

"أهمية تخطيط ومراقبة الأعمال المالية في الشركات: دليل SEO"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-148

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- .قراءة وتفسير المعلومات المالية
- .تطبيق المفاهيم المالية على خطة عمل استراتيجية قابلة للتنفيذ
- .تحديد المجالات المثيرة للقلق باستخدام إطار تكاليف
- .ابتكار خطط مشاريع تلبي التوقعات ضمن الميزانية
- .تحديد علامات التحذير عند تعرض المالية للخطر
- .التعافي من الإنفاق الزائد والتخفيضات دون التضحية بالخدمة
- .تقديم عرض مالي واثق لضمان الاستثمارات
- .وضع خطة لتحديد المجالات المثيرة للقلق
- .فهم الميزانيات العمومية وعمليات الفوترة والأنظمة وبيانات التدفق النقدي
- .تحديد مصادر البيانات الموثوقة لتمكين التخطيط المالي الدقيق
- .لإنشاء إطار عمل للتخطيط المالي Excel تطوير معرفة عملية ببرنامج

الجمهور

هذه الدورة مناسبة لأي شخص يسعى لتحسين معرفته ومهاراته في القطاع المالي أو المسؤول عن الحفاظ على ميزانية تعاقدية. ستكون مفيدة بشكل خاص لـ:

- الرؤساء الماليون التنفيذيون
- أصحاب الأعمال
- المتخصصون في المالية
- المديرون التنفيذيون للموارد البشرية
- مديرو المشاريع
- موارد تكنولوجيا المعلومات
- الرؤساء التنفيذيون للعمليات
- مديرو العمليات
- مديرو الأقسام
- مديرو الشؤون التجارية

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعليمية متنوعة، بما في ذلك العروض التقديمية التي تعرض نماذج دقيقة للتخطيط المالي وتمارين تعليمية عملية باستخدام أدوات تخطيط مالي متقدمة، لمساعدة المشاركين على فهم الطرق الأكثر فعالية وكفاءة لتخطيط التغيير والتطوير ضمن الميزانية.

سيتم تشجيع المشاركين على إجراء تمارين جماعية لإنشاء خارطة طريق مالية للتغيير المخطط في مجالات أعمالهم، مع تحديد المشكلات المحتملة ووضع خطط طوارئ للتخفيف من فشل الخدمات.

الملخص

داخل أي عمل تجاري، تعتبر الشؤون المالية أساسية في دعم النمو، والحفاظ على جودة المنتجات والخدمات، وإبقاء الموظفين سعداء. قدرتك على التخطيط الاستراتيجي ضمن ميزانية محددة تتيح لك الاستمرار في تحقيق الأرباح للتطوير المستقبلي، كما تقدم مؤشراً جيداً لأي من أصحاب المصلحة أو الشركاء عند تأمين الاستثمارات لتحقيق عائد جيد.

من المهم أن يتم التخطيط المالي لكل مشروع جديد تقوم به لضمان توفر الأموال اللازمة لإتمامه بنجاح. المشاريع التي لا

تخضع لتحليل جدوى صارم، وخطة تكلفة–فائدة، وإطار عمل مالي قد تفشل أو تتعثر في البداية، مما قد يكلف الشركة أموالاً دون تحقيق أي عائد ويؤدي إلى تدهور مالي للشركة.

بصفتك فرداً مسؤولاً عن الشؤون المالية للأعمال والمشاريع، من الضروري أن تفهم كيفية إنشاء خطة مالية استراتيجية تمتد إلى المستقبل للتنبؤ بالتغيرات المالية والاقتصادية العالمية. يجب أن تكون قادراً أيضاً على تقديم خطط مالية معقولة لأصحاب المصلحة، وإنشاء خريطة طريق قابلة للتطبيق للمستقبل باستخدام نموذج تكلفة مرن.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Getting Started - Roles & Responsibilities

- Your role as part of a finance team.
- Accounting, invoicing, and finance teams.
- Looking at ROI to involve stakeholders and increase funds.
- Identifying your key success factors.
- Planning around issues and problems.
- Practical economic analysis.

Section 2: Techniques for Stable Financial Planning

- Identifying a trend.
- EVA, RONA, and EBITDA and how to use them.
- CapEX - Capital expenditure and how to move forward.
- Corporate governance and the nature of financial statements.
- The use of Discounted Cash Flow (DCF).
- Pyramid ratio systems.

Section 3: Evaluation and Review of Statistics

- Financial performance metrics.
- Creating accounting assumptions.
- What constitutes valuable data?
- Obtaining industry data and measuring against the competition.
- Benchmarking your evaluation process.

Section 4: Managing a Budget Effectively

- Understanding your budget.

- Beneficial changes to make the most of your budget.
- The human element of budgeting.
- Creating value on a tight budget.
- Equivalent Annual Cost (EAC).

Section 5: Tools & Financial Frameworks

- Free cash flow (FCF) types.
- Alterman's Z-Score.
- The DuPont analysis.
- Creating a scenario and sensitivity analysis and what these 2 things tell us.
- Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR).
- Modified Internal Rate of Return (MIRR).
- Simple Excel frameworks and budgeting building.

Section 6: Financial Decision-Making Against Contractual Requirements

- SWOT analysis and short-term decision-making.
- Strategy and aims against financial barriers.
- Implementing operational changes within a budget.
- Forecasting assumptions.
- Growth analysis against forecasting models.

Section 7: Assessment & Review of Business Performance

- Review against targets and contractual expectations.
- What's working and what isn't?
- Recovery based on overspending.
- Where to cut costs without creating a service detriment.
- Management Buy-Outs (MBOs) and Management Buy-Ins (MBIs).
- Generating a strategic pay model.
- Forecasting and budgeting for the future.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

وخدمة اعتماد التطوير المهني (BAC) معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم Holistique Training شهادات ISO 29993.او ISO 21001او ISO 9001 كما أنها معتمدة وفق معايير ،(CPD) المستمر

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة ،CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد .Holistique Training التدريب من .لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة, إدارة المشاريع

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/omahcSW_i5I?si=LyMJOD2VPBd4xHn0