئية من قبل. باستخدام أساليب وتقنيات التفكير الاستراتيجي، يمكن للأفراد بنجاح ابتكار أفكار جديدة والبدء في مراحل التخطيط والتحليل والتنفيذ. كما تتيح الاستراتيجيات الجديدة الفرصة لتعزيز قيمة العمليات والوظائف، مما يحسن رضا المرضى والإنتاجية العامة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: **Fundamentals of Strategy**

- Defining what is meant by the term ‘strategy’ in relation to the healthcare sector.
- Exploring the common types of strategies and their typical purpose.
- Understanding the evolution in patient demands and explaining how strategic thinking, planning and management helps meet these demands.
- Investigating established healthcare organisations to understand their approach to strategic planning.

Section 2: **Competitive Advantage**

- Securing available data of other healthcare organisations to analyse specific strategies and how they have improved performance.
- Describe the difference between directional strategy and strategic alternatives and recognise these in other organisations.
- Working collaboratively with other healthcare organisations to better understand strategy planning and application.
- Exceeding industry standards of strategic planning and innovation to get a step ahead of competitors.

Section 3: **Strategy Planning**

- The importance of appreciating the thorough process of strategy planning.
- Establishing organisational goals and objectives in alignment with patient demands and medical board expectations.
- Understanding each stage of the strategy planning process and how they contribute to strategy success.
- Utilising various methods of innovative thinking to discover new methods and technologies to improve existing functions.

Section 4: **Adding Value to Strategy**

- Enhancing the patient-facing experiences through empathetic communication, quick response times and dedication to treatment.
- Communicating strategy with colleagues to increase excitement and motivation to ensure smooth strategy implementation.
- Managing strategy budget and finances to reduce potential costs and resource

waste.

Section 5: **Implementing Strategies**

- Monitoring the performance of strategies as they come into action.
- Fostering an environment open to change and accepting of new strategies and development.
- Carefully analysing the resources, the strategies utilising and adjusting where necessary to remain within the resource and finance budget.
- Managing strategy risks through risk assessments and providing corrective actions when risks occur to reduce function down-time.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الرعاية الصحية والصيدلانية, المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



أهم معايير الجودة في المستشفيات والمراكز الصحية وأهميتها

تعتبر معايير الجودة في المستشفيات والمراكز الصحية من الركائز الأساسية لضمان تقديم رعاية صحية متكاملة وآمنة للمرضى. في ظل التحديات المستمرة التي يواجهها قطاع الرعاية الصحية، من تزايد أعداد المرضى إلى التطور السريع في التكنولوجيا الطبية، يصبح الالتزام بمعايير الجودة أمرًا حيويًا لتحقيق التميز والكفاءة في تقديم الخدمات الصحية

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Rpv9h9KkgPw?si=fuf0W446tYfelWIH