

"استراتيجيات التعويض والفوائد: كيفية تحسينها لزيادة الكفاءة والإنتاجية"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PH1-122

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .تحديد المبادئ الأساسية والمكونات الرئيسية للتعويضات
- .استخدام العمليات المختلفة في التعويضات، بما في ذلك تحليل الوظائف، ووصف الوظائف، وتقييم الوظائف
- .تحديد العناصر التي تسهم في برنامج تعويضات ومزايا قوي وفعال
- .تطوير هيكل الرواتب مع السياسات المرتبطة به
- .تفصيل الخطوات الأساسية المتضمنة في عملية مسح التعويضات

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن تصميم حزم التعويضات أو المزايا لجذب الموظفين ذوي الجودة العالية والاحتفاظ بهم. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- أصحاب الأعمال
- المديرين
- المتخصصين في الموارد البشرية
- شركاء الأعمال في الموارد البشرية
- موظفي الرواتب
- موظفي الإدارة
- موظفي التوظيف
- مديري التسويق
- مديري حسابات الأعمال

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بمراجعة استراتيجيات الفوائد والتعويضات في العالم الحقيقي والنظر في البيانات المتعلقة بنجاحاتها.

سيشاركون في مناقشات جماعية لفهم ما نجح بشكل أفضل فيما يتعلق بالفوائد داخل مختلف المنظمات، وسيفحصون مستقبل حزم الفوائد بناءً على التغيرات المجتمعية. ثم سيقومون ببناء حزمة فوائد مخصصة لعرضها، بهدف تقليل معدل دوران الموظفين وتحسين سمعة الشركة.

الملخص

تلعب حزم الفوائد والتعويضات التنافسية دورًا أساسيًا في تحقيق نجاح واستدامة الشركات من خلال تأثيرها الكبير على الاحتفاظ بالموظفين وسمعة الشركة. يُعد جذب واستبقاء المواهب المتميزة تحديًا مستمرًا في سوق العمل التنافسي اليوم. إن تقديم رواتب تنافسية، وفوائد صحية شاملة، وخطط تقاعد، ومزايا أخرى يجذب المهنيين المهرة للانضمام إلى الشركة ويحفزهم على البقاء لفترة طويلة.

عندما يشعر الموظفون بالتقدير والتعويض العادل، فإنهم يكونون أكثر التزامًا وانخراطًا، مما يساهم بشكل إيجابي في الإنتاجية ونجاح المنظمة بشكل عام.

كما تساهم حزمة الفوائد والتعويضات الجذابة في بناء سمعة إيجابية للشركة. يُعتبر الكلام الشفهي قوة مؤثرة، حيث يصبح الموظفون الراضون سفراء للعلامة التجارية، يشاركون تجاربهم الإيجابية مع الموظفين المحتملين والعملاء.

إن السمعة المرتبطة بتقديم فوائد ممتازة وتعويضات عادلة تعزز صورة العلامة التجارية لصاحب العمل، مما يجعله الخيار المفضل في نظر الموظفين المحتملين. هذه النظرة الإيجابية لا تساعد فقط في جذب المواهب المتميزة، بل تعزز أيضًا شعور الفخر والولاء بين الموظفين الحاليين.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Role of Compensation & Benefits for Business Success

- The role of compensation and benefits in business success.
- Designing effective compensation packages.
- Impact of employee rewards on performance.
- Strategies for aligning compensation with business goals.
- Legal considerations in compensation and benefits.
- Evaluating the effectiveness of benefits programs.
- Managing employee expectations in compensation.
- Emerging trends in compensation and benefits.

Section 2: The Importance of Communication

- Verbal and nonverbal communication strategies.
- Written communication for professional success.
- Fostering team communication and collaboration.
- The impact of communication on leadership.
- Cross-cultural communication in a globalised world.
- Digital communication tools and etiquette.
- Overcoming communication barriers.

Section 3: Building a Compensation Strategy

- Developing a compensation and benefits framework.
- Designing competitive salary structures.
- Implementing employee incentive programs.
- Understanding legal considerations in compensation.
- Analysing market trends in benefits.
- Crafting a comprehensive benefits package.
- Aligning compensation with organisational goals.

- Communicating compensation changes effectively.
- Evaluating the impact of compensation on employee satisfaction.

Section 4: Refining Key Skills for Benefits Packages

- Essential skills for effective benefits package creation.
- Up-to-date industry trends and regulations shape benefits design.
- Align benefits with employee needs and preferences.
- Improve communication to convey benefits value.
- Explore emerging benefits options for ongoing refinement.
- Collaborate with HR and management for diverse workforce customisation.
- Establish feedback mechanisms to assess benefits' effectiveness.
- Assess and update packages for market competitiveness.

Section 5: Creating Personalised Packages

- Tailoring products/services to individual needs.
- Leveraging data for personalisation.
- Designing customised experiences.
- Implementing dynamic pricing strategies.
- Utilising customer feedback for improvement.
- Crafting targeted marketing messages.
- Incorporating personalisation in user interfaces.
- Managing customer expectations.

Section 6: Progression Opportunities with Extra Benefits

- Networking opportunities for enhanced benefits.
- Building skills for expanded job roles.
- Understanding promotions and salary increments.
- Maximising benefits through ongoing development.
- Navigating internal job mobility.
- Enhancing employability with added advantages.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة, إدارة الموارد البشرية HR, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



What Drives Retention Today: Insights Beyond Compensation

Discover the real reasons employees leave—from poor leadership to lack of purpose—and .learn practical strategies to improve retention, morale, and growth

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/QF_ZKhiBUUA?si=TS_2A2SDTcWwbmlK