

إدارة الوجهات السياحية للمحترفين: دليل متكامل

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15-110

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم عملية إنشاء علامة تجارية لوجهة معينة.
- التفريق بين مفاهيم التمركز والعلامة التجارية.
- اكتساب المهارات اللازمة لصياغة وعد العلامة التجارية
- استيعاب تفسير البيانات المالية
- تعلم طرق تقييم المسؤولية المالية في منظمات الوجهات
- اكتشاف أفضل أسرار التسويق لجمهورك المستهدف.
- فهم سوق الأطعمة والمشروبات وكيفية تحقيق الربح.
- تقييم المخاطر والتخطيط للمراجعات والتفتيش على المواقع.
- فهم ما يمكن توقعه عند اجتياز امتحان DMCP للحصول على الشهادة.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة وجهة وإجراء تغييرات رائجة على المبادرات التسويقية مع التعامل مع ميزانية محددة. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- DMCP المحترفون الذين ينوون اجتياز اختبار
- أصحاب الأعمال
- مديرو الوجهات
- المديرون التنفيذيون للتسويق
- المسؤولون الماليون
- مديرو الشراكات
- المتخصصون في الأغذية والمشروبات
- مقيمو المخاطر

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيقوم المشاركون بدراسة حالات سابقة لفهم حجم المسؤوليات المرتبطة بإدارة الوجهات. سيتناولون العروض التقديمية التي يقودها المدرب لفهم العناصر الفردية التي سيكونون مسؤولين عنها، وسيتمكنون من تطبيق الأدوات والتقنيات التي ستساعدهم في تنظيم وإدارة الوقت لجميع المهام بشكل أكثر سهولة.

ضمن مجموعات، سيقوم المشاركون بتقييم المخاطر المرتبطة بمختلف الوجهات وإعداد خطة عمل لفحص المواقع وإجراء التعديلات على المشاريع والتسويق بناءً على المخاطر الحالية.

الملخص

يهدف هذا البرنامج إلى إدخالك في عالم الوجهات والضيافة الديناميكي، مع التركيز على الرؤية والقيادة والإنتاجية وتنفيذ الأعمال الاستراتيجية.

لتحقيق وجهة ناجحة ومربحة، من الضروري فهم المجالات الرئيسية، بما في ذلك القيادة الرؤيوية، لتنمية عقلية مبتكرة والتكيف مع المشهد المتغير للوجهات والضيافة. كما أن الإنتاجية ضرورية للاستمرار في التحرك وإجراء التغييرات بسلاسة بناءً على جمهورك، وتحسين سير العمل والاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق مكاسب في الكفاءة.

سيكون تنفيذ استراتيجيات الأعمال المصممة خصيصًا لإدارة الوجهات والضيافة محورًا رئيسيًا، حيث يقدم رؤى عملية تتماشى مع اتجاهات الصناعة وتفضيلات المستهلكين. سيساعدك هذا البرنامج أيضًا على البقاء على اطلاع بأحدث اتجاهات الصناعة والتقنيات الناشئة وأفضل الممارسات العالمية لتعزيز خبرتك والحفاظ على تنافسيتك.

ستتعلم أيضًا مهارات أساسية في خدمة العملاء وإدارة العملاء وأصحاب المصلحة وإدارة الفرق والتعامل مع الأزمات، مما سيعزز مصداقيتك المهنية من خلال توفير المعرفة والأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية، والتأثير الإيجابي على مؤسستك، وبناء علاقات مهنية دائمة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: **Global Clients & Destination History**

- Recognising the role of history and location in destination marketing.
- Understanding the cultural and historical significance of a destination.
- Leveraging the unique stories and heritage of a destination for branding.
- Incorporating the geographical features and landmarks in marketing strategies.

Section 2: **Site Inspections & Risk Assessments**

- Legal and regulatory considerations in site inspections and risk assessments.
- Developing a checklist for effective site inspections.
- Identifying and evaluating potential risks in different destination settings.
- Collaborating with local authorities and stakeholders during inspections.
- Health and safety considerations in destination site assessments.
- Environmental impact assessments and sustainable practices.

Section 3: Food & Beverage Planning

- Budgeting and cost control in food and beverage planning.
- Vendor selection and negotiation for quality ingredients and services.
- Dietary considerations and special requests in hospitality settings.
- Food safety and hygiene regulations in destination catering.
- Sustainable practices in food and beverage planning for hospitality.
- Beverage selection and pairing for diverse events and occasions.

Section 4: **Funding, Budgeting & Sponsorships**

- Leveraging public-private partnerships for destination development.
- Exploring grant opportunities and funding programs.
- Measuring and communicating the return on investment (ROI) for sponsors.

Section 5: **Sustainability & Ethics**

- Community engagement and social responsibility.
- Ethical considerations in employment practices and staff management.
- Environmental impact assessments and carbon footprint reduction strategies.
- Eco-certifications and standards for sustainable hospitality destinations.
- Promoting responsible tourism practices among guests and visitors.
- Integrating local culture and traditions in sustainable destination management.

Section 6: **Using Technology to Harness Your Benefits**

- Data analytics and insights for informed decision-making.
- Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) applications in-destination experiences.
- Technology tools for efficient destination logistics and operations.
- Customer Relationship Management (CRM) systems for personalised guest interactions.
- Cybersecurity considerations in destination technology adoption.

Section 7: **Branding & Marketing**

- Designing visually appealing promotional materials.
- Public relations strategies and media relations for destination visibility.
- Crisis communication planning and management in destination marketing.
- Incorporating cultural and local elements into destination branding.
- Metrics and Key Performance Indicators (KPIs) for measuring marketing success.

Section 8: **Taking the Destination Management Certified Professional Exam**

- Overview of the Destination Management Certified Professional (DMCP) exam.
- Understanding the exam structure, format, and scoring criteria.
- Study strategies and time management for exam preparation.
- Key content areas and domains covered in the DMCP exam.
- Review of destination management principles, theories, and best practices.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, الأغذية والمشروبات, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



Hotel Management Courses Shaping Dubai's Tourism Industry

Hotel management education in Dubai is vital for its global tourism status. With the hospitality sector's growth, there's rising demand for skilled professionals. Specialized programs offer comprehensive training, aiding career advancement and enhancing Dubai's economy by maintaining high service standards, attracting tourists, and driving innovation

.in the industry

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/g5KP-HlBecc?si=aK1gmmPiKllEy6_C