

"كيفية تحسين الأداء البيئي والاجتماعي في العالم العربي من خلال إدارة الاستدامة"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PO4-119

هدف الكورس

عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- معالجة التحديات في الاستدامة، بما في ذلك التغيرات المناخية، والضغوط الاجتماعية، والتحضر.
- إنشاء حالة عمل وإظهار القيادة لاتخاذ تدابير استباقية.
- التنقل في البيئة التنظيمية والاستجابة للسياسات الدولية.
- تقييم وتعزيز الاستدامة عبر سلاسل القيمة
- دمج التصميم والتكنولوجيا والابتكار لتعزيز الاستدامة.
- تعزيز التعاون وتشكيل شراكات استراتيجية لتحقيق نتائج مستدامة.
- تنفيذ خطة عمل لمعالجة تحديات الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للمنظمة.

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص مسؤول عن إدارة المشاريع أو تخطيط التغييرات المستقبلية في المؤسسة. ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- أصحاب الأعمال
- مديري المشاريع
- مديري العمليات
- المسؤولين الماليين
- مستشاري تقنية المعلومات
- محللي البيانات
- المشرفين
- المتخصصين في الموارد البشرية
- مديري التسويق
- مديري المبيعات

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم الكامل والاستيعاب. سيشاهد المشاركون مقاطع فيديو تتعلق بالبيانات والرؤى حول المستقبل المحتمل للتكنولوجيا والاقتصاد وكيف ستؤثر التغييرات على صناعات محددة.

سيشاركون في مناقشة جماعية لفهم المخاوف المتعلقة بالمستقبل واكتشاف النقاط الرئيسية التي يجب التركيز عليها عند تقدم الشركات في مشاريع جديدة. بعد ذلك، سيقومون ببناء حالة عمل قابلة للتطبيق لإحداث تغيير باستخدام نماذج ونظريات التغيير المختلفة لعرض الفوائد التي سيحققها المشروع بناءً على الاقتصاد المستقبلي، ووضع خطة مستدامة للخطوات التالية للمنظمة.

الملخص

إدارة الأعمال المستدامة هي نهج متكامل يوازن بين الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لضمان النجاح على المدى البعيد وتحقيق تأثيرات إيجابية. يشمل هذا النهج دمج مبادئ الاستدامة في جميع جوانب العمل، بدءًا من التخطيط

.الاستراتيجي وصولاً إلى العمليات اليومية

تؤكد إدارة الأعمال المستدامة على الاستخدام المسؤول للموارد، وتقليل البصمة البيئية، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. غالبًا ما تأخذ الشركات التي تتبنى هذا النهج في اعتبارها الأبعاد الثلاثية للنجاح، حيث يتم قياس النجاح من خلال الأداء المالي والمساهمات الاجتماعية والبيئية. يمكن أن تؤدي الممارسات التجارية المستدامة إلى تعزيز سمعة العلامة التجارية، وتوفير التكاليف من خلال الاستخدام الفعال للموارد، وتأثير إيجابي على المجتمعات التي تعمل فيها الشركة.

مع استمرار نمو المخاوف البيئية والاجتماعية، تصبح إدارة الأعمال المستدامة جانبًا بالغ الأهمية في استراتيجية الشركات. فهي تضمن ازدهار الأعمال مع المساهمة الإيجابية في الكوكب والمجتمع.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: The Challenges & Opportunities in Future Change

- Strategic adaptation to technological shifts.
- Sustainable business practices in a changing landscape.
- Digital transformation and its impact on operations.
- Navigating regulatory changes for business success.
- Resilience and crisis management in uncertain times.
- Innovations in marketing strategies for the future.
- Talent acquisition and retention in a dynamic environment.
- Global market expansion: risks and rewards.
- Financial planning in the face of economic fluctuations.
- E-commerce and the evolution of consumer behaviour.

Section 2: Creating a Viable Business Case for Change

- Defining clear objectives and outcomes.
- Conducting comprehensive stakeholder analysis.
- Crafting an effective change management plan.
- Identifying key performance indicators (KPIs).
- Assessing risks and mitigation strategies.
- Budgeting and resource allocation for change initiatives.
- Communicating changes vision and benefits.
- Monitoring and evaluating progress.
- Adapting strategies based on feedback and results.
- Developing a sustainable business case for long-term success.

Section 3: Engaging Relevant Stakeholders

- Identifying key stakeholders.
- Stakeholder analysis techniques.
- Effective communication with stakeholders.
- Building stakeholder relationships.
- Stakeholder engagement strategies.
- Managing stakeholder expectations.
- Stakeholder collaboration in projects.
- Stakeholder feedback and input.
- Stakeholder involvement in decision-making.
- Addressing stakeholder concerns.

Section 4: Regulatory & Environmental Considerations for the Future

- Environmental impact assessments.
- Compliance with environmental standards.
- Regulatory changes and updates.
- Sustainable practices in compliance.
- Environmental risk management.
- Future trends in the regulatory landscape.
- Green technologies and innovations.
- Corporate social responsibility in regulation.
- Climate change policies and compliance.
- Circular economy principles.

Section 5: Technology & Design of Tomorrow

- Design thinking for innovation.
- Artificial intelligence for business solutions.
- User-centred design principles.
- Digital transformation strategies.
- Internet of Things (IoT) applications.
- Cybersecurity for future business technologies.
- Data analytics and business intelligence.
- Blockchain for secure business operations.
- Augmented and virtual reality in business.
- Human-machine collaboration.
- Sustainable design practices in technology.

Section 6: Production & Consumption Predictions

- Supply chain optimization.
- Circular economy concepts.
- Consumer behaviour analysis.
- Personalised production models.
- Future of retail and e-commerce.
- Automation in production processes.
- Environmental impact of consumption.
- Green product design.
- Forecasting consumer demands.

Section 7: Communication & Marketing

- Social media for brand building.
- Data-driven marketing decisions.
- Customer relationship management.
- Influencer marketing in the future.
- Emerging communication technologies.
- Branding in the digital age.
- Crisis communication preparedness.
- Sustainable marketing practices.
- Global marketing strategies.
- Storytelling in marketing.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة CPD، ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من حضور CPD حاليًا في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة لأي دورة واحدة نقدمها.

التصنيفات

الصحة والسلامة والبيئة, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة

Sustainable Construction: Methods & Benefits

Embark on a journey into Sustainable Construction, exploring eco-friendly methods and unlocking environmental, economic, and social benefits. From energy efficiency to job .creation, discover how this paradigm shift is shaping the future of construction

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/q4U3jzEH2PQ?si=7nGIfwHHjCwjsQgG