

قيادة استراتيجية لكبار المديرين التنفيذيين والمديرين العليا

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-181

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- صياغة استراتيجية قوية لتحقيق الأهداف التجارية.
- فهم أهمية الذكاء العاطفي في أدوار القيادة.
- اكتساب مجموعة أدوات قيادية عملية للتطبيق الفوري.
- تنمية نهج أكثر ديناميكية من خلال تعزيز الإبداع الاستراتيجي.
- توسيع فهم الثقافة المؤسسية لتعزيز التأثير.
- تعزيز مهارات الإقناع والتأثير لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- اكتساب رؤى حول الوظائف الرئيسية للقيادة الاستراتيجية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية في بيئات معقدة وتحديات صعبة.
- تكييف أسلوب القيادة ليتماشى مع احتياجات المنظمة والفريق.
- بمهارة إنشاء ثقافة مؤسسية تمكينية.
- تطبيق أدوات استراتيجية متقدمة لتحقيق نتائج مؤثرة.
- قيادة وإدارة التغيير بفعالية داخل الفرق والمنظمات.
- معالجة التغييرات التحويلية والتدريجية.

- نقل الرسائل بتأثير دائم.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة قسم أو إجراء تغييرات استراتيجية داخل الشركة لتمكين التحسين المستمر. ستكون مفيدة بشكل خاص لـ:

- المديرين التنفيذيين
- أصحاب الأعمال
- قادة الأقسام
- المديرين
- مديري العمليات
- مديري المشاريع
- المتخصصين في العلاقات العامة
- المتحدثين العامين

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيقوم المشاركون بتنفيذ أنشطة لعب الأدوار لتطوير مهاراتهم في الإقناع والتفاوض، والعمل في مجموعات على اقتراح مشروع للحصول على الموافقة على مشروع كبير.

سيقومون بمراجعة حلول تكنولوجية متنوعة وتقنيات مجربة جيدًا لتخطيط المشاريع، وعرض هيكل شامل للعائد على الاستثمار والتقييم لدعم الموافقة على المشروع.

الملخص

القيادة الاستراتيجية هي أسلوب ديناميكي ومستقبلي يهدف إلى توجيه المنظمة نحو تحقيق أهدافها وغاياتها طويلة الأمد. تتضمن هذه القيادة تصور مستقبل واعد للشركة وصياغة رؤية واضحة تلهم وتحفز الآخرين. يتمتع القادة الاستراتيجيون بفهم عميق لديناميكيات المنظمة الداخلية ويمتلكون رؤى ثاقبة حول البيئة الخارجية للأعمال.

يقومون بتحليل اتجاهات السوق، وتحولات الصناعة، والفرص الناشئة بمهارة، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة تتماشى مع الاتجاه الاستراتيجي للشركة. تشمل القيادة الاستراتيجية تعزيز ثقافة الابتكار والقدرة على التكيف والتحسين المستمر داخل المنظمة. يبرع القادة الاستراتيجيون الناجحون في التواصل الفعال والتعاون ومشاركة أصحاب المصلحة، مما يضمن توافق الفريق بأكمله والتزامه بتحقيق الرؤية المشتركة.

من خلال القيادة الاستراتيجية، يمكن للمنظمات التغلب على التحديات واستغلال الفرص ووضع نفسها لتحقيق النجاح المستدام في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Becoming a Strategic Leader

- Strategic thinking and decision-making.
- Visionary leadership in a dynamic business environment.
- Crafting and communicating a compelling organisational vision.
- Aligning team goals with overall strategic objectives.
- Navigating change and fostering innovation.
- Building and leading high-performing teams.
- Effective stakeholder management and collaboration.
- Balancing short-term goals with long-term strategic vision.
- Continuous learning and adaptation in leadership roles.

Section 2: Developing the Power of Influence & Persuasion

- Principles of influence and persuasion in professional contexts.
- Effective idea presentation through structured thinking.
- Storytelling techniques for persuasive communication.
- Navigating organisational structures for key decision-maker buy-in.
- Confident interaction with the media: framing and delivering messages.
- Mastering public speaking techniques for audience engagement.
- Handling challenging questions with finesse.

Section 3: How to Present a Strategic Idea

- Crafting and delivering strategic presentations.
- Effective communication of complex ideas.
- Utilising visual aids for impactful presentations.
- Engaging storytelling techniques in strategic communication.

- Tailoring presentations to different audience needs.
- Handling questions and challenges during strategic pitches.
- Incorporating structured thinking in strategic idea presentation.
- Gaining buy-in through persuasive presentation skills.

Section 4: Gaining Buy-In for Essential Projects

- Strategies for gaining buy-in from stakeholders.
- Building a compelling case for essential projects.
- Effective communication of project value and benefits.
- Stakeholder engagement and relationship-building.
- Overcoming resistance and addressing concerns.
- Crafting persuasive project proposals.
- Navigating organisational dynamics for project approval.
- Demonstrating alignment with strategic objectives.
- Building consensus for successful project implementation.

Section 5: Considering Budgeting

- Fundamentals of budgeting for effective financial management.
- Creating and managing budgets in various organisational contexts.
- Aligning budgets with strategic goals and priorities.
- Monitoring and controlling budgetary performance.
- Cost estimation and forecasting techniques.
- Developing budget proposals for different business scenarios.
- Budget communication and collaboration within teams.
- Adapting budgets to changing business environments.
- Evaluating the impact of budget decisions on overall organisational success.

Section 6: Using Technology & Media for Communication

- Leveraging technology for effective communication.
- Utilising media tools for impactful messaging.
- Strategies for digital communication in diverse contexts.
- Building an online presence and brand through media.
- Navigating social media for professional communication.
- Integrating multimedia elements for engaging content.
- Adapting communication for different technological platforms.
- Ethical considerations in technology-mediated communication.

- Enhancing organisational communication through technology and media.

تفاصيل الشهادة

.Holistique Training عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات .ISO 29993وISO 21001وISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

الاستشارات والخدمات, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



Elevating Leadership Through Effective Communication

Influential communication is the cornerstone of effective leadership. Discover the importance of communication skills, the persuasive leadership style, and practical tips to become an influential communicator as a leader.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Daf3v9mqdTI?si=F0IIiLiMBEchBIPd