

"دروس متقدمة في تدريب الشراء الاحترافي لتحسين إدارة الشراء"

المدة: 10 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO1-132

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية المشتريات الاستراتيجية وتوافقها مع استراتيجية الشركة.
- الإشراف الفعال على الموردين، بما في ذلك الاختيار، وتنمية العلاقات، وتحسين الأداء، وتخفيف المخاطر.
- تطبيق مبادئ التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات ضمن عمليات الشراء.
- إظهار الكفاءة في التفاوض وإدارة العقود في مجال المشتريات.
- البقاء على اطلاع على الاتجاهات المستقبلية في المشتريات الاستراتيجية، مثل الرقمنة والاستدامة، وتطوير خطة شاملة للمشتريات الاستراتيجية.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة علاقات المشتريات أو إنشاء سلسلة توريد فعّالة ومربحة. ستكون مفيدة

بشكل خاص لـ:

- مديري المشتريات
- أصحاب الأعمال
- مديري سلسلة التوريد
- مديري المشاريع
- المديرين الماليين
- التنفيذيين
- المتخصصين في المشتريات
- مقيّمي المخاطر
- مستشاري الأعمال
- مديري علاقات الأعمال

منهجية التدريب

يستخدم هذا البرنامج التعليمي مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيشاهد المشاركون عروضًا تقديمية يقودها المدرب لفهم جميع عناصر قسم المشتريات الفعّال والمهارات الأساسية المطلوبة للحفاظ على سلسلة توريد فعّالة ومربحة.

سيعمل المشاركون في مجموعات لتنفيذ أنشطة لعب الأدوار لتعزيز مهاراتهم في التفاوض لتأمين عقود عالية المستوى، وسيخضعون لتدريب على السيناريوهات لمساعدتهم في الحفاظ على تأييد أصحاب المصلحة عند حدوث مشكلة. ستتاح لهم الفرصة لمراجعة دراسات حالة واقعية لفهم تأثير العلاقات التعاقدية المتبادلة الفائدة ومساعدتهم في اختيار أفضل الموردين لمنظماتهم المستقبلية.

الملخص

تُعتبر ممارسات الشراء الاستراتيجية ضرورية للمنظمات التي تهدف إلى تحسين سلسلة التوريد وتعزيز الكفاءة التشغيلية بشكل شامل.

يتضمن هذا النهج استراتيجية شاملة وتطلعية في توريد السلع والخدمات لتحقيق الأهداف المؤسسية. يتجاوز الشراء الاستراتيجي الفعال مجرد اعتبارات التكلفة؛ فهو يشمل تقييم قدرات الموردين، وتعزيز الشراكات طويلة الأمد، وتخفيف المخاطر في سلسلة التوريد.

تشمل هذه الممارسة تحليل السوق، وتصنيف الموردين، وتطبيق حلول مدفوعة بالتكنولوجيا لتبسيط عمليات الشراء. من

خلال مواءمة الشراء مع الأهداف المؤسسية الأوسع، يمكن للشركات الاستفادة من قوتها الشرائية، والتفاوض على عقود مميزة، ودفع الابتكار في سلسلة التوريد. تسهم ممارسات الشراء الاستراتيجية في تحقيق وفورات في التكاليف وتعزز المرونة والقدرة على التكيف والتنافسية في بيئة الأعمال الديناميكية.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: How Important is Strategic Recruitment to the Business?

- Identifying key talent acquisition strategies.
- Aligning recruitment with organisational goals.
- Building employer branding for strategic hiring.
- Leveraging technology in the recruitment process.
- Effective use of social media for talent acquisition.
- Diversity and inclusion in strategic recruitment.
- Employee retention as a strategic recruitment outcome.
- Adapting to market trends in recruitment.
- Measuring and evaluating recruitment success.
- Legal and ethical considerations in strategic hiring.
- Continuous improvement in recruitment strategies.

Section 2: Building Effective Supplier Relationships

- Understanding supplier dynamics.
- Implementing collaborative supply chain practices.
- Risk management in supplier relationships.
- Supplier performance metrics and evaluation.
- Contractual agreements and legal considerations.
- Ethical sourcing and corporate responsibility.
- Leveraging technology for efficient supplier management.

Section 3: Product Sourcing & Category Management

- Strategic approaches to sourcing.
- Supplier selection and evaluation.
- Principles of category management.
- Market analysis and demand forecasting.
- Effective negotiation strategies.

- Contract management in sourcing.
- Supply chain optimization techniques.
- Technology applications in category management.
- Sustainability considerations in sourcing.
- Risk management in supply chain categories.
- Performance metrics and key performance indicators (KPIs).
- Adapting to market trends in sourcing.

Section 4: Negotiation & Communication Skills

- Communication strategies with suppliers.
- Negotiation skills for successful partnerships.
- Essential principles of effective negotiation.
- Strategic communication strategies.
- Building trust and rapport in negotiations.
- Active listening and questioning techniques.
- Non-verbal communication mastery in negotiations.
- Tactical preparation for successful negotiations.
- Conflict resolution and managing difficult situations.
- Achieving mutually beneficial outcomes.
- Ethical considerations in negotiation practices.
- Negotiating across diverse cultural contexts.
- Leveraging technology in communication and negotiation.
- Tailoring communication to various stakeholders.
- Optimising negotiation team dynamics.

Section 5: Future Trending Analysis of Procurement Practices

- Technological advancements impacting procurement.
- Sustainability and green procurement practices.
- Digitalization of procurement processes.
- Strategies for supplier diversification.
- Agile methodologies in procurement.
- Data analytics and predictive procurement.
- Globalisation and international procurement trends.
- Ethical and social procurement strategies.
- Risk management in future procurement.
- Industry 4.0's influence on procurement.
- Innovations in procurement technology.

- Building resilience and adaptability in procurement.

تفاصيل الشهادة

Holistique Training. عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من (e-Certificate) وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد, إدارة المشاريع, إدارة الأعمال والدورات المتقدمة

مقالات ذات صلة



The Importance Of Strategic Procurement In Supply Chain Management

Uncover the profound impact of strategic procurement on supply chain operations. Learn how it drives value, optimises costs, and fosters collaboration to propel businesses towards .sustainable growth

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/hU2CsS2WnUU?si=cDpL2yPCWw57tvVe