

إدارة وجهة الحدث: الوجهة المثالية لتنظيم الفعاليات

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15-106

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الممارسات المهنية والشائعة في صناعة إدارة الوجهات.
- تطوير المهارات الأساسية في إدارة الأفراد والمشاريع لتحديد فرص التحسين المستمر.
- تحديد المخاطر ووضع خطط التعافي لوجهتك.
- إعداد الميزانيات وإدارة الشؤون المالية للأعمال.
- إدارة الموظفين عبر مجموعة متنوعة من الأدوار.
- تطوير مسار دراسي لتحقيق مكانة تنفيذية في إدارة الوجهات.
- الشعور بالراحة والثقة في مواجهة التحديات.
- فهم المتطلبات المتوقعة في امتحان CDME.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يهدف إلى التفوق في مهنة إدارة الوجهات. ستكون ذات فائدة خاصة لـ:

- المديرين التنفيذيين في مجال السفر
- وكلاء السفر
- منظمي الفعاليات
- مديري الفعاليات
- مديري الأماكن
- أصحاب الأعمال
- المديرين التنفيذيين في التسويق
- موظفي الضيافة
- الفندقيين
- مقدمي الترفيه في الوجهات

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعلم متنوعة للبالغين لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة دراسات حالة لمشاريع ووجهات ناجحة لفهم ما يعمل بشكل جيد. كما سيناقشون، من خلال عروض تقديمية يقودها المدرب، العناصر داخل إدارة الوجهات التي قد تشكل مخاطر على العملية.

سيعمل المشاركون معًا لفهم أنواع مختلفة من العلامات التجارية والتسويق وكيفية تكييفها مع جماهير مستهدفة متنوعة، بناءً على المعايير المتوقعة دوليًا CDME وسيستخدمون معرفتهم الجديدة للتحضير لامتحان.

الملخص

في جوهره، يمتلك المدير التنفيذي لإدارة الوجهات معرفة محلية لا مثيل لها حول المنطقة أو الإقليم الذي يمثله. تمتد خبرته لتشمل التنسيق والتنفيذ الدقيق للعناصر المتنوعة، بدءًا من لوجستيات البرامج إلى أنشطة الفعاليات. في الأساس، يعمل المدير التنفيذي كاستشاري متخصص للغاية قادر على الإشراف على كل جانب من جوانب برمجة الفعاليات العالمية.

تتعمق هذه الدورة في تعقيدات إدارة الوجهات، مقدمة للمشاركين فهماً شاملاً لكيفية عمل منظمات الوجهات وأقسامها المختلفة.

تستكشف هذه الدورة دور منظمات الوجهات داخل المجتمعات، مسلطة الضوء على كيفية مساهمة هذه الكيانات في تعزيز المناطق المحيطة بها. سيكتسب المشاركون رؤى قيمة حول كيفية تسويق الوجهة للمسافرين من رجال الأعمال والسياح، مما يعزز خبرتهم كمتخصصين في إدارة الوجهات.

مع تركيز مكثف على الرؤية والقيادة والإنتاجية والتنفيذ الفعال للاستراتيجيات التجارية، يدعو هذا البرنامج المهنيين للانطلاق

أو التقدم في مسيرتهم المهنية، مما يعزز معرفتهم في الصناعة ومهاراتهم ومصداقيتهم المهنية لخوض امتحان المدير التنفيذي المعتمد لإدارة الوجهات (CDME).

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: **Your Strategic Aims as a Destination Manager**

- Defining strategic aims and objectives in destination management.
- Identifying key performance indicators (KPIs) for measuring success.
- Analysing market trends and conducting destination SWOT analyses.
- Developing a clear vision and mission statement for destination management.

Section 2: **Marketing & Sales for Your Destination**

- Implementing marketing and promotional strategies to enhance destination visibility.
- Creating and maintaining a positive destination image and brand.

Section 3: **Understanding Your Target Audience**

- Enhancing infrastructure and amenities to attract and accommodate visitors.
- Implementing visitor experience programs and customer satisfaction initiatives.

Section 4: **Leadership Over Your Destination**

- Implementing technology solutions for efficient destination management.
- Developing strategies for remote or virtual team management in destination roles.
- Creating a diverse and inclusive team environment.
- Balancing leadership styles to suit the needs of the destination management team.

Section 5: Community Relationships & Sustainability

- Establishing sustainable and responsible tourism practices.
- Collaborating with local stakeholders and communities for shared goals.
- Adhering to environmental and cultural preservation principles.
- Addressing challenges related to seasonality and fluctuating tourism demand.
- Balancing economic growth with social and environmental considerations.
- Encouraging community engagement and participation in destination initiatives.

Section 6: **Branding & Destination Positioning**

- Developing partnerships with travel trade and industry associations.
- Understanding the fundamentals of destination branding.
- Identifying the unique selling points and key attributes of the destination.
- Crafting a compelling destination brand identity and story.
- Utilising visual elements, such as logos and imagery, to enhance branding.
- Implementing a consistent brand message across various marketing channels.

Section 7: **Financial Management**

- Legal and regulatory compliance in destination management practices.
- Crisis management and preparedness for unforeseen challenges.
- Financial risk assessment and mitigation strategies for the destination.
- Creating financial transparency and accountability in destination governance.
- Establishing a reserve fund for unexpected financial challenges.
- Analysing economic impact assessments for tourism and hospitality sectors

Section 8: **Taking the CDME Exam**

- Explain and implement established professional protocols.
- Understand the CDME-International Standards domains for the examination and the professional role.
- Apply strategies for test-taking and relaxation during the assessment.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

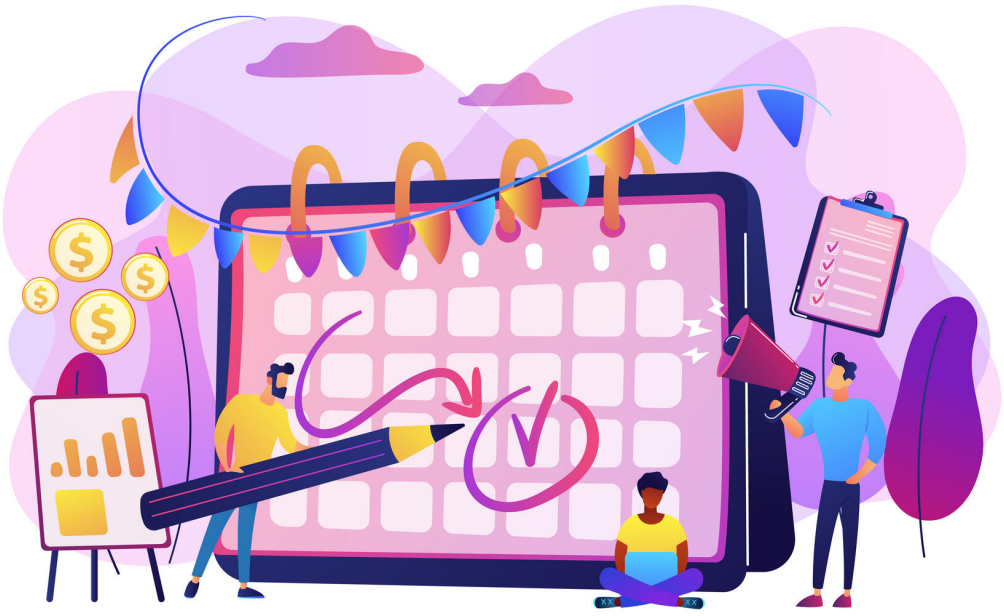
شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993. كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001، (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, الأغذية والمشروبات, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



Mastering Event Management Protocol In 2025

Unlock the secrets of advanced events management and protocol to take your events to new heights. Discover the importance of protocol, explore advanced techniques, and learn how to streamline operations, enhance communication, and manage crises effectively.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/vt5udzpQn7E?si=BqBdnG8MEh9z6jG4