

أهداف استراتيجية وتخطيط للرعاية الصحية في العالم العربي

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND05-135

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية تحديد الأهداف الاستراتيجية والتخطيط داخل مؤسسة الرعاية الصحية.
- تحليل التأثيرات الداخلية والخارجية على إنتاجية الخدمات وكيفية التعامل معها بشكل أمثل.
- استكشاف التطورات الصناعية والمعايير المتغيرة لضمان توافق المؤسسة معها.
- استخدام تقنيات متنوعة لتقليل التكاليف، وزيادة التمويل، وتأمين مصادر دخل خارجية من خلال المستثمرين والشراكات بين القطاعين العام والخاص.
- إنشاء خطط استراتيجية باستخدام أساليب التفكير والتخطيط الاستراتيجي المبتكرة.
- إجراء مجموعة من التحليلات على وظائف مختلفة في المؤسسة لقياس الأداء وتحديد مجالات التطوير.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص في قطاع الرعاية الصحية يكون مسؤولاً عن التقدم الاستراتيجي لمنظمته. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- مديري العمليات
- مديري التخطيط الاستراتيجي
- كبار التنفيذيين
- مديري مراقبة الجودة
- مستشاري تحليلات الرعاية الصحية
- مديري المشاريع
- المستشارين الماليين

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بمراجعة أمثلة واقعية لخطط استراتيجية وضعتها منظمات راسخة لتسليط الضوء على تغييرات وتحسينات محددة قد أدت إلى النجاح، وربما تحديد مزيد من التطورات التي يمكن إجراؤها.

سيُسمح لهم بالمشاركة في طرق وتمارين تعليمية متنوعة، بما في ذلك الندوات والمناقشات الجماعية والأنشطة الفردية والجماعية. يضمن هذا المزيج من أساليب التعلم أن يتمكن المشاركون من تطوير فهم شامل للمحتوى التعليمي والمهارات العملية ذات الصلة. كما تتيح لهم الأنشطة الجماعية العمل معًا لإنتاج خطة استراتيجية والحصول على ملاحظات من المدربين والموجهين.

الملخص

لتحقيق النجاح في أي مؤسسة في مجال الرعاية الصحية، يجب عليها تحديد أهداف وخطط استراتيجية قبل إجراء أي تغييرات كبيرة. يُعد التخطيط الاستراتيجي ضروريًا لتطوير المؤسسة، حيث يتضمن تقييم كل وظيفة من وظائف المؤسسة وكيفية تحسينها مع تقليل احتمالية العواقب السلبية لتنفيذ التغييرات.

لتحديد الأهداف الاستراتيجية، يجب على المؤسسة تقييم الخدمات الحالية ومقدمي الرعاية الصحية الآخرين لفهم معايير الصناعة. ومع تغير المعايير، ينبغي على المؤسسة وضع أهداف تتماشى مع هذه المعايير لضمان قدرتها على تلبية

احتياجات ورغبات المرضى بشكل مستمر.

علاوة على ذلك، يُعتبر وضع خطط استراتيجية تعكس الأهداف الاستراتيجية عاملاً حيويًا لضمان النجاح. هناك العديد من الأساليب التي تساعد في وضع الخطط الاستراتيجية للمؤسسة، والعديد من الطرق لإنشاء خطط مبتكرة. في عملية وضع الخطط الاستراتيجية، ينبغي على المشاركين تحليل أداء جميع وظائف المؤسسة وكيفية تفاعلها معًا. باستخدام هذه البيانات، يمكن للأفراد وضع خطط استراتيجية لتطوير وظائف معينة مع تقليل التأثير السلبي المحتمل على وظائف الأعمال الأخرى.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: **Fundamentals of Strategic Planning**

- Defining what strategic planning is, its necessity and importance within a healthcare organisation.
- Exploring the process of strategic planning and ideal methods to achieve the ideal goal.
- Investigating established healthcare organisations and how their strategic planning has led to success.
- The organisational benefits of efficient and detailed strategic goals and plans.

Section 2 : **Creating Organisational Goals**

- Analysing the existing functions and features of the organisation in comparison to others within the industry.
- Use innovative techniques and methods to create goals to improve the organisation in various areas including customer service, finance and more.
- Ensuring goals closely reflect the organisation’s ideals and don’t interfere with the health services provided.

Section 3 : **Establishing Competitive Advantage**

- Carrying out a service area competitor analysis.
- Assessing strategic changes made by competitors and taking ideas from them.
- Evaluating the past and present changes in the standards of patient care and how these need to be incorporated into strategic plans.
- Using the knowledge of existing trends to predict future changes to prepare for them.

Section 4 : **Predicting and Measuring Performance**

- Utilise various methods to measure existing performance to provide insight into what areas of the organisation can be improved.
- Evaluating the productivity of individual functions and how they contribute to the overall service.
- Analysing performance data to predict future fluctuations and how to best maintain ideal performance.
- Assessing how strategic goals and plans may influence overall performance.

Section 5 : **Creating Strategic Plans**

- Collecting and evaluating data regarding the different areas of the organisation to create plans best suited for them.
- Using a range of methods to create innovative strategic plans.
- Merging organisational goals with strategic plans to achieve success.
- Examining how specific changes and plans may influence the entire organisation in both positive and negative ways.
- Preparing for all potential outcomes of strategic plans to prevent backlash on the service.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من حضور CPD حاليًا نقدمها دورة واحدة لأي. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة في الدورة.

التصنيفات

الرعاية الصحية والصيدلانية, إدارة المشاريع, الصحة والسلامة والبيئة

مقالات ذات صلة



Top 10 Health and Safety Courses in Dubai

Health and safety are vital for employee well-being and organizational efficiency. Effective management involves risk prevention and safety culture. Training ensures a safe work .environment by covering essential skills and compliance

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/3E018WnQYYs?si=3C97kYFrJJZXCkcX