

استراتيجيات اتخاذ القرارات باستخدام تحليل التكاليف المتقدم في العربية

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO4-117

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم استراتيجيات معقدة لتحسين النتائج المالية.
- تعزيز الوعي بالتكاليف ومواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية.
- استكشاف تقنيات مفصلة لتحليل التكاليف وقياس الأداء.
- الانتقال من تقييم التكاليف إلى المواءمة الاستراتيجية وقياس الأداء.
- توسيع خبرتك في المحاسبة الإدارية.
- تزويد صناع القرار بمعلومات أكثر قيمة وفي الوقت المناسب.
- التعرف على المؤشرات المالية وغير المالية الحيوية للأعمال والإشراف عليها.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يتحمل مسؤولية اتخاذ القرارات بناءً على الميزانية أو الموظفين المكرسين لتقديم تحليلات بيانات دقيقة لدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية. ستكون هذه الدورة مفيدة بشكل خاص لـ:

- أصحاب الأعمال
- المديرين
- مديري العمليات
- مديري المالية
- الرؤساء الماليين
- محللي البيانات
- محللي الأعمال
- المحاسبين
- مخططي المشاريع

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيطلع المشاركون على مفاهيم مختلفة لتحليل التكاليف ويكتشفون كيفية دمجها لتأمين الميزانية أو استخدامها خلال خطة المشروع.

سيقومون بمراجعة الأنظمة والتقنيات التي يمكن أن تساعد في تطوير تحليلات التكاليف وتحديد أفضل مسار لاتخاذ قرار استراتيجي. بعد ذلك، سيتعاون المشاركون معًا في وضع ميزانية لتحديد كيفية إنفاق كل عنصر من عناصر الأموال لتحقيق عائد إيجابي على الاستثمار من أجل تأمين المنح أو تمويل المانحين.

الملخص

يُعد تحليل التكلفة ضرورة حيوية لتمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل أي مؤسسة. توفر هذه العملية التحليلية فهماً متكاملاً للآثار المالية المرتبطة بمختلف الأنشطة التجارية، مما يضمن تخصيص الموارد بكفاءة وفعالية.

من خلال تحليل وتقييم التكاليف، يمكن للشركات تحديد مجالات عدم الكفاءة، وتحسين تخصيص الموارد، وتعزيز الأداء المالي العام. يتيح تحليل التكلفة للإدارة اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تسعير المنتجات، وتخصيص الميزانية، واستخدام

.الموارد

كما يساعد في تقييم ربحية القطاعات التجارية المختلفة وتوجيه المبادرات الاستراتيجية للنمو أو إعادة الهيكلة. في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار، حيث المنافسة شديدة والموارد محدودة، يُعد تحليل التكلفة الشامل أداة حاسمة للمديرين .وصناع القرار للتعامل مع التعقيدات، وتخفيف المخاطر، ودفع المؤسسة نحو النجاح المستدام متقدمة على المنافسين

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Understanding the Links Between Strategy & Costs

- The relationship between business strategy and cost management.
- Analysing cost implications in strategic decision-making.
- Strategic cost management for sustainable business growth.
- Integrating cost control measures into strategic planning.
- Cost-effective strategies for market competitiveness.

Section 2: Cost Analysis Classifications

- Aligning organisational goals with cost management objectives.
- Case studies on successful strategies and cost optimisation.
- Evaluating the impact of strategic changes on overall costs.
- Implementing cost-effective measures in strategic initiatives.
- Developing a strategic cost management framework.

Section 3: From Accounting to Project Planning

- Integrating financial analysis into project planning processes.
- Project budgeting and financial forecasting for accountants.
- Using accounting data for effective project resource allocation.
- Risk management and financial considerations in project planning.
- Project cost tracking and reporting for accounting professionals.
- Collaborative communication between accounting and project teams.

Section 4: Data Management Systems

- Types of data management systems: relational databases, NoSQL, and more.
- Database design principles for effective data organisation.
- Data modelling and schema development in database systems.

- Query languages and data retrieval techniques.
- Security considerations in data management systems.
- Data integrity and quality assurance in database operations.
- Backup and recovery strategies for robust data management.
- Integration of data management systems with business applications.
- Emerging trends in data management: Big Data, cloud databases.

Section 5: Communicating a Cost Analysis to Stakeholders

- Crafting compelling narratives for different stakeholder audiences.
- Using visual aids and data visualisation techniques in cost presentations.
- Tailoring communication strategies to engage diverse stakeholder groups.
- Addressing stakeholder concerns and questions in cost analysis discussions.
- Strategies for presenting cost analysis findings in meetings and reports.
- Incorporating storytelling techniques to enhance stakeholder comprehension.

Section 6: Evaluation & Reporting

- Using variance reports.
- Utilising key performance indicators (KPIs) for cost analysis reporting.
- Integrating feedback loops for continuous improvement in cost analysis.
- Compliance and regulatory considerations in cost analysis reporting.
- Presenting cost analysis reports to diverse stakeholder groups.

Section 7: Linking Your Costs to Your Actions

- Utilising cost-benefit analysis for informed decision-making.
- Decision models and frameworks in relation to cost analysis.
- Balancing short-term cost considerations with long-term objectives.
- Incorporating risk and uncertainty in decision-making based on cost analysis.
- Scenario analysis and sensitivity testing for decision support.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني

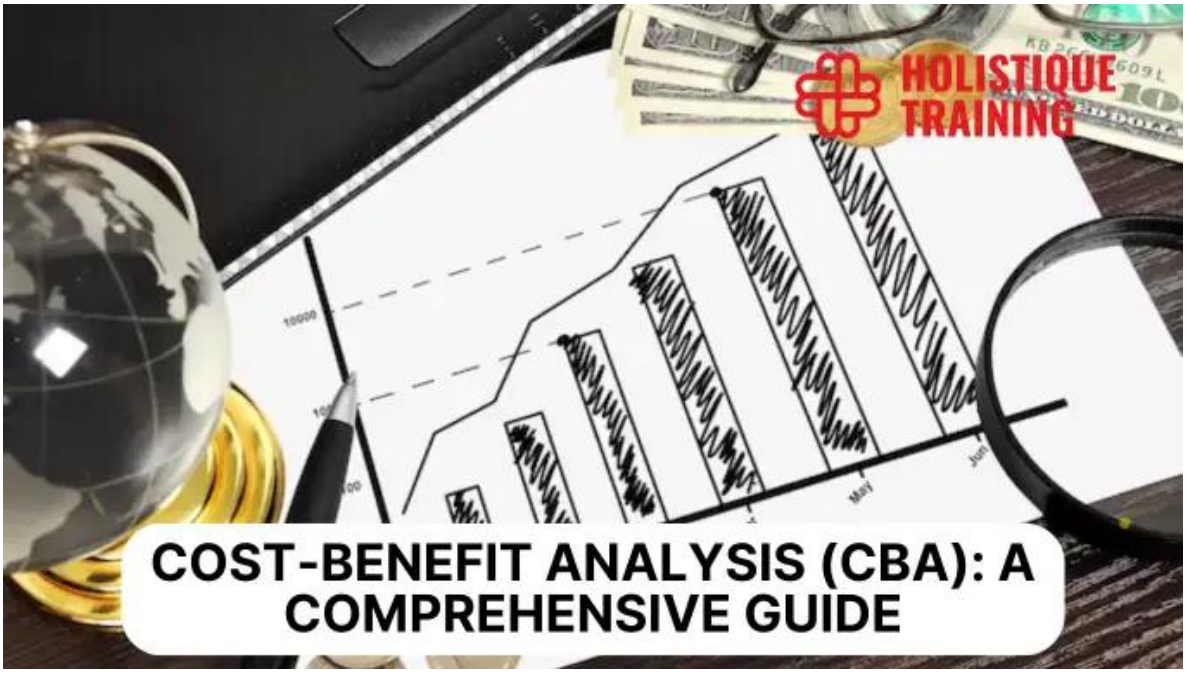
ISO 29993.و ISO 21001و ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



Cost-Benefit Analysis (CBA): A Comprehensive Guide

Embark on a journey through the nuanced realm of Cost-Benefit Analysis (CBA). From strategic decision-making to leveraging technology, explore how CBA shapes informed .choices, optimises resources, and guides organisations towards sustained success

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/heohR0im0Bg?si=JmgqrcQkyBai0Qib