

تقييم جدوى التخطيط الاعمال في العالم العربي: تحليل شامل

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: MG2-120

هدف الكورس

عند الانتهاء من هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم فوائد دراسة الجدوى.
- تحديد أهداف وأولويات المشروع.
- إعداد دراسة جدوى وتقرير يشمل جميع المعايير ذات الصلة.
- اكتشاف مناطق الضغط الرئيسية والتخفيف من المشكلات.
- إنشاء خطط طوارئ عند الحاجة للحفاظ على مستوى الخدمة.
- تحليل دراسة الجدوى لاكتشاف الفرص الضائعة.
- تطوير خطة عمل محكمة بناءً على الجدوى والتكيف مع التغييرات الضرورية.
- تطبيق أساليب وأدوات فعالة لتمكين إعداد تقارير الجدوى.
- توجيه الآخرين لأخذ الجدوى بعين الاعتبار عند تخطيط المشاريع أو تقييم الشؤون المالية.

الجمهور

هذه الدورة مثالية لأي شخص مسؤول عن إعداد خطط تنفيذ المشاريع أو الأعمال ضمن ميزانية محددة. ومع ذلك، ستكون ذات فائدة كبيرة لـ:

- مديري العمليات
- أصحاب الأعمال
- المديرين
- الرؤساء الماليين
- المديرين التنفيذيين للتسويق
- مديري المشاريع
- موظفي الموارد البشرية
- مديري التخطيط

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة أساليب تعليمية متعددة لتعزيز الفهم والتحليل العملي. سيتم تقديم خطط جدوى واقعية للمشاركين لتحديد الميزات الرئيسية وتحديد نقاط الضعف في خطط الأعمال حيث لم يتم اعتبار الجدوى. سيتم تزويدهم بالأدوات والنصائح لإنشاء خطط جدوى صالحة وتطوير خطة مالية عملية بناءً على الجدوى داخل نموذج أعمالهم.

الملخص

يعترف المعهد المعتمد للإدارة بأهمية أن تمثل الشركات ماليتها بدقة وفقًا لخطة عمل تم اختبارها من حيث الجدوى. يشمل ذلك النظر في الميزانيات مقابل الأهداف الأساسية ومتطلبات الموارد وتنفيذ الأنظمة. يجب أن تكون خطة العمل ذات أساس قوي وقابلة للتنفيذ بالكامل لضمان الحصول على التمويل أو الدعم من العملاء والشركاء وأصحاب المصلحة.

يتضمن تقييم جدوى المشروع أيضًا تحديد أي مناطق خطر ووضع خطط للطوارئ والتخفيف للسماح بسير العمليات بسلاسة قدر الإمكان. تُعد خريطة الرحلة لفهم نقاط الألم والضغط لدى المستهلكين والموظفين ضرورية لتقييم الجدوى، حيث تتيح لك ترتيب أولوياتك استراتيجيًا بناءً على ما سيحقق أكبر تأثير من خلال إجراء تغييرات صغيرة، وصولاً إلى التغييرات الأكبر لتحقيق التحسين المستمر لاحقًا.

يمكن أن يؤدي عدم وجود تقييم جدوى واضح وموجز إلى فقدان الفرص وفشل المشاريع وتراجع تجاري، مما قد يؤثر على

نجاح الشركة على المدى الطويل. لهذا السبب، يربط المحترفون دراسات الجدوى المتعمقة بخطط المشاريع ويعتبرونها أحد أهم الأسباب لزيادة الأرباح وتحقيق عوائد استثمارية أكبر.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: What is Feasibility Planning?

- How feasibility planning can help your business grow.
- Determining your business direction.
- Understanding your driving forces and implementing strategic aims.
- Your business direction and ideas for improvement.
- What is your company missing?
- The components that makeup feasibility analysis.

Section 2: Planning Using Your Company Aims

- What a business plan requires.
- Analysing your competitors.
- PESTEL.
- 5 Forces analysis.
- Protecting a project's value.

Section 3: Determining Priorities and Pain Points

- SWOT analysis.
- Customer journey mapping.
- Future marketing analysis.
- Budgeting and how to make your plans fit.
- Needs vs. 'nice to haves.'

Section 4: Motivating and Gaining Support

- Meeting your stakeholders' needs.
- Social analysis and the view from the outside.
- Creative thinking and problem-solving.
- Generating buy-in and working toward a consistent goal.
- Displaying potential return on investment.

- How interpersonal relationships can aid or hinder progression.

Section 5: Risk Assessments and Contingency Planning

- Identifying risk elements in new processes.
- Risk management scenarios and how to make repairs.
- Creating contingency plans if your risk mitigation doesn't pay off.
- Sensitivity analysis.
- Technology implementation and capabilities.
- How automation can help.

Section 6: Preparing the Report and Keeping Records

- An options-based analysis.
- Keeping hold of old business plans.
- Review your progress using a working document.
- Understanding priority changes based on feasibility.
- Your cost-benefit analysis.

Section 7: Review and Revisit

- Auditing processes and reviewing trends.
- Customer and client changing requirements and your need to adapt.
- Discounting methods to meet a budget.
- Change choices - selecting the right option and predicting future effectiveness on mutually exclusive plans.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر التدريب من Holistique Training. ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد CPD، يتم منح نقطة واحدة عن كل ساعة CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة CPD حاليًا لأي دورة واحدة نقدمها.

التصنيفات

المالية والمحاسبة, القيادة والإدارة

مقالات ذات صلة



ما هي أهمية التعاطف في القيادة؟

في عالم القيادة الحديث، يتزايد الاهتمام بأهمية صفات القائد، ومن بين هذه الصفات الرئيسية تبرز بشكل لافت صفة التعاطف. فالتعاطف لا يقتصر على مجرد مظهر إنساني، بل يمتد ليكون أحد العوامل الحيوية في تحقيق القيادة الفعالة.

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/Cex2m7ZpWPk?si=42KpKSoV4Bz9APkr