

"تطوير القيادة والابتكار والاتصال في الشرق الأوسط: دليل SEO"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-179

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية القيادة في توجيه تحقيق الأهداف التنظيمية.
- تطوير استراتيجيات التواصل لقيادة الفرق بفعالية.
- تعزيز بيئة الابتكار بين أعضاء الفريق.
- معالجة تحديات القيادة في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار.

الجمهور

تم إعداد هذه الدورة لأي فرد يتولى مسؤولية إدارة فريق أو مشروع داخل المؤسسة. ستكون ذات فائدة خاصة لـ:

- أصحاب الشركات
- المديرون
- مديرو العمليات
- مديرو المالية
- المتخصصون في الموارد البشرية
- مديرو المشاريع
- مديرو التغيير
- مقيمو المخاطر
- مديرو الفرق
- المشرفون
- المديرون الطموحون

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيطلع المشاركون على دراسات حالة واقعية وبيانات لفهم أساليب الإدارة والتواصل الأكثر فعالية لتحقيق فريق منتج ومتحفز بشكل جيد.

سيشاركون في جلسات لعب الأدوار التفاعلية للتعامل مع المحادثات الصعبة ووضع تقنيات لتخفيف المخاطر لضمان إدارة القسم بثقة ونجاح. كما ستتاح لهم الفرصة لمراجعة بعض من أكثر أنظمة تكنولوجيا المعلومات ابتكارًا وشعبية لإدارة الفرق وإنشاء خطة مشروع لتطبيقها بهدف تحقيق عائد استثماري مستقر.

الملخص

تُعتبر القيادة والابتكار والتواصل من العناصر الجوهرية لنجاح أي مؤسسة. توفر القيادة الفعّالة التوجيه، وتلهم الثقة، وتعزز بيئة عمل متكاملة. القيادة الرشيدة تضع الأساس للابتكار، وتشجع الفرق على التفكير الإبداعي وتقبل التغيير.

الابتكار يدعم التقدم ويسمح للشركات بالبقاء في طليعة الأسواق الديناميكية اليوم، مدعومًا بمهارات التواصل المتقدمة.

تضمن قنوات التواصل الواضحة والمفتوحة أن يتمكن القادة من التعبير عن رؤيتهم، ومشاركة الأفكار بحرية، وتلقي الملاحظات بشكل بنّاء. التفاعل المتناغم بين القيادة والابتكار والتواصل يدفع المؤسسة نحو تحقيق أهدافها ويعزز ثقافة التكيف والمرونة في مواجهة التحديات، مما يمهد الطريق للنمو المستدام والنجاح.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Your Leadership Style

- Identifying and refining your unique leadership approach.
- Building and maintaining a positive leadership culture.
- Adapting leadership style to various situations.
- Emotional intelligence in leadership.
- Nurturing innovation within your leadership style.
- Leading diverse and inclusive teams.
- Managing conflict and challenges as a leader.
- Continuous self-assessment and improvement in leadership.
- Ethical considerations in leadership decisions.

Section 2: Advanced Communication Skills as a Leader

- Effective communication strategies for leaders.
- Mastering effective public speaking and presentation skills.
- Developing empathetic and active listening as a leadership skill.
- Navigating difficult conversations with diplomacy and tact.
- Leveraging non-verbal communication for impactful leadership.
- Crafting compelling messages for various stakeholders.
- Utilising technology for seamless virtual communication as a leader.
- Building a cohesive and transparent communication strategy.
- Managing crisis communication with resilience and poise.

Section 3: Project Management & Innovation

- Agile project management strategies for fostering innovation.
- Risk management and innovation in project development.
- Collaborative tools and technologies for innovative project teams.
- Implementing sustainable practices within project management.
- Creativity and problem-solving in project innovation.
- Adaptive leadership in the context of project innovation.
- Measuring and evaluating innovation success in project outcomes.
- Managing change and adaptation within project frameworks.

Section 4: Technologies & Change Management Strategies

- Strategic planning for technology-driven change initiatives.
- Aligning technology with business goals in change management.
- Leveraging data analytics in change management strategies.
- Cybersecurity considerations in technology-driven change.
- User training and adoption strategies for new technologies.
- Integrating artificial intelligence in change management processes.
- Continuous improvement methodologies in tech-driven change.
- Managing resistance to technological changes within organisations.

Section 5: Data Analysis to Fuel Innovation

- Utilising data to identify and capitalise on market trends.
- Statistical tools and techniques for extracting actionable insights.
- Developing a data-driven culture within innovative teams.
- Data visualisation strategies to communicate insights effectively.
- Machine learning applications for predictive innovation.

Section 6: Resolving Leadership Challenges

- Developing resilience and adaptability as a leader.
- Navigating organisational change and leading through transitions.
- Fostering a positive and inclusive leadership culture.
- Balancing assertiveness and collaboration in leadership.
- Overcoming communication challenges in leadership roles.
- Ethical decision-making and integrity in leadership.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم ISO 29993. كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001، (CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

القيادة والإدارة, إدارة المشاريع, إدارة الموارد البشرية HR

مقالات ذات صلة



The Power Of Authentic Leadership: Inspiring Trust & Driving Results

Unlock the potential of authentic leadership as it cultivates trust, engagement, and employee well-being. Discover how to nurture authenticity, explore the key traits of authentic leaders, and tap into the empowering nature of servant leadership to inspire .positive change within teams and organisations

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/lUJWApP5ifg?si=9A_wt_3Kks-cDbZO