

"تسعير وتجارة: دليل شامل لفهم الإطار الاقتصادي بشكل متكامل"

المدة: 5 يوم

اللغة: ar

كود الكورس: PF1-149

هدف الكورس

:عند إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على

- تحليل أسواق تداول النفط المختلفة المصنفة حسب نوع المعاملة
- تقييم أنواع العقود المتنوعة، بما في ذلك العقود طويلة الأجل والفورية والمستقبلية
- اكتساب فهم لعمليات تداول النفط الخام ومنتجات البترول
- اكتساب المعرفة بآليات تسعير النفط الخام ومشتقاته
- استيعاب استراتيجيات التحوط لحماية ضد تقلبات الأسعار
- فهم المبادئ الأساسية للمشتقات المالية مثل المبادلات والخيارات

الجمهور

تم تصميم هذه الدورة لأي شخص يعمل في صناعة تعتمد على البترول ويهدف إلى زيادة معرفته وفهمه للسوق المالي في هذا

:المجال. ستكون الدورة مفيدة بشكل خاص لـ

- طلاب النفط والغاز
- أصحاب الأعمال
- المستشارين الماليين
- الرؤساء الماليين التنفيذيين
- المتداولين
- الوسطاء
- أصحاب المصلحة في النفط والغاز
- صحفيي صناعة الطاقة
- الاقتصاديين
- علماء البيئة

منهجية التدريب

يستخدم هذا الدورة مجموعة متنوعة من أساليب التعلم للكبار لتعزيز الفهم والاستيعاب الكامل. سيشاهد المشاركون مقاطع فيديو لفهم المناخ الاقتصادي الحالي في صناعة النفط الخام، وسيعملون من خلال عروض تقديمية تفاعلية لفهم القضايا .الرائجة والمخاطر الحالية للاستثمار

سيجرون مناقشات جماعية لبحث العوائق المشتركة وكيف يمكن للصناعة زيادة الربحية مع الحفاظ على الاستدامة ومراعاة .الجوانب البيئية للتجارة

الملخص

فهم التسعير والتجارة والإطار الاقتصادي أمر بالغ الأهمية للشركات التي تتنقل في تعقيدات السوق العالمية. يتعمق هذا الدورة الشاملة في تعقيدات استراتيجيات التسعير، مسلطًا الضوء على العوامل المختلفة التي تؤثر على تسعير المنتجات .والخدمات في البيئات الاقتصادية الديناميكية

سيكتسب المشاركون رؤى حول أساسيات التجارة الدولية، مستكشفين تأثير التعريفات والحصص والاتفاقيات التجارية على عمليات الأعمال. يزود مكون الإطار الاقتصادي في الدورة الأفراد بالمعرفة اللازمة لتفسير المؤشرات الاقتصادية، وتوقع .اتجاهات السوق، واتخاذ قرارات تجارية مستنيرة

من خلال دراسة التفاعل بين التسعير وديناميات التجارة والعوامل الاقتصادية، سيكون المشاركون مستعدين بشكل جيد لوضع استراتيجيات تعزز التنافسية، وتخفف من المخاطر، وتستفيد من الفرص الناشئة في الاقتصاد العالمي المتطور

باستمرار.

محتوى الكورس والمخطط الزمني

Section 1: Trends in the Crude Oil Market

- Analysing current trends in the crude oil market.
- Impact of geopolitical factors on oil prices.
- Sustainable practices and environmental considerations.
- Technological advancements in oil extraction and exploration.
- Market dynamics and supply-demand trends.
- Future projections and scenarios for the crude oil industry.
- Regulatory changes and their influence on the market.
- Innovations in renewable energy and their impact on oil trends.
- Risk management strategies in the volatile crude oil market.
- Case studies on successful adaptation to market trends.

Section 2: Stocks, Shares & Hedging

- Fundamentals of stocks and shares in financial markets.
- Investment strategies for building and managing stock portfolios.
- Understanding the role and function of hedging in financial planning.
- Types of hedging instruments and their applications.
- Risk management through hedging techniques.
- Evaluating the impact of market trends on stock values.
- Incorporating hedging strategies into investment planning.
- Case studies on successful hedging practices.
- Regulatory considerations in stock trading and hedging.
- Practical exercises for hands-on experience in stock analysis and hedging.

Section 3: Economic Strategies within the Crude Oil Sector

- Formulating effective economic strategies in the crude oil sector.
- Analysing market trends and global economic influences.
- Maximising profitability through strategic pricing mechanisms.
- Sustainable practices and environmental considerations in economic planning.
- Geopolitical factors and their impact on economic strategies.

- Technological innovations shaping economic approaches in the sector.
- Regulatory frameworks and compliance in economic decision-making.
- Diversification strategies for resilience in changing economic landscapes.
- Evaluating investment opportunities and risk management in the crude oil sector.

Section 4: Pricing Structures & Identifying Change

- Understanding diverse pricing structures in business.
- Analysing the impact of market dynamics on pricing.
- Strategies for adapting pricing structures to change.
- Identifying indicators for necessary pricing adjustments.
- Pricing models and their application in different sectors.
- Consumer behaviour and its influence on pricing decisions.
- Competitive pricing strategies for sustainable market positioning.
- Ethical considerations in pricing structures and changes.

Section 5: The Future Oil Market & Its Limitations

- Anticipating trends in the future oil market.
- Technological advancements and their impact on the industry.
- Environmental considerations shaping the future of oil markets.
- Regulatory changes and limitations affecting the sector.
- Evaluating geopolitical influences on the future oil market.
- Strategies for navigating limitations in oil exploration and extraction.
- Sustainable practices in the evolving landscape of the oil industry.
- Diversification and alternative energy sources in the future market.
- Risk management in light of potential limitations.

Section 6: Derivative Products Including Swaps & Options

- Applications of Swaps and Options in financial markets.
- Risk management strategies using derivative instruments.
- Evaluating the advantages and limitations of Swaps and Options.
- Pricing mechanisms for Swaps and Options.
- Strategies for effective utilisation of derivative products.
- Hedging techniques with Swaps and Options.
- Regulatory considerations in derivative trading.

تفاصيل الشهادة

عند إتمام هذه الدورة التدريبية بنجاح، سيحصل المشاركون على شهادة إتمام التدريب من Holistique Training. وبالنسبة للذين يحضرون ويكملون الدورة التدريبية عبر الإنترنت، سيتم تزويدهم بشهادة إلكترونية (e-Certificate) من Holistique Training.

شهادات Holistique Training معتمدة من المجلس البريطاني للتقييم (BAC) وخدمة اعتماد التطوير المهني المستمر (CPD)، كما أنها معتمدة وفق معايير ISO 9001 وISO 21001 وISO 29993.

لهذه الدورة من خلال شهاداتنا، وستظهر هذه النقاط على شهادة إتمام (CPD) يتم منح نقاط التطوير المهني المستمر واحدة عن كل ساعة CPD يتم منح نقطة، CPD ووفقًا لمعايير خدمة اعتماد Holistique Training. التدريب من لأي دورة واحدة نقدمها حاليًا CPD حضور في الدورة. ويمكن المطالبة بحد أقصى قدره 50 نقطة.

التصنيفات

الطاقة والنفط والغاز, المالية والمحاسبة, المشتريات والمستودعات والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد

مقالات ذات صلة



The Psychology of Pricing: Unlocking Consumer Minds to Boost Your Business

Delve into the realm of psychological pricing, where subtle strategies impact consumer

perception. Learn how charm pricing and decoy pricing can enhance value perception, boost sales, and mitigate price sensitivity. Discover the advantages of this approach and your role .as a business owner in crafting winning pricing strategies

YouTube Video

https://www.youtube.com/embed/9QUFYcGXZZI?si=VatLJl_EGck_1G3w