

تحليلات الأعمال ومؤشرات الذكاء للمحترفين في مجال الشؤون المالية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-140

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .فهم الرؤى المالية ضمن إطار تحسين العمليات التجارية
- .استخدام القدرات المتاحة في نظم ذكاء الأعمال والتحليلات
- .صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية التي تشمل المقاييس المالية وغير المالية
- .توظيف الأدوات والمنهجيات الخاصة بالتحليلات التنبؤية للتنبؤ الدقيق
- .إنشاء رسوم بيانية جذابة لتصور البيانات وصياغة الإنفوجرافيك المؤثر

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن تحليل البيانات أو اتخاذ القرارات المالية بناءً على بيانات دقيقة لدفع الشركة :نحو التقدم. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ

- أصحاب الأعمال
- محللي الأعمال
- محللي البيانات
- المديرين الماليين
- الرؤساء الماليين
- مديري العمليات
- المحاسبين
- مديري الموارد البشرية
- أخصائيي الرواتب
- مديري المشاريع

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيشاهد المشاركون عروضًا تقديمية وفيديوهات لفهم البيانات الأساسية المطلوبة لاتخاذ القرارات التجارية في مختلف السيناريوهات، والمشاركة في مناقشة جماعية حول أهمية تحليل البيانات في إحداث تغييرات مستقبلية.

سيعملون في مجموعات لمراجعة عدة أنظمة تحليلية وفهم كيفية تحسين التكنولوجيا لجمع البيانات وإعداد التقارير داخل مؤسساتهم. وأخيرًا، سيناقشون ما تعلموه مع المجموعة ويتحدثون عن أنواع التحليلات التي ينوون استخدامها مستقبلاً لاتخاذ قرارات استراتيجية، ويشرحون كيف سيُمكّنهم هذا التغيير من أن يكونوا روادًا في صناعتهم.

الملخص

دورًا أساسيًا في تزويد المتخصصين في المالية بالأدوات والرؤى الضرورية لاتخاذ (BI) تلعب تحليلات ذكاء الأعمال قرارات مالية مستنيرة واستراتيجية. في البيئة المالية الديناميكية، حيث تتوفر البيانات بكثرة ولكن يجب تصفيتها بفعالية، تقدم تحليلات ذكاء الأعمال حلاً تحويليًا.

تمكّن هذه الأدوات المتخصصين في المالية من جمع ومعالجة وتحليل كميات ضخمة من البيانات المالية، مما يكشف عن أنماط واتجاهات وارتباطات ذات قيمة. فهي تقدم رؤية شاملة لصحة الشركة المالية وأدائها والمخاطر المحتملة.

من خلال تحليلات ذكاء الأعمال، يمكن للمتخصصين في المالية توليد توقعات دقيقة، وتحديد فرص لتوفير التكاليف، وتحسين تخصيص الموارد، وتقييم تأثير الاستراتيجيات المالية المختلفة. تعزز هذه التحليلات دقة البيانات والمعلومات المالية وتمكن المتخصصين في المالية من اتخاذ قرارات استراتيجية لدفع نجاح الأعمال بناءً على مقاييس دقيقة.

يمكن لهذه القرارات المستندة إلى البيانات أن تزيد من تنافسية المنظمة في سوق مشبع بالفعل وتسمح لأصحاب الأعمال والمحترفين بإجراء تغييرات استشرافية أو تحسينات مستمرة تشكل مستقبل الصناعة.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding Your Business Model

- Identifying key data sources for business model analysis.
- Collecting and processing relevant operational data.
- Utilising customer data for insights into market behaviour.
- Analysing financial data for profitability and cost structures.
- Incorporating data on supply chain and logistics for efficiency.

Section 2: How Data Can Change Your Business Direction

- Implementing predictive analytics for future business directions.
- Evaluating the impact of data on competitive intelligence.
- Developing a data-driven culture within the organisation.
- Challenges and ethical considerations in data-driven decision-making.

Section 3: The Purpose & Principles of Data Collection

- Legal aspects of data collection in the UK.
- Importance of informed consent in data collection.
- Types of data and their relevance in research.
- Data collection methods and tools.
- Ensuring data quality and reliability.
- Privacy and confidentiality in data collection.
- Data protection regulations in the UK.
- Impact of data collection on research outcomes.

Section 4: Statistical Vs Predictive Analytics

- Fundamental principles of statistical analytics.
- Key concepts in predictive analytics.
- Differences between statistical and predictive analytics.
- Applications of statistical analytics in decision-making.
- Role of predictive analytics in forecasting and modelling.

- Statistical models and their limitations.
- Machine learning algorithms in predictive analytics.
- Importance of data preprocessing in both approaches.
- Evaluating the accuracy and reliability of statistical models.
- Real-world examples of statistical and predictive analytics.

Section 5: Visualising Data for Stakeholders

- The power of Infographics.
- Importance of data visualisation in conveying insights to stakeholders.
- Types of data visualisations and their applications.
- Choosing the right visualisation for different types of data.
- Principles of effective data visualisation design.
- Tools and software for creating impactful visualisations.

Section 6: Technology & Data

- Historical perspective on the intersection of technology and data.
- Role of data in shaping technological advancements.
- Impact of developing technology on data collection and storage.
- Big data and its implications for technological innovation.
- Integration of emerging technologies (e.g., AI, IoT) with data systems.
- Challenges and opportunities in managing and analysing vast datasets.
- Security and privacy concerns in the era of advanced technology.

Section 7: Managing Change in a Data-Fuelled Environment

- Developing a change management strategy for data-driven projects.
- Building a data-driven culture within an organisation.
- Addressing resistance to change in the context of data transformation.
- Leadership skills for managing change in data-centric environments.
- Communicating the benefits of data-driven change to stakeholders.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الخدمات المصرفية والمالية, المالية والمحاسبة, تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكمبيوتر, الدورات المعتمدة من IIBA

مقالات ذات صلة



Business Analysis Techniques: Unleashing The Power of Data-Driven Decision Making

Learn the significance of business analysis, its step-by-step process, and the top 10 .techniques to make informed decisions and optimise business performance

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/KrTxa5wxj5E?si=u96Um3q2CdcvPBQH