

إدارة الشواطئ العامة: دليل شامل للحفاظ على البيئة وتحسين تجربة الزوار

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: IND15-114

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .اكتساب فهم شامل للبيئة المحيطة بالشاطئ
- .فهم العوامل الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على إدارة الشواطئ العامة
- .تنمية المهارات العملية للإشراف على الشواطئ العامة
- .استكشاف استراتيجيات في إدارة البيئة والإشراف التشغيلي وتطوير السياحة والاقتصاد
- .تطوير برنامج تواصل فعال لتعزيز مشاركة المجتمع
- .التعرف على القوانين واللوائح وأفضل الممارسات لتحديد المخاطر وتخفيف مناطق المشاكل
- .التواصل مع زملاء محترفين في مجال إدارة الشواطئ والحفاظ على البيئة
- .تبادل الخبرات وأفضل الممارسات
- .عرض خبراتك في إدارة الشواطئ العامة

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة نجاح وحماية الشواطئ العامة، أو الأفراد المشاركين في الحفاظ على البيئة والتعليم. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- مشرفي الشواطئ
- مديري الشواطئ
- المحافظين على البيئة
- المهنيين في مجال السياحة
- المتخصصين في التسويق والعلاقات العامة
- قادة المجتمع
- الباحثين البيئيين
- مديري المرافق
- المسؤولين الحكوميين

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيشاهد المشاركون مقاطع فيديو ويشاركون في مناقشات جماعية لفهم العناصر المختلفة لإدارة الشواطئ من مواقع مختلفة حول العالم.

سيقوم المشاركون بإجراء بحوث معمقة لاكتشاف الفوائد والقضايا البيئية التي تسببها الشواطئ العامة، ومشاركة التجارب وأفضل الممارسات المتعلقة بإدارة المخاطر واستراتيجيات التعافي ومشاريع التخفيف.

الملخص

تُعتبر المناطق الساحلية المفتوحة للجمهور موارد طبيعية حيوية تفيد المجتمعات المحلية من خلال الترفيه والسياحة والتنمية الاقتصادية. ومع ذلك، تتطلب إدارة هذه الشواطئ العامة بشكل فعال فهماً شاملاً للعوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية المحيطة بأي تغييرات يجب تنفيذها.

إدارة هذه المناطق الطبيعية المعقدة ضرورية لمنع الأضرار البيئية وضمان استفادة المنطقة المحلية من أي فرص تنموية. يتطلب ذلك تخطيطاً مناسباً، ومشاركة فعالة لأصحاب المصلحة، واستراتيجيات تواصل احترافية.

يوفر برنامج التدريب على إدارة الشواطئ العامة للمشاركين المعرفة والمهارات العملية في مختلف جوانب الإشراف على الشواطئ العامة. يساعد مديري الشواطئ على فهم العناصر المطلوبة لتحقيق الأرباح بنجاح مع الحفاظ على المنطقة الطبيعية والحياة البرية.

في هذه الدورة، سنتناول أهمية الحفاظ على البيئة، والإشراف التشغيلي وإدارة الموظفين، والسياحة والتسويق والنمو الاقتصادي، ومشاركة المجتمع والتواصل. سيقدم خبراؤنا الأدوات والاستراتيجيات الضرورية للإدارة الكفؤة للشواطئ العامة، بهدف تعزيز رفاهية المجتمعات المحلية والحفاظ على البيئة الطبيعية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Getting Started with Public Beach Management

- Introduction.
- The significance of managing public beaches.
- Survey of mechanisms and methods for public beach management.
- Most effective tools and issue identification metrics.
- Finding your stakeholders engaged in public beach management.
- Laws and regulations regarding public beach management.

Section 2: Environmental Oversight of Public Beaches

- The significance of the environment on public beaches.
- What the future holds for the beach environment.
- Considering wildlife and plant life.
- Understanding beaches around the world.
- Identifying the environmental challenges confronting public beaches.
- Utilising methods to monitor and manage water quality.
- Implementing best practices in addressing beach erosion and sedimentation.

Section 3: Health & Safety on Public Beaches

- Managing the water.
- Understanding tide management.
- Wildlife and the separation from tourist activities.

- Rules and regulations to implement and enforce.
- Risk factors and mitigation strategies.

Section 4: Operational Oversight of Public Beaches

- Getting to grips with operational management of public beaches.
- Recognising the significance of safety and security measures.
- Supervising beach amenities and facilities.
- Health and safety procedures and how to enforce them.
- Employee enlightenment and training.
- Strategies for beach cleanup and maintenance.
- Emergency planning.

Section 5: **Tourism and Economic Growth at Public Beaches**

- Appreciating the role of public beaches in tourism.
- How your beach contributes to economic development.
- Identifying potential revenue sources from public beaches.
- Facilities management and catering.
- Balancing tourism and economic development within the social environment.
- Understanding your environmental responsibilities.
- Strategies to promote sustainable tourism and how to implement them.
- Advertising the positives of economic development to the wider community.

Section 6: **Community Involvement in Public Beach Management**

- Recognising the significance of community engagement.
- Reaching out to your local community to discuss public beach development strategies.
- Gaining buy-in from local stakeholders.
- Deploying strategies to engage with stakeholders and communities.
- Utilising the best methods to promote beach safety and environmental awareness.
- Establishing partnerships to aid effective public beach management.
- How to use statistics and research to develop a long-term beach management plan.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993. وISO 21001 وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير (CPD) المستمر.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الترفيه والضيافة والرياضة, الصحة والسلامة والبيئة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة

فهم تنظيم الفعاليات والمؤتمرات: الاستراتيجيات الأساسية والفوائد

تعد عملية تنظيم المعارض والمؤتمرات من المهام المعقدة التي تتطلب تنسيقًا دقيقًا واهتمامًا بالتفاصيل لضمان نجاح الفعالية. في عالم الأعمال والتجارة، تلعب المعارض والمؤتمرات دورًا حيويًا في تبادل المعرفة، وبناء الشبكات، والترويج للمنتجات والخدمات. إن تنظيم مثل هذه الفعاليات يتطلب تخطيطًا استراتيجيًا يشمل جميع جوانب الحدث

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/C_SsVzIyFnc?si=32wPQwvqHS8-pRPW